



รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และผู้ชมผู้ฟังรายการที่มีต่อไทยพีบีเอส (Thai PBS) ปี 2555



จัดทำโดย
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส



รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน
ที่มีต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส (Thai PBS)

จัดทำโดย
สภาผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

คำนำ

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรก และเพียงแห่งเดียวของไทย และจากการที่เป็นสื่อสาธารณะที่ประชาชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของในการใช้เพื่อประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ในชาติ พระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์กรแพร่ภาพ และกระจายเสียงแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการสะท้อนข้อมูล ปัญหาในการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส รวมทั้งร่วมคิด ให้ข้อเสนอในการพัฒนารายการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องตามเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสื่อสาธารณะแห่งนี้ รายงานการรับฟังฉบับนี้เป็นผลจากการสำรวจ สัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศทั้งจากกลุ่มที่ยังไม่เป็นผู้ติดตามรายการของไทยพีบีเอส และกลุ่มผู้ติดตามชมประจำ รวมจำนวนมากกว่า 1,500 คน ซึ่งคณะทำงานได้ทำการประมวล วิเคราะห์ความคิดเห็น ตลอดจนพัฒนาข้อเสนอแนะด้วยเทคนิควิธีที่มีความน่าเชื่อถือทางวิชาการ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนารายการของไทย และการดำเนินนโยบายของไทยพีบีเอสให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ช่วยเสริมสร้างสังคมคุณภาพ และคุณธรรมประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
ตอนที่ 1 : ความเป็นมาของการรับฟังความคิดเห็น	
ก. ความเป็นมา	1
ข. วัตถุประสงค์ของการรับฟังความคิดเห็น	1
ตอนที่ 2 : ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง	
ก. กลุ่มประชากรเป้าหมาย	2
ข. วัตถุประสงค์ และเครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง	2
ค. เทคนิควิธีการในการรับฟัง	2
ง. โครงสร้างข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง	2
ตอนที่ 3 : ผลการรับฟัง	
ก. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนที่ติดตามไทยพีบีเอส	3
ข. ข้อมูลจากการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่ติดตามไทยพีบีเอส	10
ตอนที่ 4 : การวิเคราะห์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมชมรายการของไทยพีบีเอส	
ก. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมชมรายการไทยพีบีเอส	35
ข. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับความเห็นต่อรายการและการดำเนินงาน ของไทยพีบีเอส	48
ตอนที่ 5 : สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอเชิงนโยบาย	
ก. อภิปรายผล	65
ข. ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส	70

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)

ตอนที่ 1: ความเป็นมาของการรับฟังความคิดเห็น

ก. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส (Thai PBS) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เป็นสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสร้างสรรค์รายการ และร่วมกำหนดนโยบายที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และสังคมอย่างแท้จริง ตามเจตนารมณ์การออกในพระราชบัญญัติจัดตั้ง ส.ส.ท. และเพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างกว้างขวางทั้งในด้านพื้นที่ และกลุ่มประชาชน จึงกำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย เพื่อนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาการบริหาร การผลิตรายการ และการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามระเบียบ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 และ 2553 มีหน้าที่หลัก 5 ประการ คือ

1. เฝ้าติดตามชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์กร และนำผลการรับชม รับฟังมาหารือเพื่อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพรายการของ ไทยพีบีเอส
2. จัดกระบวนการ กิจกรรม การมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในทุกภูมิภาค และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการของ ไทยพีบีเอส
3. สร้างและขยายเครือข่าย “เพื่อนสื่อสาธารณะ”
4. จัดทำรายงาน และข้อเสนอแนะที่มาจากการรวบรวมการรับฟังความคิดเห็นจากรับฟัง ในทุกภูมิภาค และประเด็นที่หลากหลาย เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายของ ไทยพีบีเอส
5. จัดทำรายงานประจำปี ประมวลผลการปฏิบัติงาน และผลการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ข. วัตถุประสงค์ของการรับฟังความคิดเห็น

สืบเนื่องจากบทบาทและภารกิจของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์กรแพร่ภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คณะทำงานฝ่ายวิชาการคณะทำงานฝ่ายรับฟังความคิดเห็น จึงร่วมกันจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชน และผู้ติดตามชมรายการของ ไทยพีบีเอสต่อคุณภาพรายการและการดำเนินงานของ ไทยพีบีเอส
2. เพื่อแนะนำ ไทยพีบีเอส และบทบาทของสื่อสาธารณะ
3. เพื่อขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ

ตอนที่ 2 : ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง

ก. กลุ่มประชากรเป้าหมาย

การรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

1. กลุ่มผู้ที่ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส
2. กลุ่มผู้ที่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

ข. วัตถุประสงค์และเครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง

การแบ่งประชากรเป็น 2 กลุ่มดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ และวิธีการในการรับฟังที่แตกต่างกัน ตามรายละเอียดในตารางที่ 1

กลุ่มประชากร	วัตถุประสงค์	เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง
1. ผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส	1. เพื่อหาสาเหตุที่ไม่ติดตามชม 2. เพื่อหาข้อเสนอแนะในการปรับเปลี่ยนให้เป็นผู้ติดตามชม	แบบสัมภาษณ์โดยมีโครงสร้าง
2. ผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส	1. เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอในการพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ	แบบสำรวจ

ตารางที่ 1 กลุ่มประชากรและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ค. เทคนิควิธีการในการรับฟัง

ในการสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสนั้น คณะทำงานที่รับผิดชอบดำเนินการผ่านเวทีขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสารณะ และเวทีการประชุมแบบไม่เป็นทางการอื่น ๆ โดยมีกระบวนการ ขั้นตอนที่สำคัญ ๆ ดังนี้

- ขั้นที่ 1 ชี้แจงวัตถุประสงค์การประชุม
- ขั้นที่ 2 แนะนำไทยพีบีเอส และสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
- ขั้นที่ 3 การเสริมศักยภาพผู้เข้าประชุมในการเป็นผู้ฟังและผู้ชมสื่อโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ
- ขั้นที่ 4 การสำรวจความคิดเห็นโดยแบบสำรวจ
- ขั้นที่ 5 สรุปและปิดการประชุม

ส่วนการสัมภาษณ์ผู้ที่ไม่ติดตามชมรายการ ดำเนินการผ่านกิจกรรมการจัดนิทรรศการ และกิจกรรมอื่นๆ โดยเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบบังเอิญ(Accidental sampling)

ง. โครงสร้างข้อมูลในเครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง

เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป คือแบบสัมภาษณ์ แบบสำรวจ โดยมีโครงสร้างเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

โครงสร้างประเด็น		แบบสัมภาษณ์	แบบสำรวจ
ตอนที่ 1	ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล(ตัวแปรต้น 5 รายการ) ประกอบด้วย 1. เพศ 2. อายุ 3. ระดับการศึกษา 4. อาชีพ 5. รายได้	✓	✓
ตอนที่ 2	พฤติกรรมกรรมการชมสื่อโทรทัศน์ เช่น 1. ช่วงเวลาในการติดตามชมในแต่ละวัน 2. จำนวนรายการที่ติดตามชม 3. สถานที่ที่นิยมติดตามชม 4. ช่องทางการรับสัญญาณ ฯลฯ	✓	✓
ตอนที่ 3	ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของ ไทยพีบีเอส 1. สาเหตุที่ไม่ติดตามชม 2. ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง 3. ความพึงพอใจต่อคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส 4. ความมีคุณค่าและประโยชน์ของรายการ 5. คุณภาพรายการด้านต่าง ๆ 6. ความเคร่งครัดในจรรยาบรรณของสื่อมวลชน 7. ความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ของไทยพีบีเอส ฯลฯ	✓ ✓ - - - - -	- ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

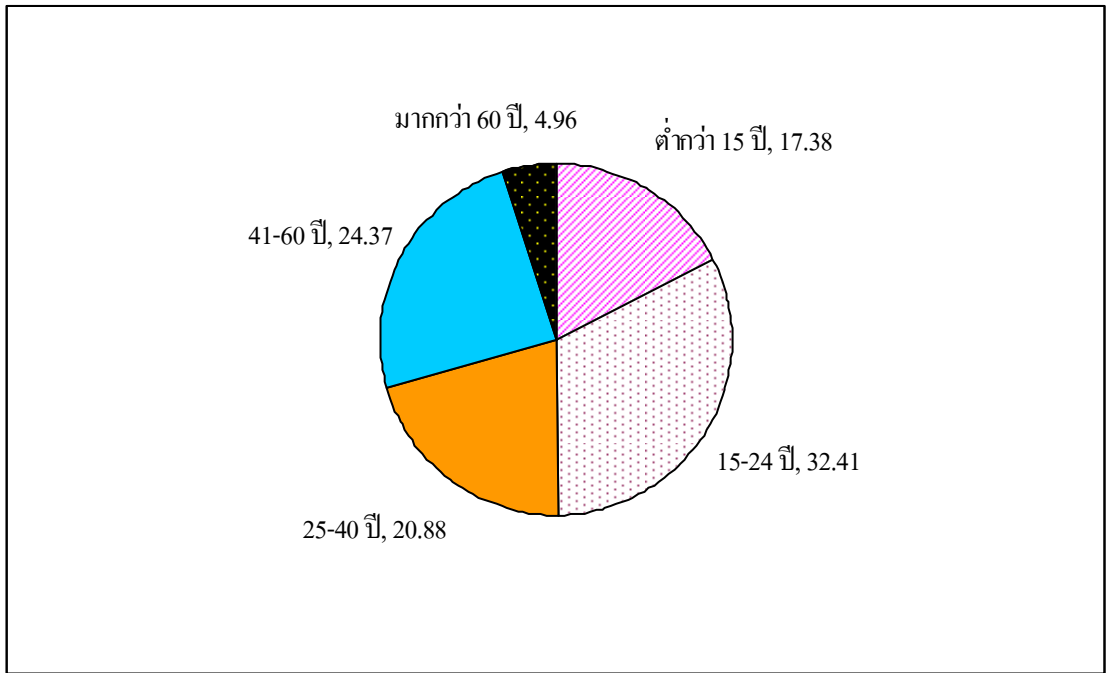
ตารางที่ 2 โครงสร้างข้อมูลแบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจ

ตอนที่ 3: ผลการรับฟัง

ก. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ไม่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส

1. เพศและอายุของผู้ให้ข้อมูล

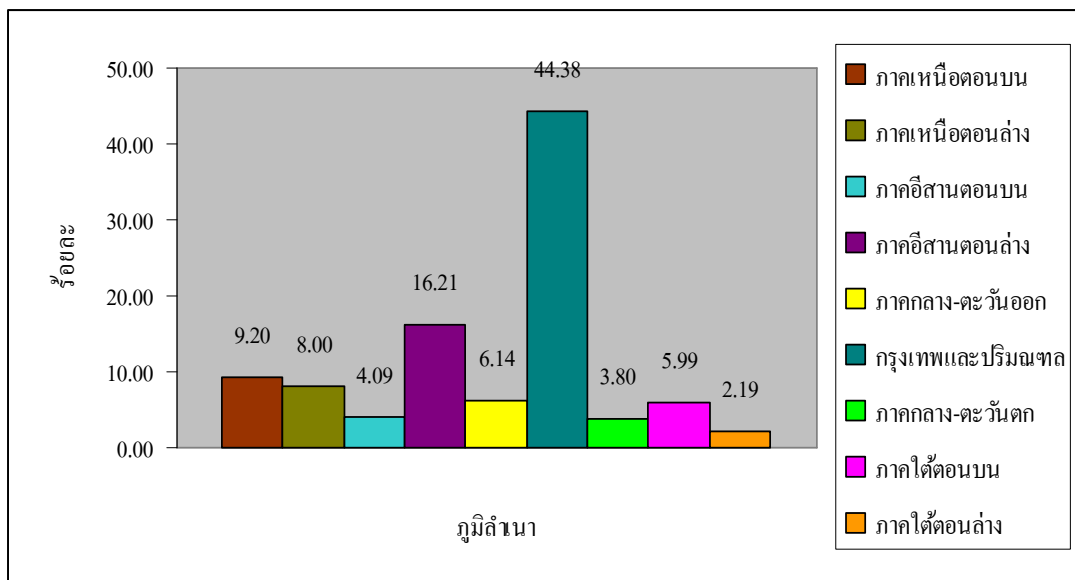
ผู้ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส (Thai PBS) ที่ทำการสัมภาษณ์ มีจำนวน 685 คน เป็นเพศชาย 237 คน เพศหญิง จำนวน 427 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ จำนวน 21 คน ผู้ให้ข้อมูลมีทุกช่วงอายุ กระจายตั้งแต่เยาวชน ถึงผู้สูงอายุ โดยช่วงอายุผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีมากที่สุด คือระหว่าง 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.41 รองลงมา อายุระหว่าง 41-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.37 และ อายุระหว่าง 25-40 ปี อายุต่ำกว่า 15 ปี และอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.88, 17.38 , 4.96 ตามลำดับ โดยสัดส่วนของผู้ให้ข้อมูลมีรายละเอียด ตามแผนภูมิที่ 1



แผนภูมิที่ 1 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 685)

2. ภูมิภาคของผู้ให้ข้อมูล

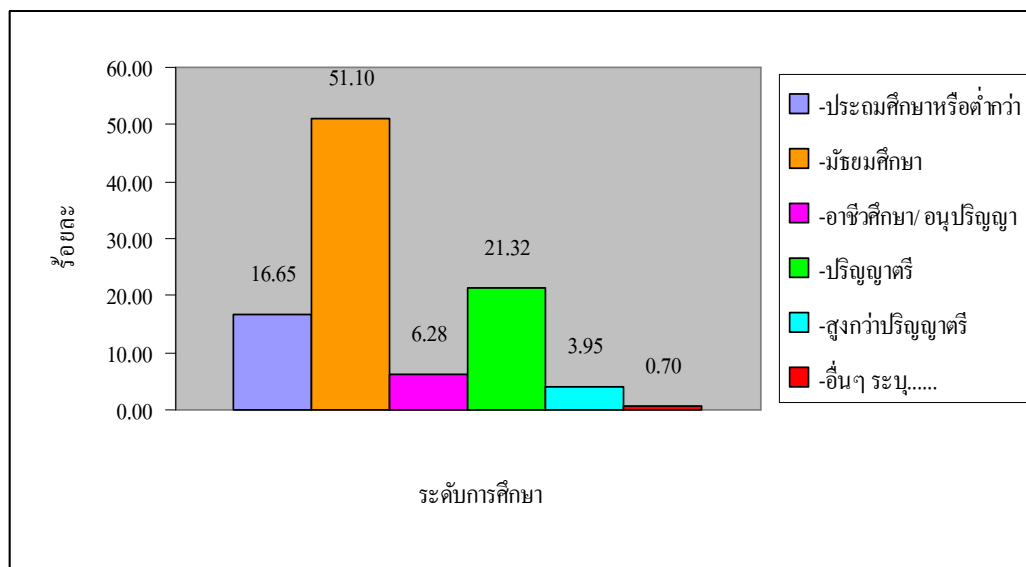
ผู้ให้ข้อมูลกระจายในทุกภูมิภาคในจำนวนที่แตกต่างกัน โดยกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวนผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด จำนวน 304 คน รองลงมาคือภาคอีสานตอนล่าง จำนวน 55 คน โดยพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนผู้ให้ข้อมูลน้อยที่สุด ส่วนภาคอื่น ๆ มีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ตามแผนภูมิที่ 2



แผนภูมิที่ 2 ภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 685)

3. ช่วงอายุของผู้ให้ข้อมูล

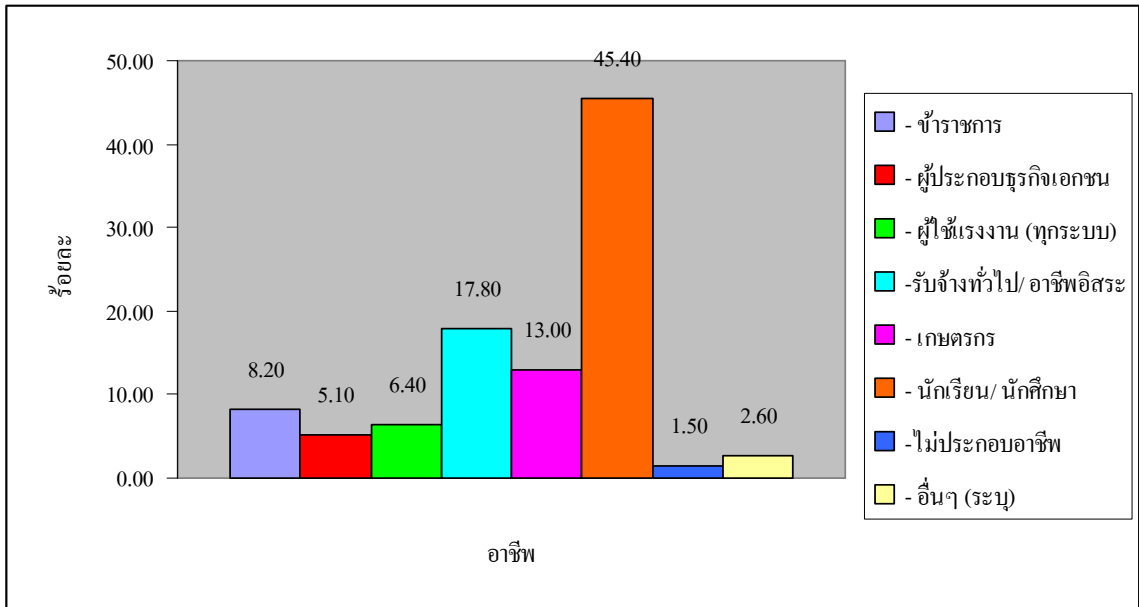
ช่วงอายุของผู้ให้ข้อมูลมีจำนวนที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้มีการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.10 รองลงมาเป็นผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 21.32 ส่วนผู้มีการศึกษาอื่น ๆ มีจำนวนตามแผนภูมิที่ 3



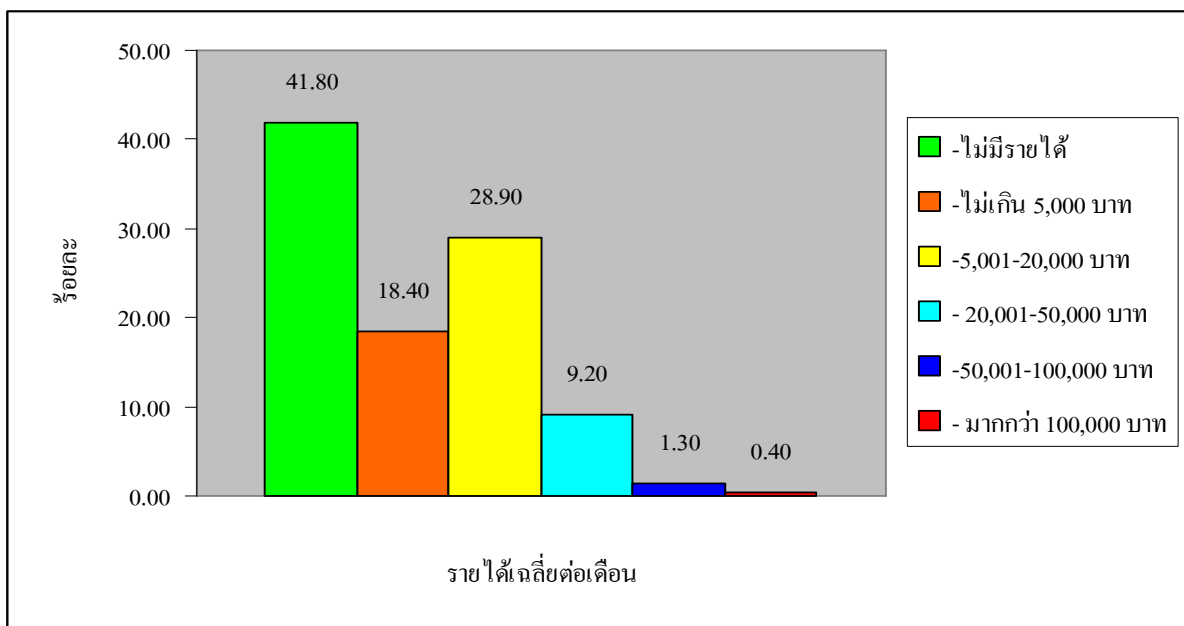
แผนภูมิที่ 3 ช่วงอายุของผู้ให้ข้อมูล (N = 685)

4. อาชีพและรายได้ของผู้ให้ข้อมูล

ในส่วนของอาชีพและรายได้ของผู้ให้ข้อมูลนั้น พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 45.40 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 17.80 ส่วนผู้มีอาชีพเกษตรกร ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) ผู้ประกอบธุรกิจเอกชน ไม่ประกอบอาชีพและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.00, 8.20, 6.40, 5.10 และ 2.60 ตามลำดับ โดยมีผู้ไม่ระบุอาชีพร้อยละ 1.50 เป็นผู้ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 5,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.90 และมีรายได้ในช่วงไม่เกิน 5,000 บาท 20,001-50,000 บาท 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.40, 9.20 และ 1.30 ตามลำดับ โดยมีกลุ่มผู้มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.40 รายละเอียดตามแผนภูมิที่ 4 และ 5



แผนภูมิที่ 4 อาชีพของผู้ให้ข้อมูล (N = 685)



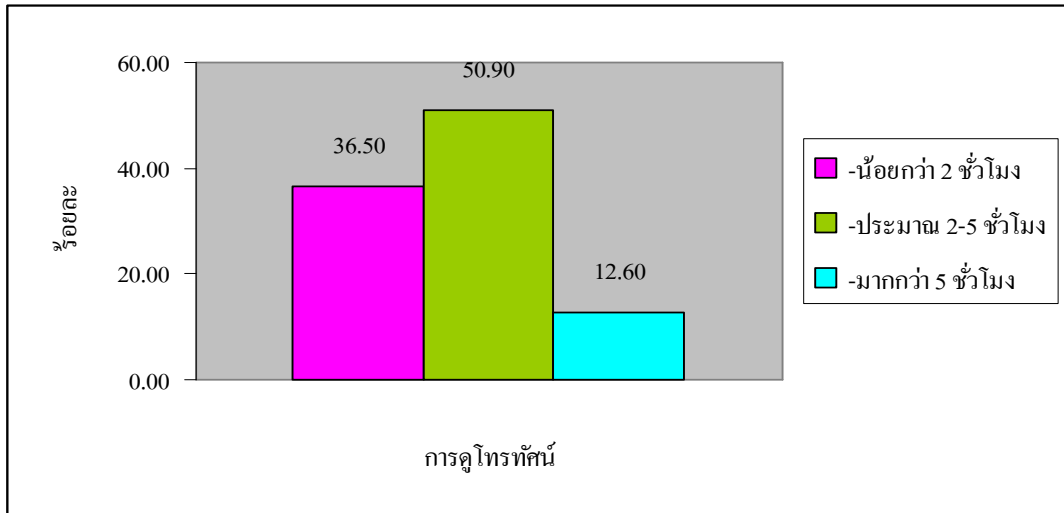
แผนภูมิที่ 5 รายได้ต่อเดือนของผู้ให้ข้อมูล (N = 685)

5. พฤติกรรมชมโทรทัศน์

จากข้อมูลที่ทำให้การสัมภาษณ์ ผู้ไม่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส มีพฤติกรรมชมในด้านต่างๆ ดังนี้

5.1 ระยะเวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์

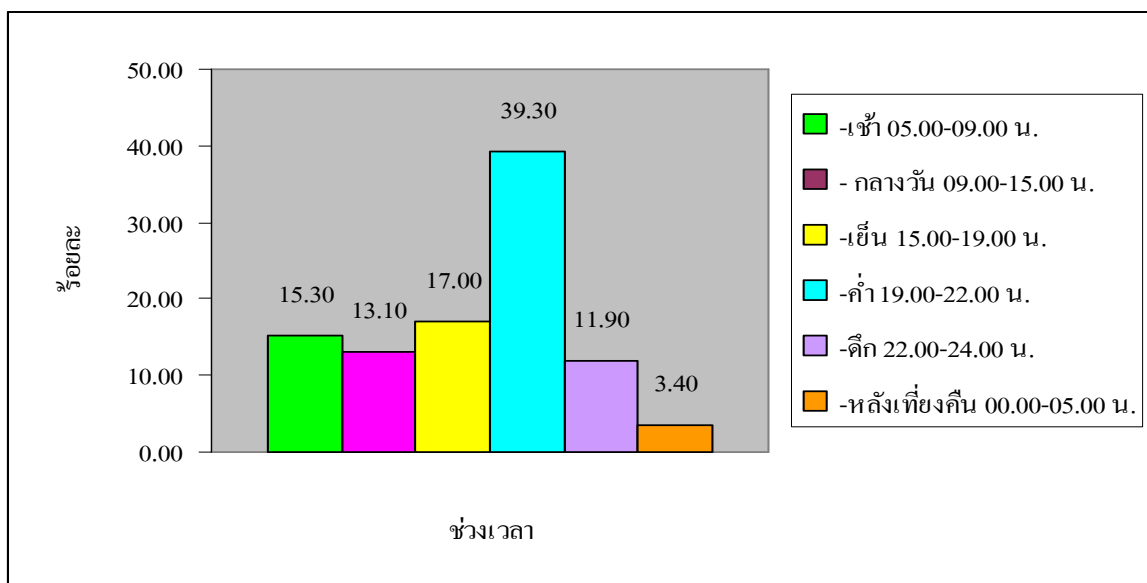
ระยะเวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์ต่อวัน ส่วนใหญ่ใช้เวลา 2-5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 50.90 รองลงมา เป็นผู้ชมน้อยกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.50 และมากกว่า 5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.60



แผนภูมิที่ 6 ระยะเวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์ต่อวันของผู้ให้ข้อมูล

5.2 ช่วงเวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์

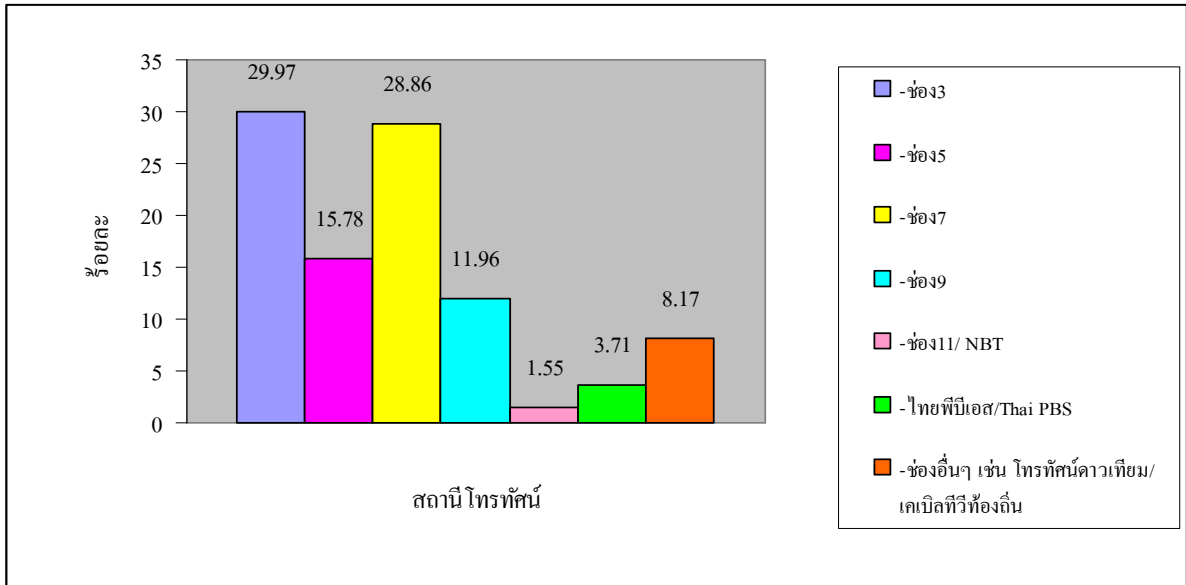
ช่วงเวลาที่ชมโทรทัศน์มีผู้ติดตามชมในช่วงค่ำ (19.00-22.00น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาช่วง 15.00-19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.00 และช่วง 05.00-09.00 น. ช่วง 09.00-15.00 น. ช่วง 22.00-00 น. และช่วงหลังเที่ยงคืน คิดเป็นร้อยละ 15.30, 13.10, 11.90, และ 3.40 ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 7 ช่วงเวลาที่ผู้ให้ข้อมูลติดตามชมรายการโทรทัศน์ในแต่ละวัน

5.3 ความนิยมต่อสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ

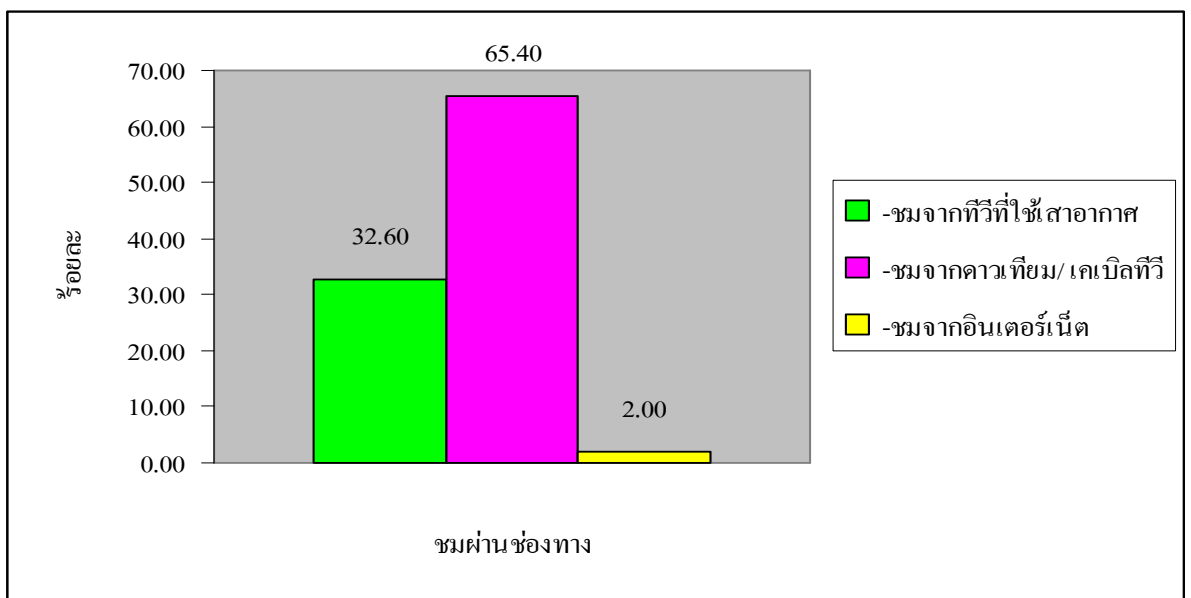
จากผู้ให้ข้อมูล จำนวน 685 คน พบว่าสถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชมมากที่สุด คือสถานี ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 29.97 รองลงมาคือ ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 28.86 และ ช่อง 5 ช่อง 9 ช่องอื่นๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวีท้องถิ่น ร้อยละ 15.78, 11.96 และ 8.17 ในขณะที่นิยม ไทยพีบีเอส (Thai PBS) และช่อง 11/ NBT คิดเป็นร้อยละ 3.71 และ 1.55 ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 8 ความนิยมต่อสถานีโทรทัศน์ของผู้ให้ข้อมูล

5.4 ช่องทางในการรับสัญญาณ

ผู้ให้ข้อมูลรับสัญญาณจากดาวเทียม ร้อยละ 65.4 รองลงมารับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศร้อยละ 32.6 และ ชมจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.0



แผนภูมิที่ 9 ช่องทางในการรับสัญญาณชมโทรทัศน์ของผู้ให้ข้อมูล

6. ปัจจัยสาเหตุของการไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส (Thai PBS)

จากการสัมภาษณ์พบว่า มีผู้ไม่รู้จักไทยพีบีเอส ร้อยละ 21.50 และไม่เคยติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ร้อยละ 36.40 ในขณะที่ร้อยละ 63.60 เป็นผู้ที่เคยชมแต่ปัจจุบันไม่ติดตามชม โดยมีสาเหตุดังนี้

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	สาเหตุ
1. ผู้ที่ไม่ติดตามชม	ปัญหาในการรับสัญญาณและการที่ไม่รู้จักสถานีไทยพีบีเอส
2. ผู้ที่เคยชมแต่ปัจจุบันไม่ติดตามชม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยด้านผู้ดำเนินรายการ 2. ปัญหาด้านเวลาในการรับชม 3. ปัจจัยจากคุณภาพรายการ 4. ปัจจัยจากรูปแบบ เนื้อหาในการนำเสนอ 5. ปัจจัยจากบุคคลในครอบครัว 6. ปัจจัยจากภาพลักษณ์ของไทยพีบีเอส

ตารางที่ 3 สาเหตุของการไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

7. การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลให้หันกลับมาติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

เมื่อสัมภาษณ์ถึงปัจจัยที่จะทำให้เปลี่ยนใจกลับมาติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลง ดังต่อไปนี้

ด้าน	รายละเอียด
1. ด้านเทคนิคในการรับสัญญาณ	<ul style="list-style-type: none"> -การเพิ่มพื้นที่ในการรับสัญญาณ โดยการใช้เพียงเสาอากาศ -การปรับเปลี่ยนสัญญาณใหม่
2. ด้านคุณภาพรายการ	-ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของรายการเพื่อตอบสนองผู้ชม
3. ด้านผู้ดำเนินรายการ	<ul style="list-style-type: none"> -การให้ผู้ดำเนินรายการเป็นคนที่ประชาชนรู้จัก และเป็นกันเอง -การให้พัฒนาคุณภาพของผู้ดำเนินรายการ
4. ด้านรูปแบบเนื้อหา	<ul style="list-style-type: none"> -เพิ่มรูปแบบรายการและละครที่มีสาระและเพลง -การนำเสนอให้เจาะลึก และชัดเจนมากขึ้น -นำเสนอรูปแบบที่หลากหลาย เพิ่มความบันเทิง
5. ด้านเวลาในการรับชม	-ควรปรับรายการและเวลาให้เหมาะสมต่อทุกเพศทุกวัย
6. ด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงของไทยพีบีเอส	-เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากกว่านี้
7. ด้านอื่น ๆ	-ให้ปรับเวลาข่าวเช้าเป็นเวลา 05.00-06.00 น.

ตารางที่ 4 ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงไทยพีบีเอส

8. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

8.1. ควรนำเสนอรายการต่าง ๆ ให้น่าตื่นเต้น น่าสนใจ และให้ทันสมัย

8.2. ควรจัดรายการที่เด็ก ๆ ชอบมาไว้เวลาที่เด็กมีเวลาในการชม อาจจะเป็นช่วงเย็น หรือเสาร์-อาทิตย์

8.3. ควรเพิ่มรายการกฎหมายแรงงาน และกฎหมายประกันสังคม

8.4. ควร เพิ่มรายการตลก เพื่อผ่อนคลายความเครียด

8.5. ควร นำเสนออัตชีวประวัติของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในรูปแบบละคร ฯลฯ

ข. ข้อมูลจากการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่ติดตามชมไทยพีบีเอส

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. จำนวนและภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถาม

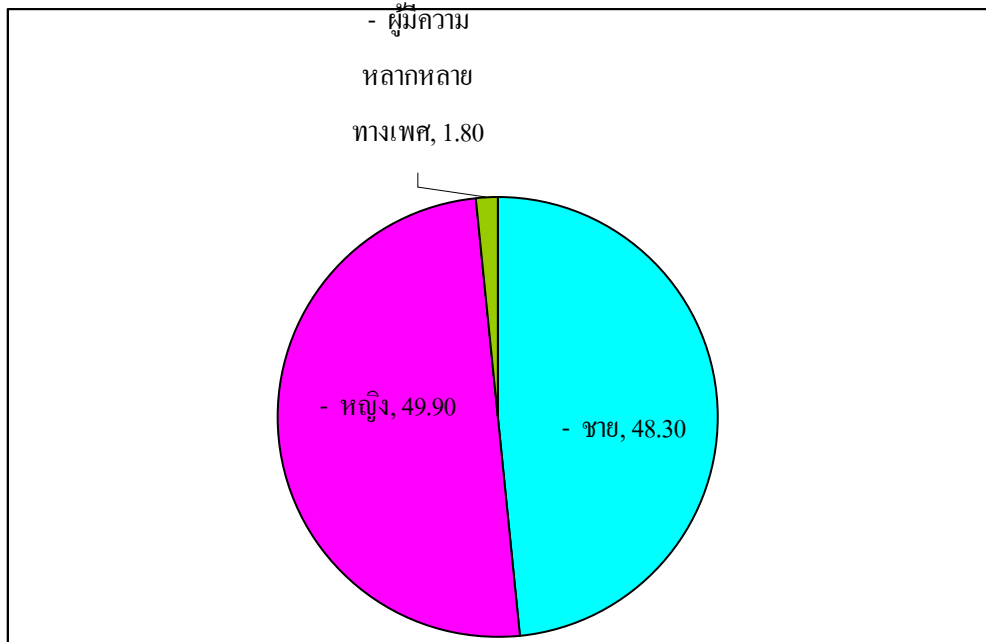
ผู้ตอบแบบสอบถามแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส มีจำนวน 718 คน จาก 9 ภูมิภาคภาค ประกอบด้วย ภาคอีสานตอนล่าง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 ภาคกลางตะวันตก จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ภาคใต้ตอนล่าง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ภาคเหนือตอนบน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ภาคใต้ตอนบน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ภาคกลางตะวันออก จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 ภาคอีสานตอนบน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และกรุงเทพ ปริมณฑล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 รายละเอียดตามตารางที่ 5

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
1. ภาคเหนือตอนบน	86	12.00
2. ภาคเหนือตอนล่าง	108	15.00
3. ภาคอีสานตอนบน	41	5.70
4. ภาคอีสานตอนล่าง	129	18.10
5. ภาคกลางตะวันออก	52	7.20
6. กรุงเทพ และปริมณฑล	5	0.70
7. ภาคกลางตะวันตก	126	17.50
8. ภาคใต้ตอนบน	73	10.250
9. ภาคใต้ตอนล่าง	97	13.50
รวมทั้งหมด	718	100.00

ตารางที่ 5 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามกระจายตามภูมิภาค (N= 718)

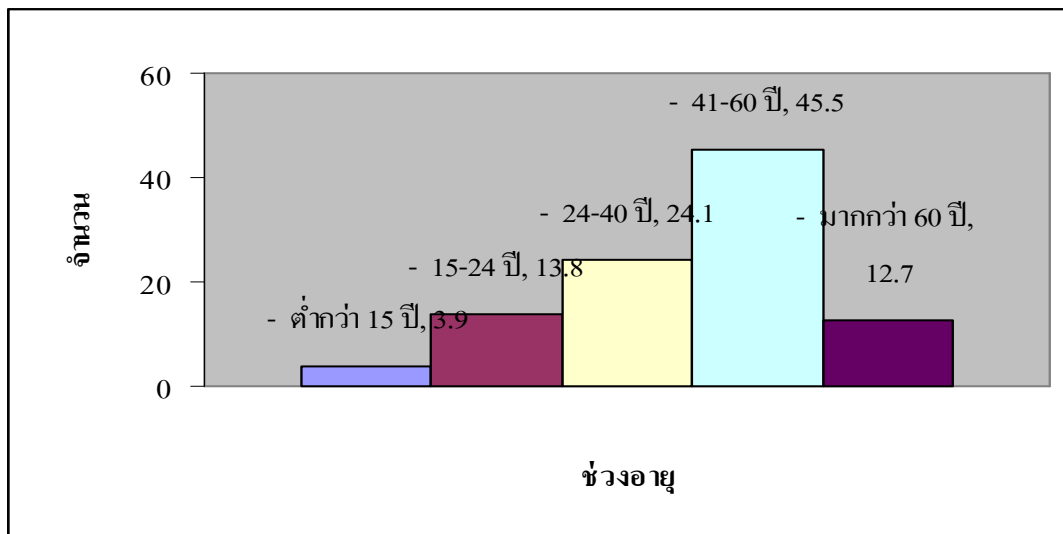
1.2 เพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย และเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยแบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 48.30 เพศหญิง ร้อยละ 49.90 และเป็นผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 1.80



แผนภูมิที่ 10 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

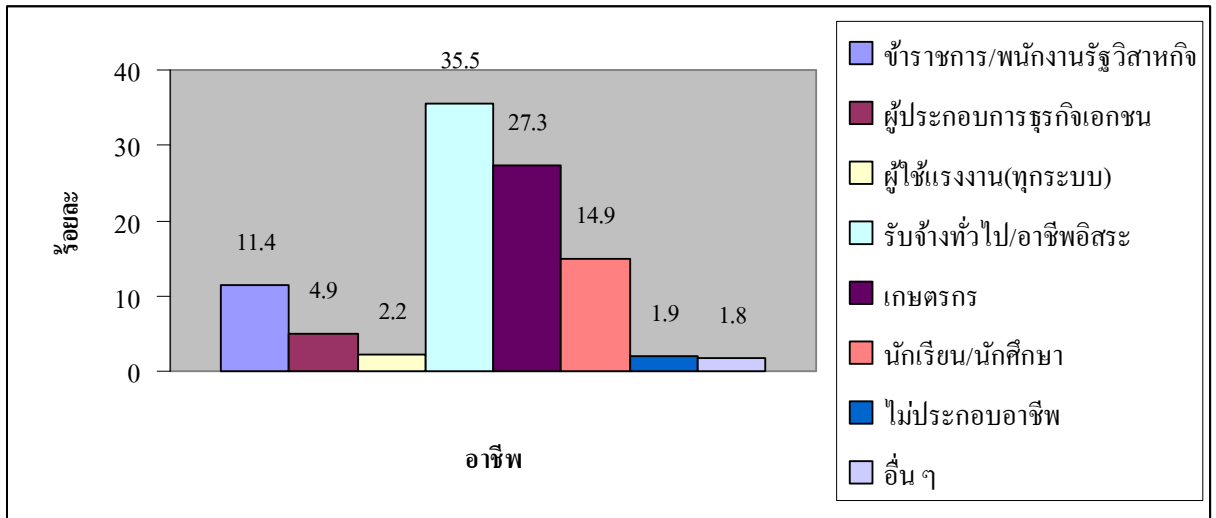
ช่วงอายุมีการกระจายตั้งแต่เยาวชนถึงผู้สูงอายุ โดยช่วงอายุที่มีมากที่สุดคือ 41-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคือช่วงอายุ 24-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.10 และช่วงอายุ 15-24 ปี อายุมากกว่า 60 ปี และต่ำกว่า 15 ปี มีร้อยละ 13.80, 12.70 และ 3.90 ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 11 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.3 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

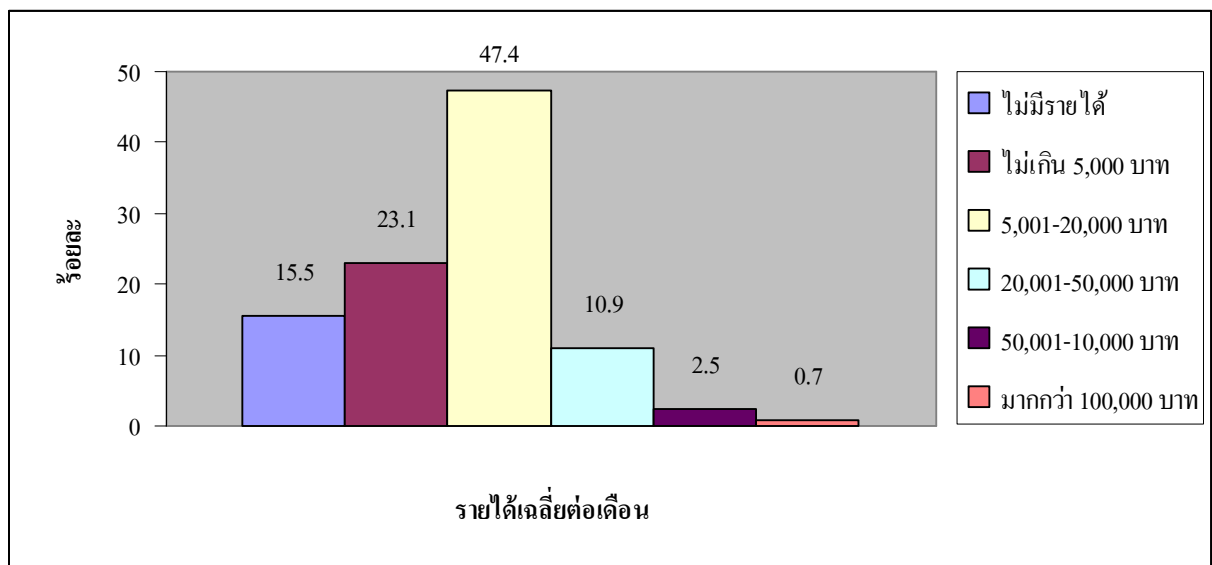
ผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 35.50 รองลงมาคือ เกษตรกร ร้อยละ 27.30 และนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 14.90 และอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 22.30



แผนภูมิที่ 12 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

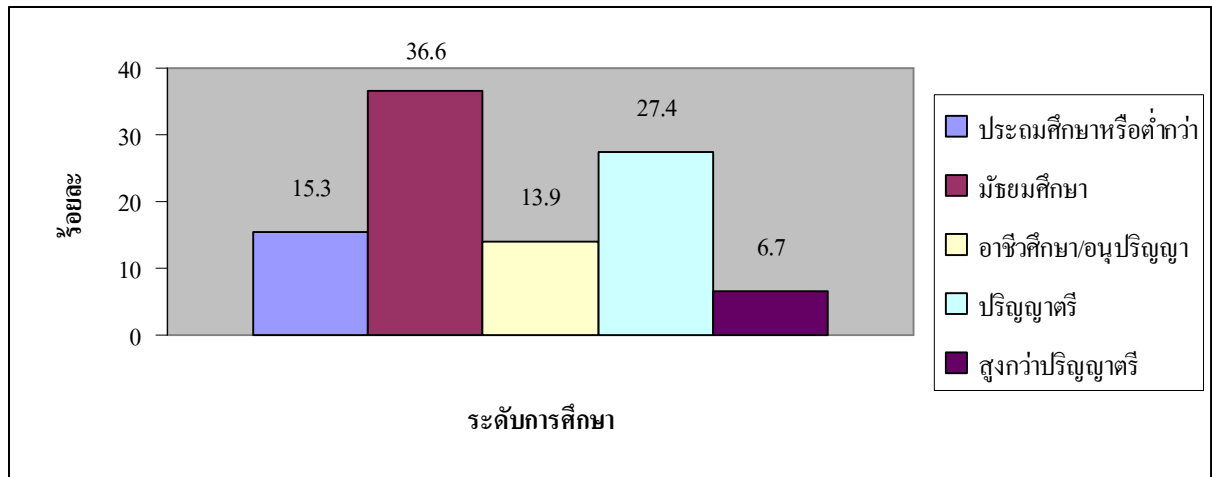
ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย ระหว่าง 5,001-20,000 บาท ร้อยละ 47.40 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 23.10 และไม่มีรายได้ ร้อยละ 15.50 และมีรายได้ในช่วงอื่น ๆ ร้อยละ 14.00



แผนภูมิที่ 13 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.5 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสำรวจที่มีจำนวนมากที่สุด มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36.60 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี ร้อยละ 27.40 และประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 15.30 และระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 20.70

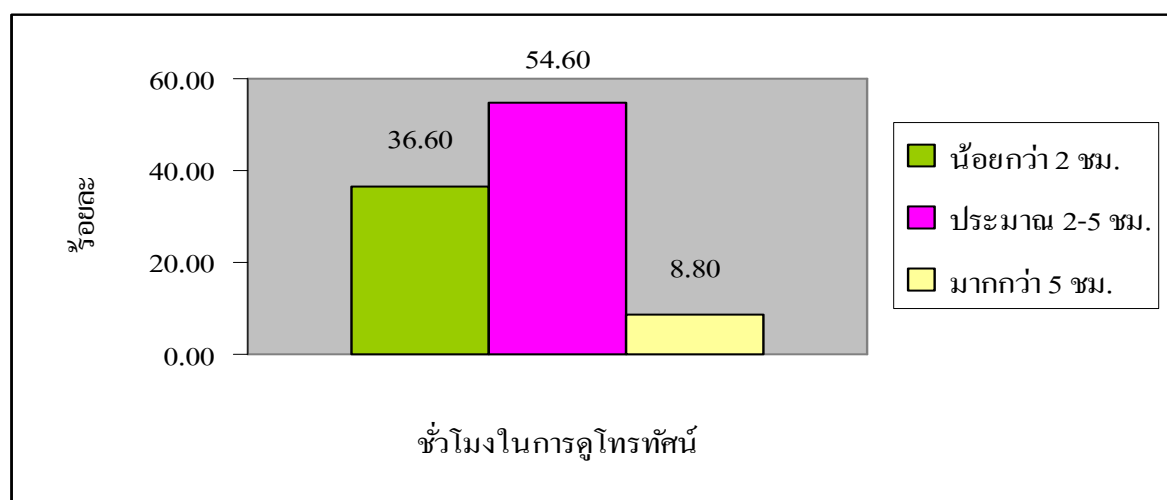


แผนภูมิที่ 14 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. พฤติกรรมการชมโทรทัศน์

2.1 เวลาที่ใช้ในการชมต่อวัน

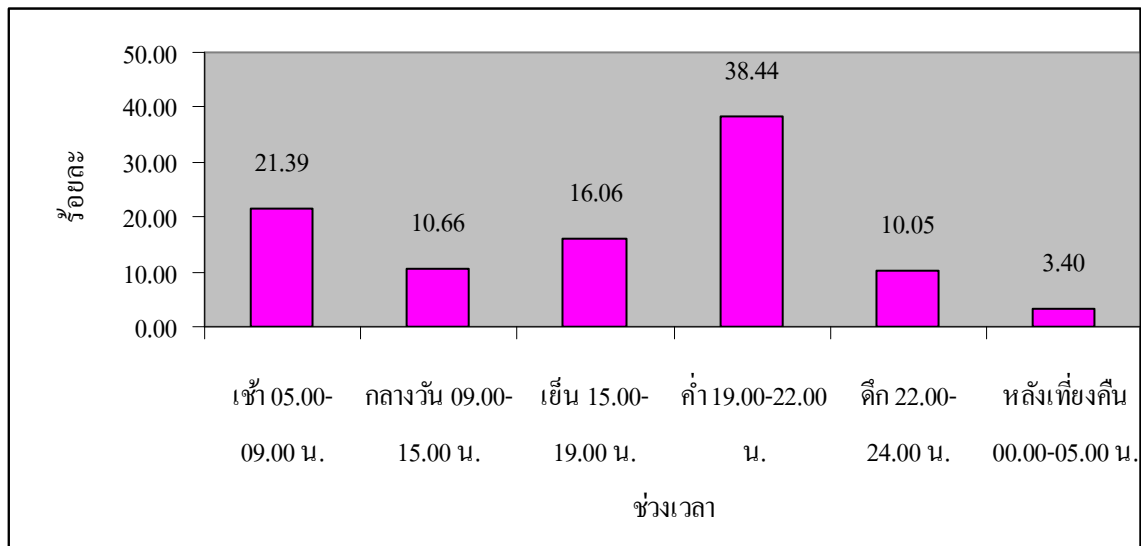
ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์วันละ 2-5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.60 รองลงมาคือใช้เวลา น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ร้อยละ 36.60 และใช้เวลามากกว่า 5 ชั่วโมง ร้อยละ 8.80



แผนภูมิที่ 15 จำนวนชั่วโมงที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการชมโทรทัศน์ต่อวัน

2.2. ช่วงเวลาที่ติดตามชม

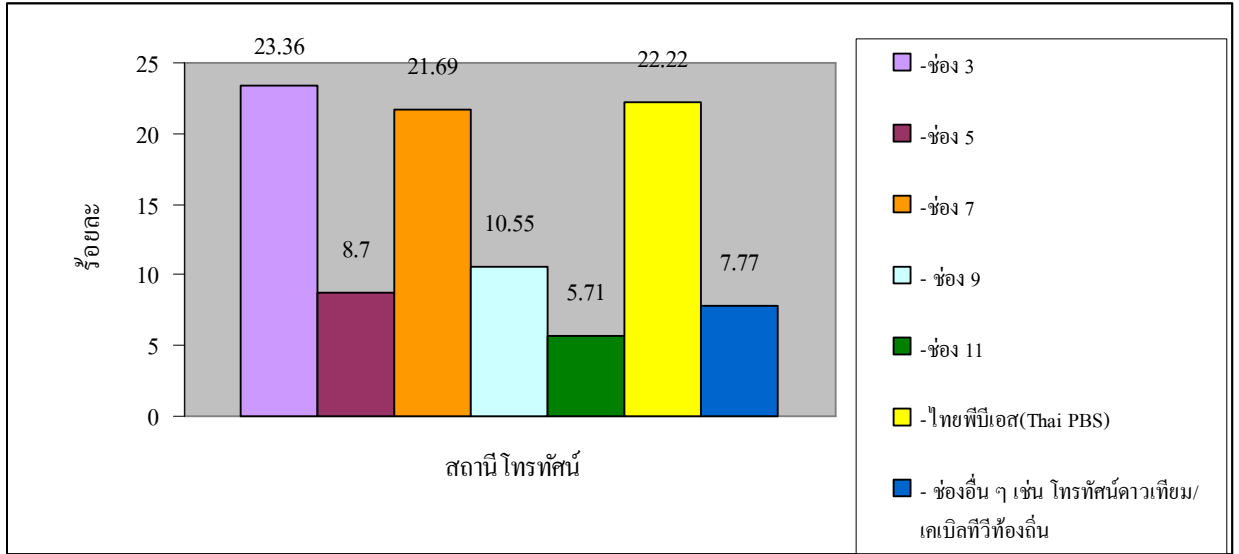
ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามชมรายการโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ คือช่วงค่ำ (19.00-22.00 น.) ร้อยละ 38.44 รองลงมาคือ ช่วงเช้า (05.00-09.00 น.) ร้อยละ 21.39 ช่วงเย็น (15.00-19.00 น.) ร้อยละ 16.06 ช่วงกลางวัน (09.00-15.00 น.) ร้อยละ 10.66 ช่วงดึก (22.00-24.00 น.) ร้อยละ 10.05 และช่วงที่ผู้ตอบแบบสอบถามดูเป็นส่วนน้อยที่สุดคือหลังเที่ยงคืน (00.00-05.00 น.) ร้อยละ 3.40



แผนภูมิที่ 16 ช่วงเวลาในการชมรายการโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=1,314)

2.3. ความนิยมต่อสถานีโทรทัศน์

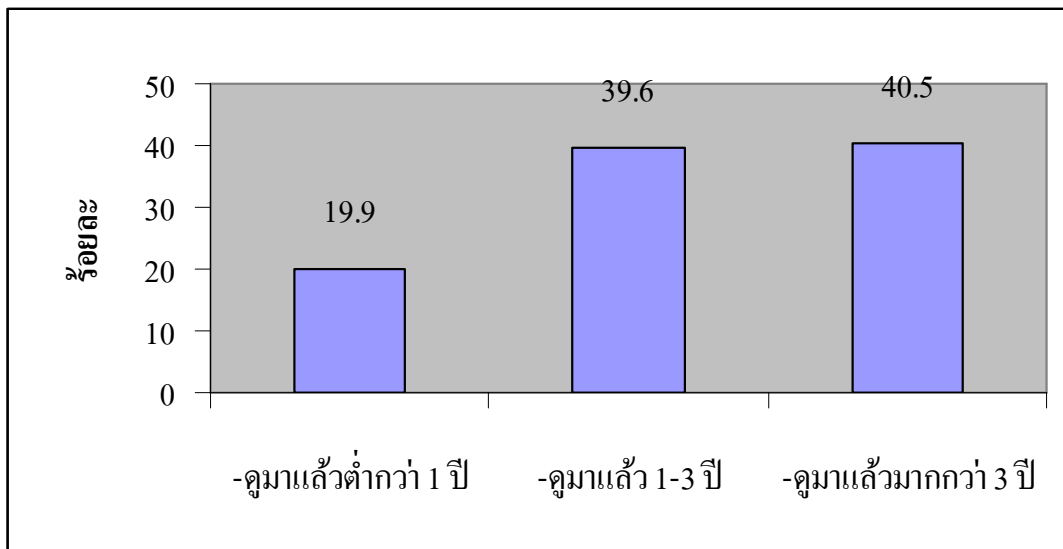
สถานีโทรทัศน์ที่ผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสเปิดรับชมมากที่สุด คือ สถานีช่อง 3 ร้อยละ 23.36 รองลงมาคือ สถานีไทยพีบีเอส (Thai PBS) ร้อยละ 22.22 และสถานีช่อง 7 ร้อยละ 21.69 โดยสัดส่วนความนิยมมีรายละเอียดในแผนภูมิที่ 17



แผนภูมิที่ 17 ความนิยมต่อสถานีโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=2,047)

2.4.ความยาวนานในการติดตามชมไทยพีบีเอส

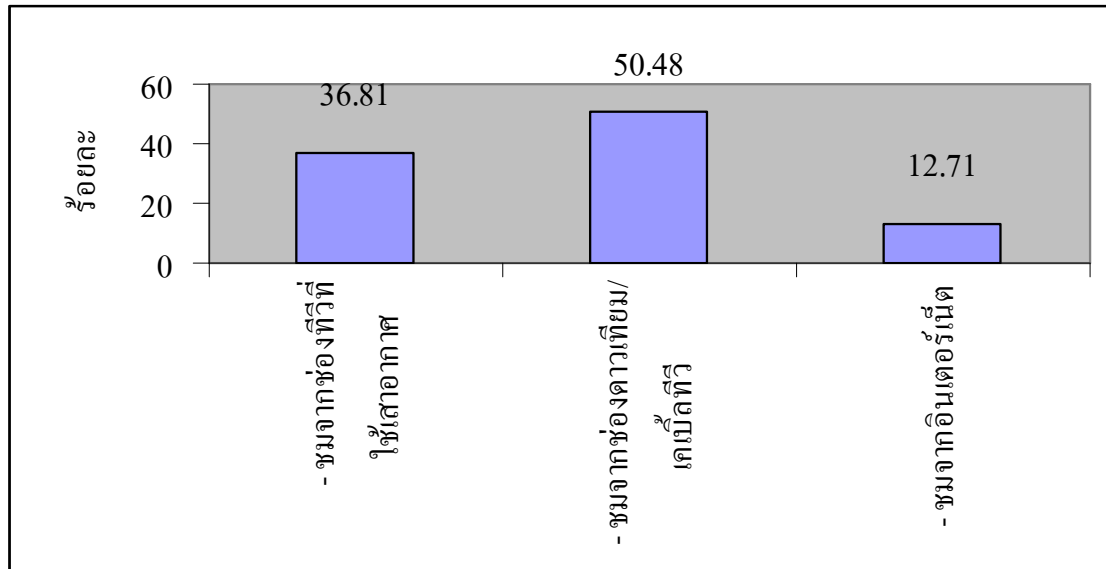
ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดูรายการของโทรทัศน์ไทยพีบีเอส พบว่าส่วนใหญ่ดูมาแล้วมากกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือ ดูมาแล้ว 1-3 ปี ร้อยละ 39.60 และดูต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 19.90



แผนภูมิที่ 18 ความยาวนานที่ผู้ตอบแบบสอบถามติดตามชมไทยพีบีเอส (N=2,047)

2.5.ช่องทางในการรับสัญญาณจากไทยพีบีเอส

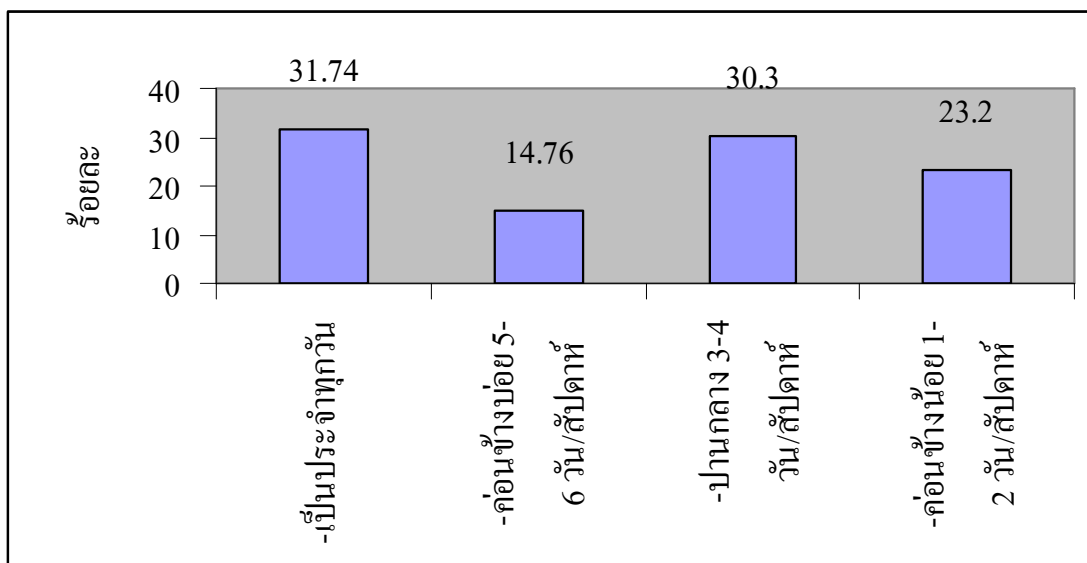
ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชมรายการของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ชมจากช่องดาวเทียม/เคเบิลทีวี คิดเป็นร้อยละ 50.48 รองลงมา คือ ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ ร้อยละ 36.81 และชมจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.71



แผนภูมิที่ 19 ช่องทางในการรับสัญญาณไทยพีบีเอส (N=921)

2.6.ความถี่ในการรับชม

ในหนึ่งสัปดาห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับชมไทยพีบีเอสเป็นประจำทุกวัน มีร้อยละ 31.74 รองลงมาคือ รับชม 3-4 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 30.30 และรับชมค่อนข้างน้อย (1-2 วันต่อสัปดาห์) ร้อยละ 23.20

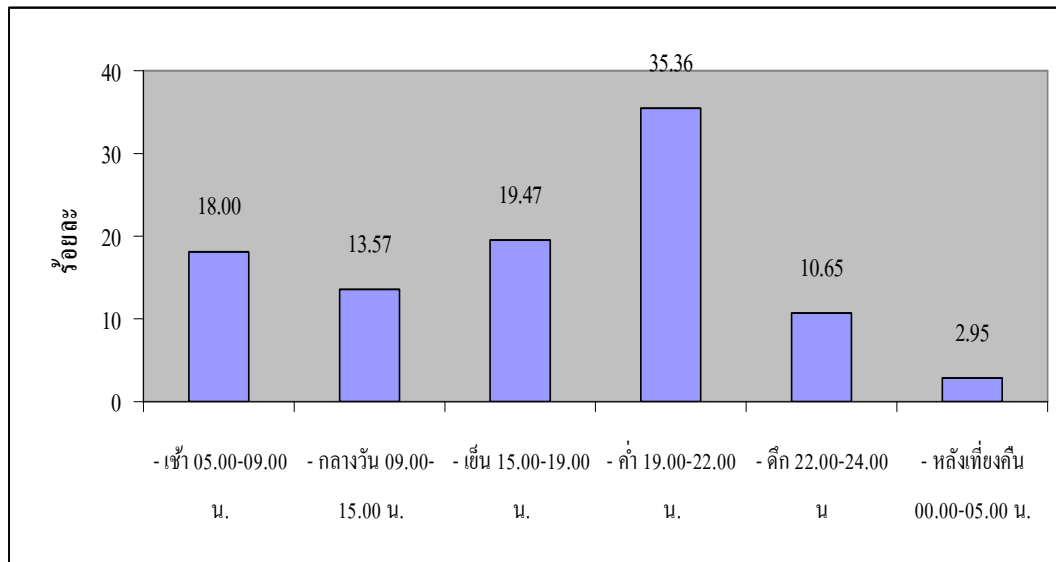


แผนภูมิที่ 20 จำนวนวันที่ติดตามชมไทยพีบีเอส/สัปดาห์ (N=718)

2.7 ช่วงเวลาที่ติดตามชมไทยพีบีเอส

ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมไทยพีบีเอสเป็นประจำ คือ ช่วงค่ำ 19.00-22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 35.36 รองลงมาคือ ช่วงเย็น 15.00-19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.47 และช่วงเช้า 05.00-09.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.00 และช่วงที่ผู้ตอบแบบสอบถามดูเป็นส่วนน้อยที่สุดคือหลังเที่ยงคืน (00.00-05.00 น.) คิดเป็นร้อยละ

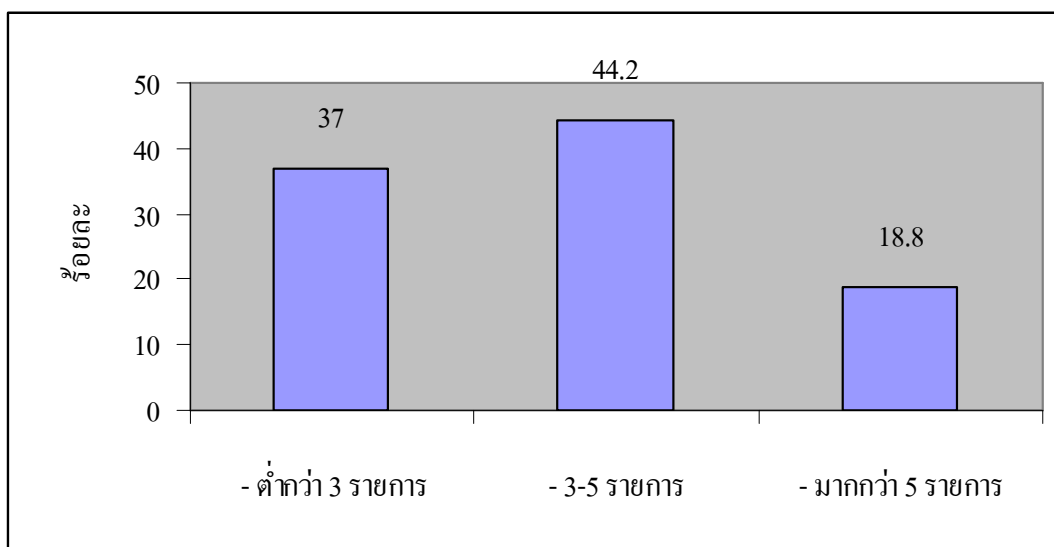
2.95



แผนภูมิที่ 21 ช่วงเวลาที่รับชมไทยพีบีเอสเป็นประจำ (N=1,171)

2.8 จำนวนรายการที่ติดตามชมไทยพีบีเอส / สัปดาห์

จำนวนรายการของไทยพีบีเอสที่ผู้ตอบแบบสอบถามติดตามชมใน 1 สัปดาห์มากที่สุด คือ 3-5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 44.20 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 3 รายการ ร้อยละ 37.00 และมากกว่า 5 รายการ ร้อยละ 18.80



แผนภูมิที่ 22 แสดงผู้ชมไทยพีบีเอสใน 1 สัปดาห์ (N=718)

3. ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)

3.1. ความนิยมต่อรายการของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของไทยพีบีเอสคือรายการข่าว รองลงมาคือรายการสารคดี และรายการอื่นๆ ตามรายละเอียดในตารางที่ 6

ที่	รายการที่ชอบดู	ความถี่(คน)	ร้อยละ	เหตุผล
1	รายการข่าว	247	23.00	- เนื้อหาสาระของข่าวมีความเป็นปัจจุบัน ชัดเจน ตรงประเด็น มีความน่าเชื่อถือ หลากหลาย เข้มข้นและน่าสนใจ - การนำเสนอข่าวรวดเร็ว เข้าใจง่าย เกะกะติดสถานการณ์ - รูปแบบของข่าวเข้าถึงประชาชน นำเสนอความจริง มีล่ามแปลภาษามือ ผู้ประกาศข่าวใช้ภาษาที่น่าสนใจ เสียงดัง ชัดเจน
2	สารคดีต่าง ๆ เช่น ท่องโลกกว้าง	169	15.75	- มีเนื้อหาที่น่าสนใจ ให้ความรู้ มีความแปลกใหม่ นำเสนอวิถีชีวิตของสัตว์โลก - ทำให้เข้าใจโลกมากขึ้น ได้เรียนรู้ธรรมชาติ เห็นความหลากหลายของสิ่งต่าง ๆ บนโลก และเห็นความเจริญด้านอารยธรรมประเทศต่าง ๆ
3	สถานีประชาชน	84	7.82	
4	เปิดปม	78	7.26	
5	ภัตตาคารบ้านทุ่ง	58	5.40	- เปิดโอกาสให้ชุมชนนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับชุมชน - ได้รู้จักวิธีการทำอาหารที่หลากหลาย
6	กินอยู่คือ...	52	4.84	
7	ตอบโจทย์	46	4.28	- นำเสนอที่น่าสนใจ กระชับ ตรงประเด็น เจาะลึกปัญหาสังคม การวิเคราะห์เป็นกลาง
8	ลุยไม่รู้โรย	39	3.63	- ผู้สูงอายุมีความสามารถ มีคุณค่า มีความรู้ เห็นคุณค่าของชีวิตและเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สูงอายุ
9	นักข่าวพลเมือง	33	3.07	- การนำเสนอข่าวสะท้อนปัญหาในชุมชน ตรงประเด็น หลากหลายประเด็น
10	ดนตรีวิถีศิลป์	29	2.70	

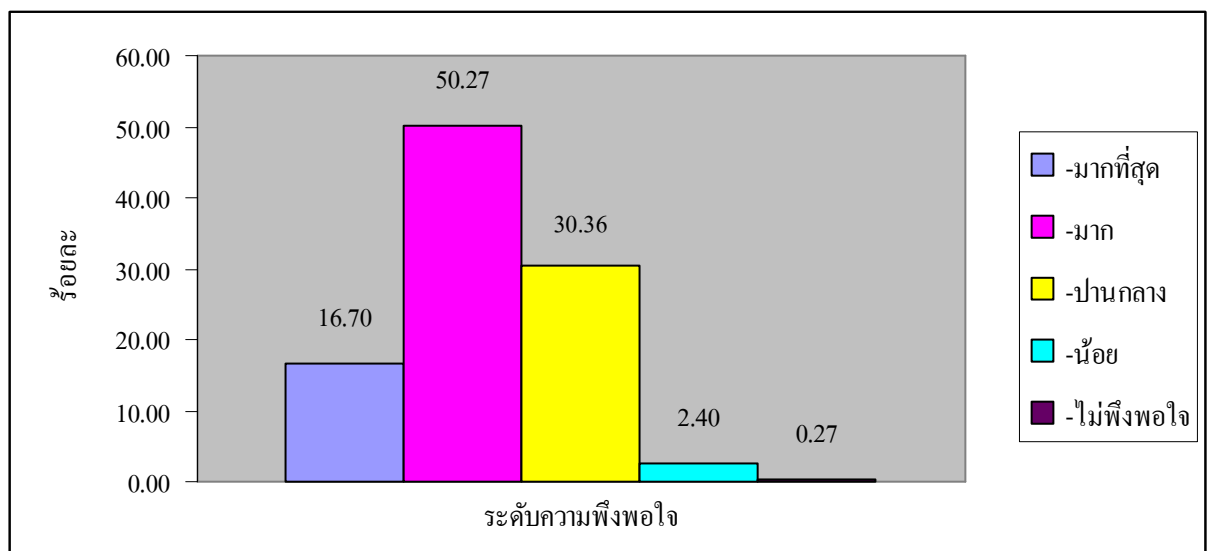
ที่	รายการที่ชอบดู	ความถี่(คน)	ร้อยละ	เหตุผล
11	พื้นที่ชีวิต	27	2.51	
12	เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย	25	2.33	
13	ชีวิตยิ่งกว่าละคร	23	2.14	
14	ขนมไทยอะไรเอ๋ย	19	1.77	การนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถทำเองได้
15	เวทีสาธารณะ	17	1.58	
16	สอนศิลป์	12	1.12	
17	ครอบครัวเดียวกัน	11	1.02	
18	การ์ตูน	11	1.02	
19	คนสู้โรค	10	0.94	
20	รู้ทันโลก	9	0.93	
21	หลงกรุง	9	0.93	
22	คุยกับแพะ	7	0.84	
23	ที่นี่ไทยพีบีเอส	6	0.65	
24	คนกล้าฝัน	5	0.56	
25	เด็กมีเรื่อง	3	0.47	
26	เมืองเรื่องแสง	3	0.28	
27	ขบวนการพืชน้ำนม	3	0.28	
28	ชั่วโมงทำกิน	3	0.28	
29	เด็กมีเรื่อง	3	0.28	
30	บันเทิง	3	0.28	
31	พันแสงรุ่ง	2	0.19	
32	ทำให้อ่าน	2	0.19	
33	วิตามินข่าว	2	0.19	
34	หน้าที่พลเมือง	2	0.19	
35	ดาวคะนอง	2	0.19	
36	ทั่วถิ่นแดนไทย	2	0.19	
37	หนังพาไป	2	0.19	
38	หนังคังหลังเที่ยงคืน	2	0.19	
39	โลกหลากมิติ	2	0.19	
40	เกษตรน่าสนใจ	2	0.19	
41	เวทีเสวนา	1	0.09	
42	ไทยเรียลเตอร์	1	0.09	
43	มิติโลกหลังเที่ยงคืน	1	0.09	
44	อิงลิชเบรกฟัส	1	0.09	

ที่	รายการที่ชอบดู	ความถี่(คน)	ร้อยละ	เหตุผล
45	ชุมชนไม่จบปัญหา	1	0.09	
46	ห้องเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลก	1	0.09	
47	โลกนักอ่านบ้านนักเขียน	1	0.09	
48	เมืองใจดี	1	0.09	
49	พินิจนคร	1	0.09	
50	สถานีสี่เขียว	1	0.09	
51	ไทยพีบีเอสพบประชาชน	1	0.09	
52	วิทยศาสตร์หลังบ้าน	1	0.09	
53	เสวนาเด็กห้าม	1	0.09	
รวมทั้งหมด		1,074	100.00	

ตารางที่ 6 รายการที่ได้รับความนิยม

3.2 ความพึงพอใจต่อรายการ

ความพึงพอใจในต่อรายการของไทยพีบีเอส พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับชมรายการของไทยพีบีเอสมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 50.27 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 30.36 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 16.70 มีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 2.40 และไม่พึงพอใจต่อรายการของไทยพีบีเอส ร้อยละ 0.27



แผนภูมิที่ 23 ระดับความพึงพอใจต่อรายการของไทยพีบีเอส

3.3 รายการที่ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วนที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอให้ปรับปรุงรายการ จำนวน 3 รายการ คือ ลูกไม้หลาย ๆ ต้น สถานีประชาชน และรายการเปิดปม โดยมีเหตุผลตามตารางที่ 7

ที่	รายการ	เหตุผล
1	ลูกไม้หลาย ๆ ต้น	-เนื้อหารายการไม่ชัดเจน
2	สถานีประชาชน	-เวลาไม่เหมาะสม -ควรมีคนตรีประกอบรายการเพื่อเพิ่มบรรยากาศให้ดีขึ้นไม่เครียดจนเกินไป
3	เปิดปม	-เนื้อหา และข้อมูลต้องเจาะลึกมากกว่านี้ -ควรเพิ่มเวลาออกอากาศให้มากกว่านี้ และจัดผังรายการใหม่

ตารางที่ 7 รายการที่ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

3.4 การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสที่ดีขึ้น

เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าไทยพีบีเอสที่มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นในหลายด้าน ดังนี้

ด้านของข่าว

- การนำเสนอข่าวที่ต่อเนื่องและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
- เนื้อหาของข่าวทันสมัยต่อเหตุการณ์ มีความชัดเจน และตรงประเด็น

ด้านรายการ

- มีรายการที่หลากหลายมากขึ้น
- มีเนื้อหาสาระขึ้น ทันสมัย
- รูปแบบของรายการ เนื้อหาสาระที่น่าสนใจ
- ประชาชนมีส่วนร่วมในรายการ

ด้านการนำเสนอในภาพรวม

- มีการนำเสนอที่แตกต่างจากช่องอื่น
- มีประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ
- ผู้ดำเนินรายการมีความน่าสนใจ ใช้ภาษาที่ชัดเจนถูกต้อง และแต่งกายสุภาพเรียบร้อย

3.5 การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสที่ทำให้ความนิยมในการรับชมลดลง

เมื่อสอบถามถึงการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสที่ทำให้ความนิยมในการติดตามชมลดลง ผู้ตอบแบบสอบถามได้สะท้อนข้อมูล ดังนี้

ด้านการออกอากาศ

- บางพื้นที่สัญญาณในการรับชม เสี่ยง และภาพไม่ชัดเจน

ด้านบันเทิง

- รายการบันเทิง/กีฬา มีน้อย และไม่ดึงดูดความน่าสนใจ

ด้านการจัดผังรายการ

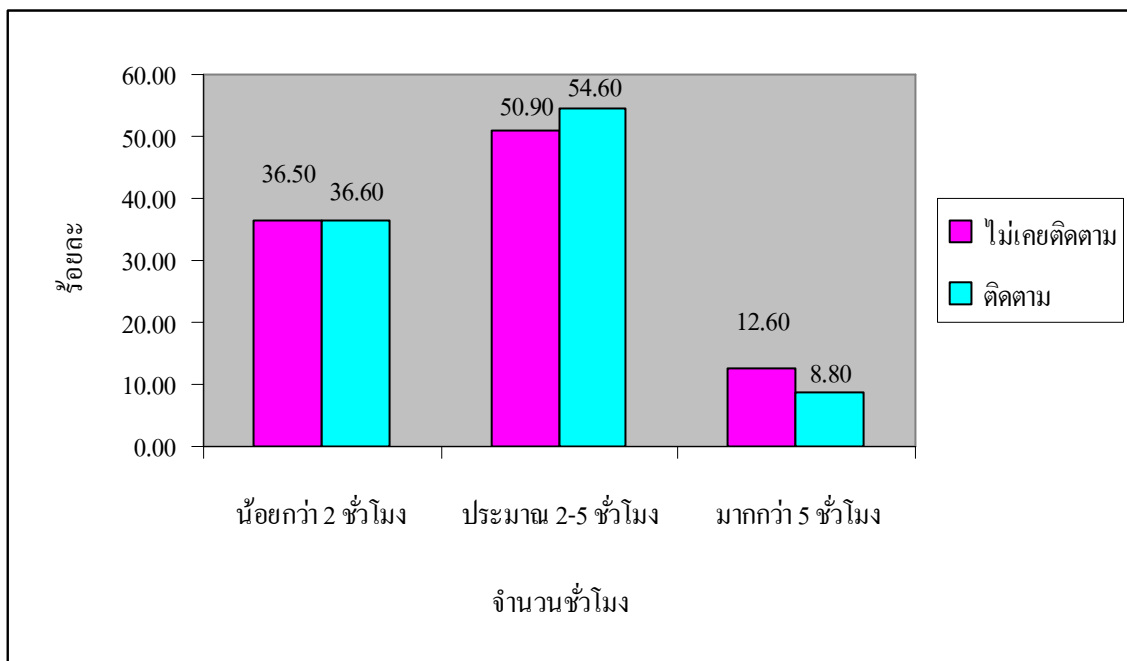
- ผังรายการให้ชัดเจน เวลาไม่เหมาะสมเท่าที่ควร
- บางรายการเนื้อหาค่อนข้างแน่น และเยอะจนเกินไป

4. เปรียบเทียบพฤติกรรมชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมกับผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

4.1. จำนวนเวลาที่ใช้ในการชมต่อวัน

เวลาที่ใช้ในการชมรายการต่อวันของประชากรทั้ง 2 กลุ่ม มีความใกล้เคียงกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์วันละ 2-5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.60 รองลงมาคือใช้เวลา น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ร้อยละ 36.60 และใช้เวลามากกว่ามากกว่า 5 ชั่วโมง ร้อยละ 8.80 เมื่อเปรียบเทียบกับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์วันละ 2-5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 50.90 รองลงมาเป็นผู้ชมน้อยกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.50 และมากกว่า 5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.60



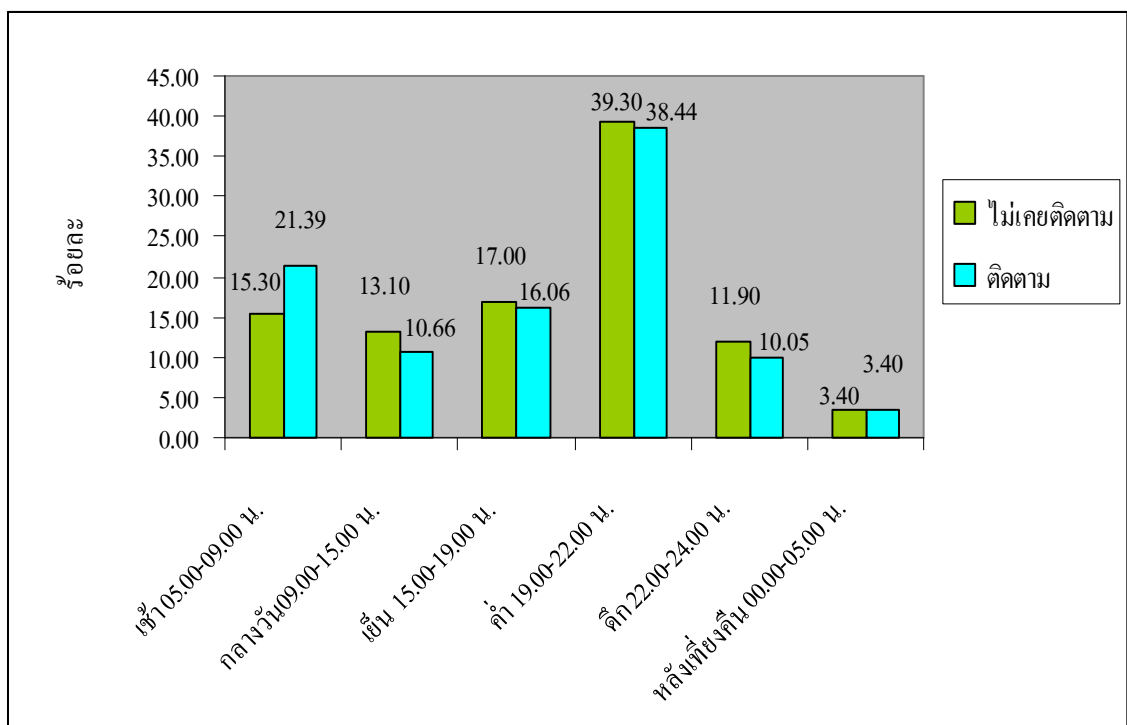
แผนภูมิที่ 24 เปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงต่อวันในการชมโทรทัศน์ของผู้ชมที่ไม่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอสกับผู้ชมที่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส

4.2. ช่วงเวลาที่ใช้ในการชม

ช่วงเวลาที่ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสดูโทรทัศน์ส่วนใหญ่ในช่วงค่ำ(19.00-22.00น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาช่วง 15.00-19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.00 และช่วง 05.00-09.00 น. ช่วง 09.00-15.00 น. ช่วง 22.00-00 น. และช่วงหลังเที่ยงคืน คิดเป็นร้อยละ 15.30, 13.10, 11.90, และ 3.40 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามชมไทยพีบีเอสดูโทรทัศน์ส่วนใหญ่ คือช่วงค่ำ (19.00-22.00 น.) ร้อยละ 38.44 รองลงมาคือ ช่วงเช้า (05.00-09.00 น.) ร้อยละ 21.39 ช่วงเย็น (15.00-19.00 น.) ร้อยละ 16.06 ช่วงกลางวัน (09.00-15.00 น.) ร้อยละ 10.66 ช่วงดึก (22.00-24.00 น.) ร้อยละ 10.05 และช่วงที่ผู้ตอบแบบสอบถามดูเป็นส่วนน้อยที่สุดคือหลังเที่ยงคืน (00.00-05.00 น.) ร้อยละ 3.40

จากข้อมูลดังกล่าว พบว่าพฤติกรรมการชมโทรทัศน์มีความแตกต่างกันในช่วง 5.00 - 9.00 น. โดยผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ใช้เวลาในช่วงดังกล่าวชมโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มทั่วไปตามแผนภูมิที่ 25



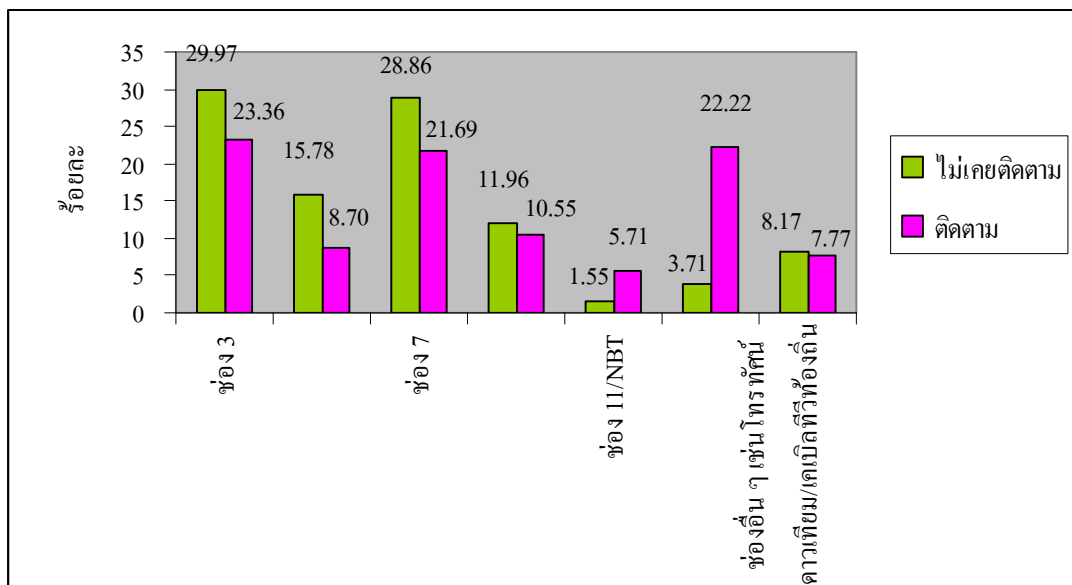
แผนภูมิที่ 25 เปรียบเทียบช่วงเวลาในการดูรายการโทรทัศน์ของผู้ชมที่ไม่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอสกับผู้ชมที่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส

4.3 ความนิยมที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ

จากผู้ให้ข้อมูล จำนวน 685 คน พบว่าสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมติดตามชมมากที่สุด คือสถานี ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 29.97 รองลงมาคือ ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 28.86 และ ช่อง 5 ช่อง 9 ช่องอื่นๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวีท้องถิ่น ร้อยละ 15.78, 11.96 และ 8.17 ในขณะที่นิยม ไทยพีบีเอส (Thai PBS) และช่อง 11/NBT คิดเป็นร้อยละ 3.71 และ 1.55 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่เปิดรับชมมากที่สุด คือ สถานีช่อง 3 ร้อยละ 23.36 รองลงมาคือ สถานีไทยพีบีเอส (Thai PBS) ร้อยละ 22.22 และสถานีช่อง 7 ร้อยละ 21.69

จากข้อมูลดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่าความนิยมต่อสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ระหว่างกลุ่มผู้ไม่ติดตามรายการและกลุ่มผู้ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ตามรายละเอียดในแผนภูมิที่ 26



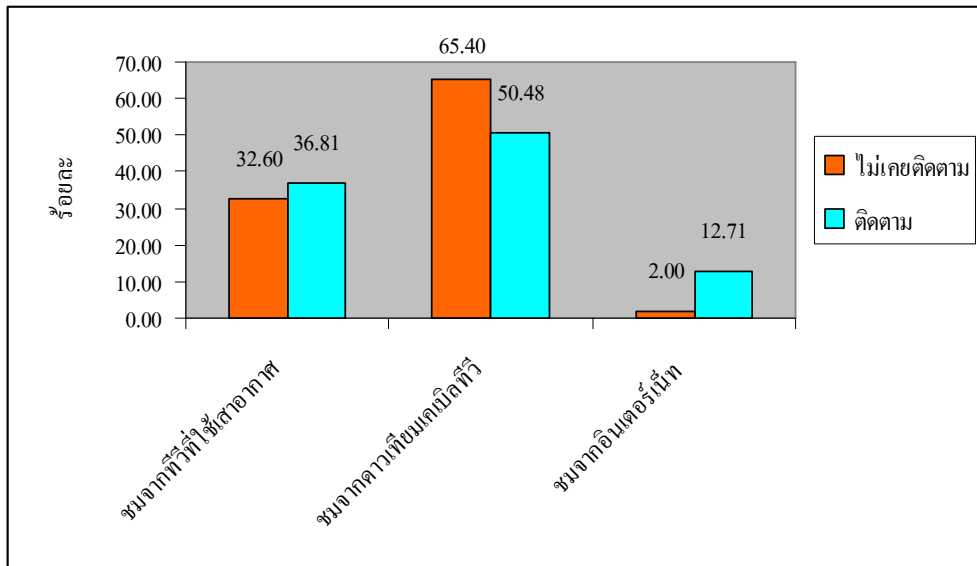
แผนภูมิที่ 26 เปรียบเทียบสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชมที่ไม่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอสกับผู้ชมที่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส

4.4. ช่องทางการรับสัญญาณ

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสรับสัญญาณจากดาวเทียม ร้อยละ 65.40 รองลงมารับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศร้อยละ 32.60 และ ชมจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.00

เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ชมรายการของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ชมจากช่องดาวเทียม/เคเบิลทีวี คิดเป็นร้อยละ 50.48 รองลงมา คือ ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ ร้อยละ 36.81 และชมจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.71

จากข้อมูลพบว่ากลุ่มผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสหรือผู้ชมทั่วไป ส่วนใหญ่รับสัญญาณผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีมากกว่าผู้ติดตามชมไทยพีบีเอส ในขณะที่ผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสชมรายการจากอินเทอร์เน็ตสูงกว่าผู้ชมทั่วไป



แผนภูมิที่ 27 เปรียบเทียบช่องทางในการรับสัญญาณโทรทัศน์ผู้ชมที่ไม่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอสกับผู้ชมที่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส

5. ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

5.1. ความคิดเห็นด้านคุณค่า ประโยชน์ของรายการ

จากการสำรวจผู้ชมผู้ฟังรายการมีความเห็นด้านคุณค่า และประโยชน์รายการของไทยพีบีเอสในระดับมาก ตามตารางด้านล่าง

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การให้ความรู้ในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	718	3.71	0.77	มาก	9
2. การพัฒนาทักษะ ความสามารถในการดำเนินชีวิต	718	3.69	0.76	มาก	10
3. การพัฒนาสติปัญญา ระบบคิด และการเรียนรู้	718	3.83	0.74	มาก	3
4. การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	718	3.73	0.78	มาก	7
5. การสร้างความเข้าใจ ยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม	718	3.78	0.78	มาก	5
6. การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชุมชน	718	3.83	0.83	มาก	1
7. การให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ	718	3.67	0.76	มาก	11
8. การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องประชาธิปไตย	718	3.72	0.77	มาก	8
9. การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิทธิของชุมชน	718	3.83	0.81	มาก	2
10. การสร้างความตระหนักต่อความรับผิดชอบที่ต้องมีต่อบ้านเมือง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	718	3.82	0.80	มาก	4

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
11. การนำใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ หรือดำเนินชีวิตประจำวัน	718	3.76	0.86	มาก	6
รวม	718	3.76	0.78	มาก	

ตารางที่ 8. ความคิดเห็นที่มีต่อรายการของไทยพีบีเอส (Thai PBS) ด้านคุณค่า ประโยชน์ และความสามารถในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ารายการของสถานีไทยพีบีเอสมีคุณค่า มีประโยชน์ และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และมีมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก โดยคุณค่าที่ได้คะแนนมากอันดับแรก คือ การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชุมชน รองลงมาได้แก่ การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิทธิของชุมชน, การพัฒนาสติปัญญา ระบบคิด และการเรียนรู้, การสร้างความตระหนักต่อความรับผิดชอบที่ต้องมีต่อบ้านเมือง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม, การสร้างความเข้าใจ ยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม, การนำใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ หรือดำเนินชีวิตประจำวัน, การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม, การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องประชาธิปไตย, การให้ความรู้ในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต, การพัฒนาทักษะ ความสามารถในการดำเนินชีวิต, การให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในตารางที่ 9

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การให้ความรู้ในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	8 (1.10)	25 (3.50)	226 (31.50)	367 (51.10)	92 (12.80)
2. การพัฒนาทักษะ ความสามารถในการดำเนินชีวิต	4 (0.60)	31 (4.30)	232 (32.30)	362 (50.40)	89 (12.40)
3. การพัฒนาสติปัญญา ระบบคิด และการเรียนรู้	5 (0.70)	17 (2.40)	189 (26.30)	389 (54.20)	118 (16.40)
4. การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	5 (0.7)	28 (3.90)	223 (31.10)	355 (49.40)	107 (14.90)
5. การสร้างความเข้าใจ ยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม	5 (0.70)	20 (2.80)	221 (30.80)	347 (48.30)	125 (17.40)
6. การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชุมชน	8 (1.10)	28 (3.90)	190 (26.50)	344 (47.90)	148 (20.60)
7. การให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ	7 (1.00)	25 (3.5)	250 (34.80)	350 (48.70)	86 (12.00)
8. การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องประชาธิปไตย	3	28	240	340	107

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	(0.40)	(3.90)	(33.40)	(47.40)	(14.90)
9. การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิทธิของชุมชน	5	27	197	344	145
	(0.70)	(3.80)	(27.40)	(47.90)	(20.20)
10. การสร้างความตระหนักต่อความรับผิดชอบที่ต้องมีต่อบ้านเมือง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	6	21	204	346	141
	(0.80)	(2.90)	(28.40)	(48.20)	(19.60)
11. การนำใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ หรือดำเนินชีวิตประจำวัน	2	25	226	352	113
	(0.30)	(3.50)	(31.50)	(49.00)	(15.70)
รวม	58 (0.77)	275	2,398	3,896	1,271
		(3.49)	(30.36)	(49.31)	(16.08)

ตารางที่ 9.ระดับความพอใจที่มีต่อรายการของไทยพีบีเอส (Thai PBS) ด้านคุณค่า ประโยชน์ และความสามารถในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

จากตารางที่ 9 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ารายการของไทยพีบีเอส (Thai PBS) มีคุณค่า มีประโยชน์ และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตในภาพรวมระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 49.31 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.36 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.08 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.49 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.77 ตามลำดับ จำแนกรายชื่อดังนี้

การให้ความรู้ในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 51.10 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 31.50 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.8 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

การพัฒนาทักษะ ความสามารถในการดำเนินชีวิต ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 50.40 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.30 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.4 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.30 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

การพัฒนาสติปัญญา ระบบคิด และการเรียนรู้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 54.20 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.3 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.40 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.40 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 31.10 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.90 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.90 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

การสร้างความเข้าใจ ยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.8 ระดับ

มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.40 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.80 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.50 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.60 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.90 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

การให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.70 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.80 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.00 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเรื่องประชาธิปไตย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 47.40 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.90 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.90 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิทธิของชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.20 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.80 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

การสร้างความตระหนักต่อความรับผิดชอบที่ต้องมีต่อบ้านเมือง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 28.40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.60 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.90 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

การนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพหรือดำเนินชีวิตประจำวัน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมา ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 31.50 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.70 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

5.2. ความเห็นด้านความเคร่งครัดในจรรยาบรรณของสื่อมวลชนและการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในด้านความเคร่งครัดต่อจรรยาบรรณของสื่อมวลชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของไทยพีบีเอสนั้น ผลจากแบบสอบถามเห็นว่าอยู่ในระดับมาก ตามรายละเอียดในตารางด้านล่าง

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. ความถูกต้องเที่ยงตรงในการนำเสนอข้อเท็จจริง	718	3.78	0.69	มาก	5
2. การไม่บิดเบือน แทรกแซงความคิดเห็นในการนำเสนอข้อเท็จจริงของผู้ดำเนินรายการ	718	3.74	0.74	มาก	9
3. ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และความเป็นอิสระจากรัฐพรรคการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์	718	3.72	0.76	มาก	10
4. การไม่เสนอความรุนแรงโหดร้าย	718	3.63	0.81	มาก	12
5. การไม่เสนอสิ่งมั่วเมา ชั่วร้ายทางเพศ	718	3.83	0.92	มาก	3

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
6. การใช้ภาษาถ้อยคำด้วยความระมัดระวังใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม	718	3.86	0.73	มาก	2
7. การนำเสนอข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องอย่างสมดุลและเป็นธรรม	718	3.76	0.73	มาก	7
8. การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ อย่างเสมอภาคเท่าเทียม	718	3.77	0.75	มาก	6
9. การเคารพ และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และกลุ่มบุคคลในการนำเสนอผ่านรายการ	718	3.93	0.75	มาก	1
10. การเปิดโอกาสแก่ผู้ผลิตภายนอก ผู้ผลิตอิสระ ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอรายการ	718	3.74	0.87	มาก	8
11. การเปิดโอกาส และช่องทางที่สะดวกในการร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชน	718	3.83	0.88	มาก	4
12. การดำเนินตามข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังรายการ	718	3.69	0.83	มาก	11
รวม		3.77	0.92	มาก	

ตารางที่ 10. ความคิดเห็นที่มีต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และการมีส่วนร่วมของประชาชนของไทยพีบีเอส (Thai PBS) (N=718)

ตารางที่ 10 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ การเคารพ และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และกลุ่มบุคคลในการนำเสนอผ่านรายการ รองลงมาคือ ได้แก่ การใช้ภาษาถ้อยคำด้วยความระมัดระวังใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม, การเปิดโอกาส และช่องทางที่สะดวกในการร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชน, การไม่เสนอสิ่งมั่วเมา ชั่วร้าย เพศ, ความถูกต้องเที่ยงธรรมในการนำเสนอข้อเท็จจริง, การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ อย่างเสมอภาคเท่าเทียม, การนำเสนอข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องอย่างสมดุลและเป็นธรรม, การเปิดโอกาสแก่ผู้ผลิตภายนอก ผู้ผลิตอิสระ ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอรายการ, การไม่บิดเบือน แทรกแซงความคิดเห็นในการนำเสนอข้อเท็จจริงของผู้ดำเนินรายการ, ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และความเป็นอิสระจากรัฐพรรคการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์, การดำเนินตามข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังรายการ, การไม่เสนอความรุนแรง โหดร้าย ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของระดับความพึงพอใจในตารางที่ 11

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ความถูกต้องเที่ยงธรรมในการนำเสนอข้อเท็จจริง	0 (0.00)	15 (2.10)	222 (30.90)	382 (53.20)	99 (13.80)
2. การไม่บิดเบือน แทรกแซงความคิดเห็นในการนำเสนอข้อเท็จจริงของผู้ดำเนินรายการ	3 (0.40)	18 (2.50)	240 (33.40)	353 (49.20)	104 (14.50)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3. ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และความเป็นอิสระจากรัฐ พรรคการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์	2 (0.30)	32 (4.50)	232 (32.30)	347 (48.30)	105 (14.60)
4. การไม่เสนอความรุนแรงโหดร้าย	8 (1.10)	38 (5.30)	255 (35.50)	321 (44.70)	96 (13.40)
5. การไม่เสนอสิ่งมั่วมา ชั่วๆทางเพศ	15 (2.10)	39 (5.40)	168 (23.40)	327 (45.50)	169 (23.50)
6. การใช้ภาษาถ้อยคำด้วยความระมัดระวังใช้ภาษาอย่าง ถูกต้องเหมาะสม	6 (0.80)	8 (1.10)	194 (27.00)	385 (53.60)	125 (17.40)
7. การนำเสนอข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องอย่างสมดุลและเป็น ธรรม	2 (0.30)	23 (3.20)	217 (30.20)	379 (52.80)	97 (13.50)
8. การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ อย่างเสมอ ภาคเท่าเทียม	3 (0.40)	23 (3.20)	222 (30.90)	360 (50.10)	110 (15.30)
9. การเคารพ และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และกลุ่มบุคคล ในการนำเสนอผ่านรายการ	3 (0.40)	16 (2.20)	197 (27.40)	369 (51.40)	133 (18.50)
10. การเปิดโอกาสแก่ผู้ผลิตภายนอก ผู้ผลิตอิสระ ได้มีส่วน ร่วมในการนำเสนอรายการ	9 (1.30)	40 (5.60)	218 (30.40)	310 (43.20)	141 (19.60)
11. การเปิดโอกาส และช่องทางที่สะดวกในการร่วมแสดง ความคิดเห็นของประชาชน	5 (0.70)	43 (6.00)	189 (26.30)	306 (42.60)	175 (24.40)
12. การดำเนินตามข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังรายการ	8 (1.10)	36 (5.00)	234 (32.60)	328 (45.70)	112 (15.60)
รวม	64 (0.65)	331 (3.84)	1,894 (30.02)	4,167 (48.35)	1,466 (17.00)

ตารางที่ 11. ระดับความพึงพอใจของผู้ติดตามชมที่มีต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนของไทยพีบีเอส (Thai PBS)

ตารางที่ 11 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพและการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ในภาพรวม ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.35 รองลงมาคือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.02 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.00 ระดับน้อย คิดเห็นร้อยละ 3.84 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.65 ตามลำดับ จำแนกรายข้อพบว่า

ความถูกต้องเที่ยงธรรมในการนำเสนอข้อเท็จจริง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.90 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.80 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.10 และระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

การไม่บิดเบือน แทรกแซงความคิดเห็นในการนำเสนอข้อเท็จจริงของผู้ดำเนินรายการผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 49.20 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.50 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และความเป็นอิสระจากรัฐพรรคการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.30 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.60 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

การไม่เสนอความรุนแรงโหดร้าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.50 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.40 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.30 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

การไม่เสนอสิ่งมั่วเมา ชั่วร้ายทางเพศผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคือ ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.50 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 23.40 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.40 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.10 ตามลำดับ

การใช้ภาษาถ้อยคำด้วยความระมัดระวังใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 53.60 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.00 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.40 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.10 และระดับน้อยที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

การนำเสนอข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องอย่างสมดุลและเป็นธรรมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.20 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.50 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.20 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ อย่างเสมอภาคเท่าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 50.10 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.90 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.30 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.20 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

การเคารพ และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และกลุ่มบุคคลในการนำเสนอผ่านรายการผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.50 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.20 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

การเปิดโอกาสแก่ผู้ผลิตภายนอก ผู้ผลิตอิสระ ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอรายการผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.20 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.60 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.60 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

การเปิดโอกาส และช่องทางที่สะดวกในการร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.60 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.30 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.40 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.00 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

การดำเนินตามข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังรายการผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.60 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.60 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.00 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

5.3 ความเห็นต่อการดำเนินงานและความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

ในส่วนของการดำเนินงาน และการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าสามารถบรรลุได้ในระดับมาก ตามตารางด้านล่าง

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การส่งเสริมการรับรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคม ประชาธิปไตยที่เป็นธรรม	718	3.70	0.76	มาก	8
2. ความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ	718	3.82	0.80	มาก	2
3. การเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาพแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าให้เป็นพลเมืองคุณภาพ	718	3.83	0.75	มาก	1
4. การสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ และการยกระดับความอ่อนโยนทางจิตใจของบุคคลและสังคม	718	3.72	0.77	มาก	7
5. การส่งเสริมเอกลักษณ์ สะท้อนความหลากหลาย และการสร้างความสมานฉันท์ในสังคม	718	3.74	0.80	มาก	6
6. การเปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ อย่างเหมาะสม	718	3.74	0.87	มาก	5
7. การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในระดับชุมชน และระดับชาติ	718	3.76	0.82	มาก	4
8. การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล และชุมชน	718	3.79	0.82	มาก	3
รวม		3.76	0.79	มาก	

ตารางที่12.ความคิดเห็นที่มีต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การของไทยพีบีเอส (ThaiPBS) (N=718)

ตารางที่ 12 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความไม่เห็นด้านความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การของไทยพีบีเอส (Thai PBS) ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ การเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าให้เป็นพลเมืองคุณภาพ รองลงมา คือ ความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ, การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลและชุมชน, การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ, การเปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ อย่างเหมาะสม, การส่งเสริมเอกลักษณ์ สะท้อนความหลากหลาย และการสร้างความสมานฉันท์ในสังคม, การสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ และการยกระดับความอ่อนโยนทางจิตใจของบุคคลและสังคม, การส่งเสริมการรับรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคม ประชาธิปไตยที่เป็นธรรม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของความพึงพอใจในตารางที่ 13

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การส่งเสริมการรับรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคม ประชาธิปไตยที่เป็นธรรม	5 (0.70)	27 (3.80)	237 (33.00)	357 (49.70)	92 (12.80)
2. ความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ	2 (0.30)	32 (4.50)	197 (27.40)	344 (47.90)	143 (19.90)
3. การเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญา และสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าให้เป็นพลเมืองคุณภาพ	0 (0.00)	27 (3.80)	191 (26.60)	375 (52.20)	125 (17.40)
4. การสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ และการยกระดับความอ่อนโยนทางจิตใจของบุคคลและสังคม	1 (0.10)	35 (4.90)	226 (31.50)	351 (48.90)	105 (14.60)
5. การส่งเสริมเอกลักษณ์ สะท้อนความหลากหลาย และการสร้างความสมานฉันท์ในสังคม	2 (0.30)	30 (4.20)	242 (33.70)	318 (44.30)	126 (17.50)
6. การเปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ อย่างเหมาะสม	6 (0.80)	47 (6.50)	213 (29.70)	307 (42.80)	145 (20.20)
7. การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ	2 (0.30)	44 (6.10)	203 (28.30)	341 (47.50)	128 (17.8)
8. การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล และชุมชน	4 (0.60)	32 (4.50)	210 (29.20)	337 (46.90)	135 (18.80)
รวม	22 (0.38)	274 (4.78)	1,719 (29.92)	2,730 (47.52)	999 (17.37)

ตารางที่ 13. จำนวนและร้อยละความคิดเห็นที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การของไทยพีบีเอส (Thai PBS) (N=718)

ตารางที่ 13 แสดงว่าการบรรลุดุลประสงค์ขององค์การของไทยพีบีเอส (Thai PBS) ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 47.52 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.92 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.37 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.78 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.38 ตามลำดับ จำแนกรายข้อดังนี้

การส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 49.70 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.00 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.80 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.80 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.70

ความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.90 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.30

การเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าให้เป็นพลเมืองคุณภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 52.20 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.60 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.40 และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.80

การสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ และการยกระดับความอ่อนโยนทางจิตใจของบุคคลและสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.90 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 31.50 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.60 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.90 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.10

การส่งเสริมเอกลักษณ์ สะท้อนความหลากหลาย และการสร้างความสมานฉันท์ในสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.70 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.50 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.20 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.30

การเปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.80 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.70 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.20 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.80

การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 28.30 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.80 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.10 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.30

การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล และชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 46.90 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.20 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.80 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.50 และระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.60

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมชมรายการของไทยพีบีเอส

ก. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมชมรายการของไทยพีบีเอส

1. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนชั่วโมงในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวนชั่วโมงในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	2.737	0.603
อายุ	13.374	0.100
ภูมิลำเนา	32.656	0.008*
อาชีพ	23.461	0.042
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51.397	0.000*
ระดับการศึกษา	26.810	0.001*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิลำเนา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับจำนวนชั่วโมงในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วง

เช้า (05.00 – 09.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ เช้า (05.00 – 09.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	8.535	0.014*
อายุ	30.893	0.000*
ภูมิลำเนา	13.658	0.091
อาชีพ	24.488	0.001*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17.472	0.004*
ระดับการศึกษา	4.638	0.327

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วง เช้า (05.00 – 09.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วน ภูมิลำเนาและระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์

3.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วง กลางวัน (09.00 – 15.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ กลางวัน (09.00 – 15.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	5.398	0.067
อายุ	14.650	0.005*
ภูมิลำเนา	6.528	0.588
อาชีพ	20.931	0.004*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.801	0.081
ระดับการศึกษา	7.378	0.117

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วง กลางวัน (09.00 – 15.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

4.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วง เย็น (15.00 – 19.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ เย็น (15.00 – 19.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	3.821	0.148
อายุ	25.700	0.000*
ภูมิลำเนา	14.810	0.063
อาชีพ	7.033	0.425
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	8.792	0.118
ระดับการศึกษา	5.919	0.205

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย เพศมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วงเย็น (15.00 – 19.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

5.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วงค่ำ (19.00 – 22.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ ค่ำ (19.00 – 22.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	0.042	0.979
อายุ	1.654	0.799
ภูมิลำเนา	2.498	0.962
อาชีพ	16.452	0.021*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.972	0.052
ระดับการศึกษา	12.070	0.017*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อาชีพ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วง ค่ำ (19.00 – 22.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

6.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วงดึก (22.00 - 24.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ ดึก (22.00 - 24.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	17.779	0.000*
อายุ	11.223	0.024*
ภูมิลำเนา	11.806	0.160
อาชีพ	19.785	0.006*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.299	0.067
ระดับการศึกษา	30.425	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วงดึก (22.00 - 24.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยภูมิลำเนา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์

7. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ในช่วง
หลังเที่ยงคืน (00.00 - 05.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ หลังเที่ยงคืน (00.00 - 05.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	1.126	0.570
อายุ	5.685	0.224
ภูมิลำเนา	5.109	0.764
อาชีพ	21.859	0.003*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.240	0.000*
ระดับการศึกษา	2.208	0.698

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาดูรายการโทรทัศน์ หลังเที่ยงคืน (00.00 - 05.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

8. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 3)

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 3)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	5.888	0.053
อายุ	33.952	0.000*
ภูมิลำเนา	14.001	0.082
อาชีพ	22.611	0.002*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.306	0.014
ระดับการศึกษา	24.144	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ อาชีพ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับสถานที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 3) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

9.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานที่ที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 5)

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานที่ที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 5)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	4.743	0.093
อายุ	1.940	0.747
ภูมิลำเนา	6.295	0.614
อาชีพ	4.864	0.677
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.808	0.577
ระดับการศึกษา	12.201	0.016*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับสถานที่ที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 5) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

10.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานที่ที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 7)

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานที่ที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 7)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	7.383	0.025
อายุ	14.616	0.006*
ภูมิลำเนา	7.374	0.497
อาชีพ	17.435	0.015*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19.184	0.002*
ระดับการศึกษา	32.131	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสถานที่ที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 7) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ไม่มีความสัมพันธ์

11.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 9)

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 9)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	0.442	0.802
อายุ	12.607	0.013*
ภูมิลำเนา	23.960	0.002*
อาชีพ	25.245	0.001*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	6.314	0.277
ระดับการศึกษา	8.766	0.067

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ ภูมิลำเนา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับสถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 9) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

12.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 11/NBT)

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 11/NBT)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	10.951	0.004*
อายุ	8.265	0.082
ภูมิลำเนา	13.705	0.090
อาชีพ	9.422	0.224
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	7.734	0.172
ระดับการศึกษา	5.917	0.205

จากตาราง พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับสถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่อง 11/NBT) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

13.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานีที่รับชมมากที่สุด
(ไทยพีบีเอส/Thai PBS)

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานีที่รับชมมากที่สุด (ไทยพีบีเอส/Thai PBS)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	0.492	0.782
อายุ	36.477	0.000*
ภูมิลำเนา	19.263	0.014*
อาชีพ	44.141	0.000*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37.671	0.000*
ระดับการศึกษา	24.800	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล อายุ ภูมิลำเนา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับสถานีที่รับชมมากที่สุด (ไทยพีบีเอส/Thai PBS) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยเพศ ไม่มีความสัมพันธ์

14.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสถานีที่รับชมมากที่สุด
(ช่องอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวีท้องถิ่น)

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่องอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวีท้องถิ่น)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	8.683	0.013*
อายุ	1.574	0.814
ภูมิลำเนา	9.011	0.341
อาชีพ	9.184	0.240
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17.539	0.004*
ระดับการศึกษา	17.729	0.001*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย เพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับสถานีที่รับชมมากที่สุด (ช่องอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวีท้องถิ่น) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

15.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระยะเวลาที่ดูรายการของโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระยะเวลาที่ดูรายการของโทรทัศน์ไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	13.891	0.008*
อายุ	29.925	0.000*
ภูมิลำเนา	17.149	0.376
อาชีพ	36.487	0.001*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48.296	0.000*
ระดับการศึกษา	33.178	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ดูรายการของโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยภูมิลำเนาไม่มีความสัมพันธ์

16.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส (ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส (ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	0.411	0.814
อายุ	1.918	0.751
ภูมิลำเนา	18.836	0.016*
อาชีพ	3.051	0.880
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.294	0.807
ระดับการศึกษา	2.918	0.572

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย ภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส (ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

17.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส
(ชมจากช่องทางดาวเทียม/เคเบิลทีวี)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส (ชมจากช่องทางดาวเทียม/เคเบิลทีวี)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	0.431	0.806
อายุ	0.449	0.978
ภูมิลำเนา	6.963	0.541
อาชีพ	5.505	0.599
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.302	0.507
ระดับการศึกษา	10.167	0.038*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส (ชมจากช่องทางดาวเทียม/เคเบิลทีวี) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

18.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส
(ชมจากอินเทอร์เน็ต)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส (ชมจากอินเทอร์เน็ต)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	1.076	0.584
อายุ	27.374	0.000*
ภูมิลำเนา	18.536	0.018*
อาชีพ	30.601	0.000*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.550	0.012*
ระดับการศึกษา	36.417	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ ภูมิลำเนา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับช่องทางการชมรายการของไทยพีบีเอส (ชมจากอินเทอร์เน็ต) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

19.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความถี่ในการดูไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถี่ในการดูไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	15.905	0.014*
อายุ	81.707	0.000*
ภูมิลำเนา	29.953	0.356
อาชีพ	85.474	0.000*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50.487	0.000*
ระดับการศึกษา	22.907	0.029*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการดูไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยภูมิลำเนาไม่มีความสัมพันธ์

20.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่ถูกดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (เช้า 05.00 – 09.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาที่ถูกดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (เช้า 05.00 – 09.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	0.326	0.850
อายุ	28.331	0.000*
ภูมิลำเนา	12.513	0.130
อาชีพ	10.710	0.152
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.526	0.090
ระดับการศึกษา	8.928	0.063

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ถูกดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (เช้า 05.00 – 09.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

21.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ
(กลางวัน 09.00 – 15.00น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (กลางวัน 09.00 – 15.00น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	6.162	0.046*
อายุ	7.134	0.129
ภูมิลำเนา	22.280	0.004*
อาชีพ	12.635	0.082
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5.183	0.394
ระดับการศึกษา	2.863	0.581

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วน เพศ และภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (กลางวัน 09.00 – 15.00น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

22.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ
(เย็น 15.00 – 19.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (เย็น 15.00 – 19.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	5.463	0.065
อายุ	12.344	0.015*
ภูมิลำเนา	13.550	0.094
อาชีพ	7.283	0.400
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13.714	0.018*
ระดับการศึกษา	4.668	0.323

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (เย็น 15.00 – 19.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

23.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ
(ค่ำ 19.00 – 22.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (ค่ำ 19.00 – 22.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	16.011	0.000*
อายุ	20.281	0.000*
ภูมิลำเนา	12.778	0.120
อาชีพ	17.651	0.014*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23.675	0.000*
ระดับการศึกษา	28.733	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (ค่ำ 19.00 – 22.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยภูมิลำเนาไม่มีความสัมพันธ์

24.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ
(ดึก 22.00 – 24.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (ดึก 22.00 – 24.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	6.567	0.038*
อายุ	12.882	0.012*
ภูมิลำเนา	28.106	0.000*
อาชีพ	6.454	0.488
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.517	0.090
ระดับการศึกษา	27.536	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย เพศ อายุ ภูมิลำเนา และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ดูไทยพีบีเอสเป็นประจำ (ดึก 22.00 – 24.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์

25.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่ถูกไทยพีบีเอสเป็นประจำ
(หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่วงเวลาที่ถูกไทยพีบีเอสเป็นประจำ (หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.)	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	6.687	0.035*
อายุ	3.064	0.547
ภูมิลำเนา	10.022	0.263
อาชีพ	3.971	0.783
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.600	0.467
ระดับการศึกษา	10.916	0.028*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย เพศ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ถูกไทยพีบีเอสเป็นประจำ (หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย อื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

26.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนรายการของไทยพีบีเอสที่ชม
ใน 1 สัปดาห์

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวนรายการของไทยพีบีเอสที่ชมใน 1 สัปดาห์	
	χ^2	Sig (2-sided)
เพศ	8.293	0.081
อายุ	33.828	0.000*
ภูมิลำเนา	20.292	0.207
อาชีพ	38.029	0.001*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27.222	0.002*
ระดับการศึกษา	26.966	0.001*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัย อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการของไทยพีบีเอสที่ชมใน 1 สัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย เพศ และภูมิลำเนา ไม่มีความสัมพันธ์

ข. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1.เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอสในแต่ละด้าน และโดยภาพรวม จำแนกตามเพศ

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านคุณค่าและประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	2	5.154	2.577	7.567	0.001*
	ภายในกลุ่ม	715	243.500	0.341		
	รวม	717	248.654			
2. ด้านความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	2	3.041	1.520	4.621	0.010*
	ภายในกลุ่ม	715	235.250	0.329		
	รวม	717	238.291			
3. ด้านบรรลุลักษณะประสงค์	ระหว่างกลุ่ม	2	4.895	2.448	6.137	0.002*
	ภายในกลุ่ม	715	285.191	0.399		
	รวม	717	290.086			
4. โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	4.302	2.151	7.316	0.001*
	ภายในกลุ่ม	715	210.205	0.294		
	รวม	717	214.506			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอสในแต่ละด้านและโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการของไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ จำแนกตามเพศ เป็นรายคู่

เพศ	\bar{x}	ชาย	หญิง	หลากหลายเพศ
		3.66	3.85	3.72
ชาย	3.68		*	
หญิง	3.85			
หลากหลายเพศ	3.72			

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

3.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม จำแนกตามเพศ เป็นรายคู่

เพศ	\bar{x}	ชาย	หญิง	หลากหลายเพศ
		3.71	3.84	3.69
ชาย	3.71		*	
หญิง	3.84			
หลากหลายเพศ	3.69			

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

4.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์ จำแนกตามเพศ เป็นรายคู่

เพศ	\bar{x}	ชาย	หญิง	หลากหลายเพศ
		3.69	3.85	3.68
ชาย	3.69		*	
หญิง	3.85			
หลากหลายเพศ	3.68			

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์ แตกต่างกับเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

5.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม จำแนกตามเพศ เป็นรายคู่

เพศ	\bar{x}	ชาย	หญิง	หลากหลายเพศ
		3.69	3.85	3.70
ชาย	3.69		*	
หญิง	3.85			
หลากหลายเพศ	3.30			

จากตาราง พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ในภาพรวม แตกต่างกับเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

6.เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ในแต่ละด้านและโดยภาพรวม จำแนกตามอายุ

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านคุณค่าและประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	4	3.710	0.928	3.091	0.018*
	ภายในกลุ่ม	713	244.944	0.344		
	รวม	717	248.654			
2. ด้านความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	4	5.903	1.476	4.528	0.001*
	ภายในกลุ่ม	713	232.388	0.326		
	รวม	717	238.291			
3. ด้านบรรลุลวัตถุประสงค์	ระหว่างกลุ่ม	4	9.465	2.366	6.012	0.000*
	ภายในกลุ่ม	713	280.621	0.394		
	รวม	717	290.086			
4. โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	6.055	1.514	5.178	0.000*
	ภายในกลุ่ม	713	208.451	0.292		
	รวม	717	214.506			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอสในแต่ละด้านและ โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

อายุ	\bar{x}	ต่ำกว่า 15 ปี	15 – 24 ปี	25 – 40 ปี	41 – 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.05	3.82	3.76	3.76	3.65
ต่ำกว่า 15 ปี	4.05					*
15 – 24 ปี	3.82					
25 – 40 ปี	3.76					
41 – 60 ปี	3.76					
มากกว่า 60 ปี	3.65					

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

8.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

อายุ	\bar{x}	ต่ำกว่า 15 ปี	15 – 24 ปี	25 – 40 ปี	41 – 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.12	3.85	3.80	3.74	3.65
ต่ำกว่า 15 ปี	4.12		*	*	*	*
15 – 24 ปี	3.85					*
25 – 40 ปี	3.80					*
41 – 60 ปี	3.74					
มากกว่า 60 ปี	3.65					

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มี อายุ 15 – 24 ปี, อายุ 25 – 40 ปี, อายุ 41 – 60 ปี และอายุ มากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับ ผู้ที่มีอายุ มากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ที่มีอายุ 25 – 40 ปี มีความคิดเห็นต่อการ

ดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มียุมากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

9.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

อายุ	\bar{x}	ต่ำกว่า 15 ปี	15 – 24 ปี	25 – 40 ปี	41 – 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.22	3.88	3.77	3.73	3.62
ต่ำกว่า 15 ปี	4.22		*	*	*	*
15 – 24 ปี	3.88				*	*
25 – 40 ปี	3.77					
41 – 60 ปี	3.73					
มากกว่า 60 ปี	3.62					

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มียุ 15 – 24 ปี, อายุ 25 – 40 ปี อายุ 41 – 60 ปี และอายุ มากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ที่มีมียุ 15 – 24 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มียุ 41 – 60 ปี และอายุ มากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

10.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวมรวม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

อายุ	\bar{x}	ต่ำกว่า 15 ปี	15 – 24 ปี	25 – 40 ปี	41 – 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.13	3.85	3.78	3.74	3.64
ต่ำกว่า 15 ปี	4.13		*	*	*	*
15 – 24 ปี	3.85					*
25 – 40 ปี	3.78					*
41 – 60 ปี	3.74					
มากกว่า 60 ปี	3.64					

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 15 – 24 ปี, อายุ 25 – 40 ปี อายุ 41 – 60 ปี และ อายุ มากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ มากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ที่มีอายุ 25 – 40 ปี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่ มีอายุ มากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

11.เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ในแต่ละด้านและโดยรวม จำแนกตามภูมิสำเนา

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านคุณค่าและประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	8	12.575	1.572	6.168	0.000*
	ภายในกลุ่ม	709	236.079	0.333		
	รวม	717	248.654			
2. ด้านความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	8	15.506	1.938	4.468	0.000*
	ภายในกลุ่ม	709	222.785	0.314		
	รวม	717	238.291			
3. ด้านบรรลุลักษณะประสงค์	ระหว่างกลุ่ม	8	16.839	2.105	5.870	0.000*
	ภายในกลุ่ม	709	273.247	0.385		
	รวม	717	290.086			
4. โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	8	14.265	1.783	6.108	0.000*
	ภายในกลุ่ม	709	200.241	0.282		
	รวม	717	214.506			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิสำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอสในแต่ละด้านและโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

12.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
ไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์จำแนกตามภูมิภาค เป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ภาคเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	กรุงเทพและ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคใต้
		ตอนบน	ตอนล่าง	ตอนบน	ตอนล่าง	ตะวันออก	ปริมณฑล	ตะวันตก	ตอนบน	ตอนล่าง
		3.84	3.76	3.35	3.73	3.60	3.95	3.86	3.93	3.77
ภาคเหนือตอนบน	3.84			*						
ภาคเหนือตอนล่าง	3.76								*	
ภาคอีสานตอนบน	3.35							*	*	
ภาคอีสานตอนล่าง	3.73									
ภาคกลาง – ตะวันออก	3.60								*	
กรุงเทพ – และปริมณฑล	3.95									
ภาคกลาง – ตะวันตก	3.86									
ภาคใต้ตอนบน	3.93									
ภาคใต้ตอนล่าง	3.77									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนล่างมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบนมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลาง ตะวันตก และภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลางตะวันออก มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

13.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
ไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสมจำแนกตามภูมิภาค เป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{x}	ภาคเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	กรุงเทพ และ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคใต้
		ตอนบน	ตอนล่าง	ตอนบน	ตอนล่าง	ตะวันออก	ปริมณฑล	ตะวันตก	ตอนบน	ตอนล่าง
		3.80	3.72	3.38	3.76	3.60	3.82	3.84	4.07	3.75
ภาคเหนือตอนบน	3.80			*						
ภาคเหนือตอนล่าง	3.72								*	
ภาคอีสานตอนบน	3.38				*			*	*	*
ภาคอีสานตอนล่าง	3.76								*	
ภาคกลาง – ตะวันออก	3.60								*	
กรุงเทพ – และปริมณฑล	3.82									
ภาคกลาง – ตะวันตก	3.84									
ภาคใต้ตอนบน	4.07									*
ภาคใต้ตอนล่าง	3.75									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนล่างมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนบนมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนล่าง, ภาคกลาง – ตะวันตก , ภาคใต้ตอนบน และภาคใต้ตอนล่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนล่างมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลาง – ตะวันออกมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนล่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

14.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
ไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์จำแนกตามภูมิภาค เป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{x}	ภาคเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	กรุงเทพและ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคใต้
		ตอนบน	ตอนล่าง	ตอนบน	ตอนล่าง	ตะวันออก	ปริมณฑล	ตะวันตก	ตอนบน	ตอนล่าง
		3.84	3.74	3.36	3.77	3.55	4.13	3.77	4.06	3.77
ภาคเหนือตอนบน	3.84			*						
ภาคเหนือตอนล่าง	3.74							*		
ภาคอีสานตอนบน	3.36							*	*	*
ภาคอีสานตอนล่าง	3.77								*	
ภาคกลาง – ตะวันออก	3.55								*	
กรุงเทพ – และปริมณฑล	4.13									
ภาคกลาง – ตะวันตก	3.77								*	
ภาคใต้ตอนบน	4.06									*
ภาคใต้ตอนล่าง	3.77									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนล่างมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลาง – ตะวันตก,ภาคใต้ตอนบน และ ภาคใต้ตอนล่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนล่างมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลาง – ตะวันออก มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลาง – ตะวันตก มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนล่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

15.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวมจำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	\bar{x}	ภาคเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	กรุงเทพ และ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคใต้
		ตอนบน	ตอนล่าง	ตอนบน	ตอนล่าง	ตะวันออก	ปริมณฑล	ตะวันตก	ตอนบน	ตอนล่าง
		3.83	3.74	3.36	3.75	3.58	3.96	3.82	4.02	3.77
ภาคเหนือตอนบน	3.83			*						
ภาคเหนือตอนล่าง	3.74			*				*		
ภาคอีสานตอนบน	3.36				*			*	*	*
ภาคอีสานตอนล่าง	3.75							*		
ภาคกลาง – ตะวันออก	3.58							*		
กรุงเทพ – และปริมณฑล	3.96									
ภาคกลาง – ตะวันตก	3.82									
ภาคใต้ตอนบน	4.02									*
ภาคใต้ตอนล่าง	3.77									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบนและภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนบนมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนล่าง, ภาคกลาง – ตะวันตก, ภาคใต้ตอนบน และภาคใต้ตอนล่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคอีสานตอนล่าง มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลาง – ตะวันออก มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคใต้ตอนบน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ตอนล่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

16.เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการพีบีเอสในแต่ละด้านและโดยภาพรวม จำแนกตามอาชีพ

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านคุณค่าและประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	7	12.575	0.975	2.113	0.052
	ภายในกลุ่ม	710	236.079	0.341		
	รวม	717	248.654			
2. ด้านความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	7	4.290	0.613	1.546	0.164
	ภายในกลุ่ม	710	234.001	0.330		
	รวม	717	238.291			
3. ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์	ระหว่างกลุ่ม	7	8.122	1.160	2.922	0.005*
	ภายในกลุ่ม	710	281.964	0.397		
	รวม	717	290.086			
4. โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	7	5.822	0.832	2.238	0.040*
	ภายในกลุ่ม	710	208.684	0.294		
	รวม	717	214.506			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวมและด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่พบความแตกต่าง

17.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
ไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้างทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อื่น ๆ
		3.76	3.75	3.46	3.69	3.78	3.97	3.70	3.95
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.76								
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	3.75								
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	3.46								
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	3.69						*		
เกษตรกร	3.78								
นักเรียน/นักศึกษา	3.97								
ไม่ประกอบอาชีพ	3.70								
อื่น ๆ	3.95								

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรล่วัตถุประสงค์ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

18.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
โดยภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจ เอกชน	ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้างทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ ประกอบ อาชีพ	อื่น ๆ
		3.76	3.82	3.43	3.71	3.79	3.93	3.69	3.78
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.76								
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	3.82								
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	3.43								
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	3.71						*		
เกษตรกร	3.79								
นักเรียน/นักศึกษา	3.93								
ไม่ประกอบอาชีพ	3.69								
อื่น ๆ	3.78								

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

19. เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ในแต่ละด้านและโดยรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านคุณค่าและประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	5	6.177	1.235	3.628	0.003*
	ภายในกลุ่ม	712	242.477	0.341		
	รวม	717	248.654			
2. ด้านความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	5	4.310	0.862	2.623	0.023*
	ภายในกลุ่ม	712	233.981	0.329		
	รวม	717	238.291			
3. ด้านบรรทัดฐานประสังคม	ระหว่างกลุ่ม	5	6.353	1.721	3.189	0.007*
	ภายในกลุ่ม	712	283.733	0.399		
	รวม	717	290.086			
4. โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	5.262	1.052	3.581	0.003*
	ภายในกลุ่ม	712	209.244	0.294		
	รวม	717	214.506			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ในแต่ละด้านและโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

20. การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{x}	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 20,000 บาท	20,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.87	3.81	3.74	3.66	3.83	2.93
ไม่มีรายได้	3.87						*
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.81						
5,001 – 20,000 บาท	3.74						
20,001 – 50,000 บาท	3.66						
50,001 – 100,000 บาท	3.83						
มากกว่า 100,000 บาท	2.93						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ไม่มีรายได้ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

21.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ ไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{x}	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 20,000 บาท	20,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.90	3.79	3.73	3.74	3.76	3.18
ไม่มีรายได้	3.90			*	*		*
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.79						*
5,001 – 20,000 บาท	3.73						*
20,001 – 50,000 บาท	3.74						*
50,001 – 100,000 บาท	3.76						*
มากกว่า 100,000 บาท	3.18						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ไม่มีรายได้ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสมแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 5,001 – 20,000 บาท , 20,001 – 50,000 บาท และมากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสมแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีรายได้ 5,001 – 20,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีรายได้ 50,001 – 100,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านความเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

22.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
ไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมูลค่าประสงค้จําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{x}	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 20,000 บาท	20,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.93	3.80	3.73	3.70	3.63	3.15
ไม่มีรายได้	3.93			*	*		*
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.80						*
5,001 – 20,000 บาท	3.73						*
20,001 – 50,000 บาท	3.70						
50,001 – 100,000 บาท	3.63						
มากกว่า 100,000 บาท	3.15						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ไม่มีรายได้ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมูลค่าประสงค้แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 5,001 – 20,000 บาท , 20,001 – 50,000 บาท และมากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมูลค่าประสงค้ แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีรายได้ 5,001 – 20,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านบรรลุมูลค่าประสงค้ แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

23.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
ไทยพีบีเอส โดยภาพรวม
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{x}	ไม่มี รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 20,000 บาท	20,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.90	3.80	3.74	3.70	3.74	3.09
ไม่มีรายได้	3.90			*	*		*
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.80						*
5,001 – 20,000 บาท	3.74						*
20,001 – 50,000 บาท	3.70						*
50,001 – 100,000 บาท	3.74						*
มากกว่า 100,000 บาท	3.09						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ไม่มีรายได้ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่ มีรายได้ 5,001 – 20,000 บาท , 20,001 – 50,000 บาท และมากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่ มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่ มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่ มีรายได้ 5,001 – 20,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่ มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่ มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่ มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่ มีรายได้ 50,001 – 100,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวม แตกต่างกับผู้ที่ มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

24.เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการพีบีเอส
ในแต่ละด้านและโดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านคุณค่าและประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	4	4.197	1.049	3.061	0.016*
	ภายในกลุ่ม	713	244.457	0.343		
	รวม	717	248.654			
2. ด้านความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	4	2.804	0.701	2.123	0.076
	ภายในกลุ่ม	713	235.486	0.330		
	รวม	717	238.291			
3. ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์	ระหว่างกลุ่ม	4	2.026	0.506	1.254	0.287
	ภายในกลุ่ม	713	288.060	0.404		
	รวม	717	290.086			
4. โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	2.723	0.681	2.292	0.058
	ภายในกลุ่ม	713	211.783	0.297		
	รวม	717	214.506			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส โดยภาพรวมไม่ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์แตกต่างกันระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

25.การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการ
ไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{x}	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3.74	3.74	3.92	3.70	3.70
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	3.74			*		
มัธยมศึกษา	3.74			*		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	3.92				*	
ปริญญาตรี	3.70					*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.70					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์และผลกระทบของรายการไทยพีบีเอส ด้านคุณค่าและประโยชน์ แตกต่างกับผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอเชิงนโยบาย

ก. อภิปรายผล

ความคิดเห็นและข้อเสนอของประชาชนที่มีต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส เมื่อวิเคราะห์จากแบบสัมภาษณ์ผู้ที่ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสจำนวน 685 คน และการสอบถามผู้ติดตามชมรายการจำนวน 718 คน ที่ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างทุกพื้นที่ ทุกเพศ วัย อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ พบความเห็นสำคัญที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนารายการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ดังนี้

1. ประชาชนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ถึงร้อยละ 36.40 ยังไม่รู้จักไทยพีบีเอส และส่วนใหญ่ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส เนื่องจากปัญหา ดังนี้

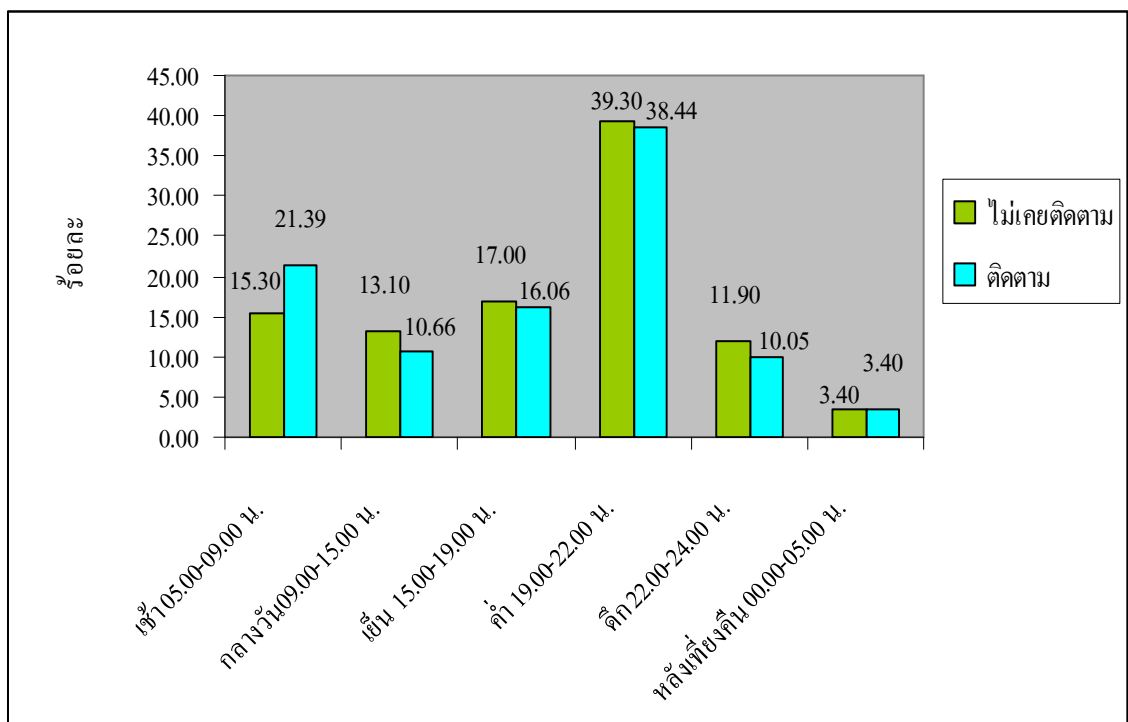
กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	สาเหตุ
1. ผู้ที่ไม่ติดตามชม	ปัญหาในการรับสัญญาณและการที่ไม่รู้จักสถานีไทยพีบีเอส
2. ผู้ที่เคยชมแต่ปัจจุบัน ไม่ติดตามชม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยด้านผู้ดำเนินรายการ 2. ปัญหาด้านเวลาในการรับชม 3. ปัจจัยจากคุณภาพรายการ 4. ปัจจัยจากรูปแบบ เนื้อหาในการนำเสนอ 5. ปัจจัยจากบุคคลในครอบครัว 6. ปัจจัยจากภาพลักษณ์ของไทยพีบีเอส

ข้อมูลดังกล่าว สะท้อนถึงความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ การแก้ปัญหาคุณภาพรายการทั้งในด้านผู้ดำเนินรายการ คุณภาพ และเนื้อหา รายการ

2. ประชาชนทั่วไปนิยมติดตามชมรายการช่อง 3, 7, 5, 9 และไทยพีบีเอส ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ติดตามชมไทยพีบีเอสให้ความนิยมรายการช่อง 3 มากที่สุด ตามด้วยไทยพีบีเอส และช่อง 7

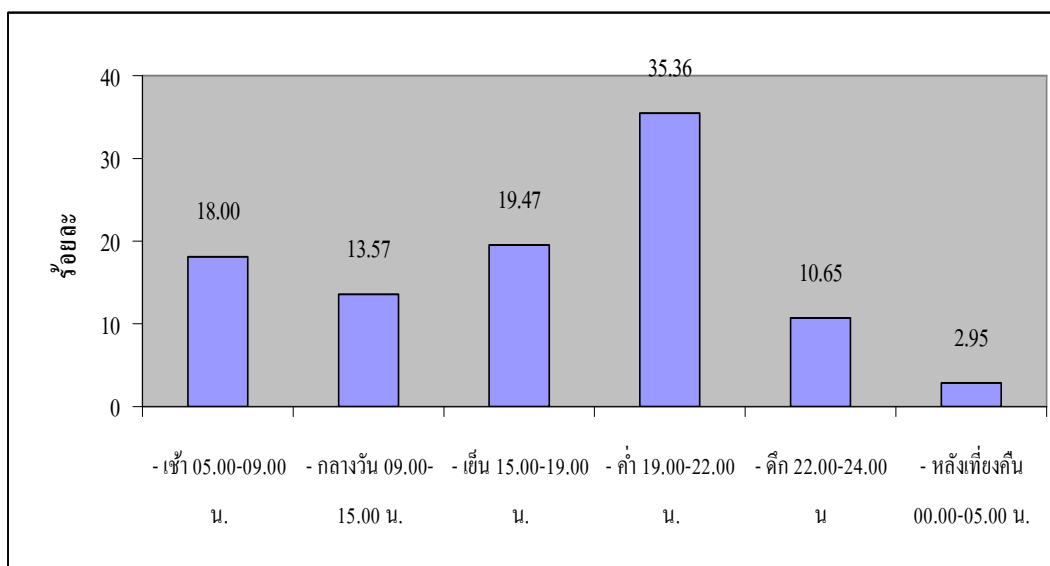
3. ประชาชนโดยรวมทั้งประเทศใช้เวลาในการชมโทรทัศน์ต่อวันสูงสุดวันละ 2-5 ชั่วโมง และต่ำกว่า ในขณะที่มีประชาชนประมาณร้อยละ 10 เท่านั้นที่ใช้เวลาในการติดตามชมรายการมากกว่า 5 ชั่วโมงต่อวัน

4. พฤติกรรมการชมรายการของผู้ชมทั่วไปไปกับผู้ติดตามชมไทยพีบีเอสในช่วงเวลา 5.00-9.00 น. มีความแตกต่างกัน โดยในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้ติดตามไทยพีบีเอส จะใช้เวลาในการติดตามชมสูงกว่าผู้ชมทั่วไป



5. ผู้ติดตามชมไทยพีบีเอส เป็นกลุ่มที่ชมรายการผ่านอินเทอร์เน็ตสูงกว่าผู้ชมทั่วไปอย่างชัดเจน ในขณะที่ผู้ชมทั่วไปรับสัญญาณผ่านจานดาวเทียมสูงกว่าผู้ชมไทยพีบีเอส

6. ผู้ชมรายการของไทยพีบีเอส ติดตามชมรายการเป็นประจำทุกวันและค่อนข้างบ่อยร้อยละ 46.50 แสดงให้เห็นว่าเมื่อได้ติดตามชมไทยพีบีเอสแล้ว ส่วนใหญ่จะติดตามชมอย่างต่อเนื่อง โดยเวลาที่ใช้ในการติดตามชมสูงสุด คือ ช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ถัดมาเป็นช่วง 5.00-9.00 น. ช่วงเวลาดังกล่าวจึงเป็นช่วงสำคัญที่สุดในการพัฒนาคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส



7. ผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ติดตามชม 3-5 รายการ/สัปดาห์ โดยรายการที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรก คือ

ที่	รายการที่ชอบดู	ร้อยละ	เหตุผล
1	รายการข่าว	23.00	- เนื้อหาสาระของข่าวมีความเป็นปัจจุบัน ชัดเจน ตรงประเด็น มีความน่าเชื่อถือ มีความหลากหลาย เข้มข้น และน่าสนใจ - การนำเสนอข่าวรวดเร็ว เข้าใจง่าย และเกาะติดสถานการณ์ - รูปแบบของข่าวเข้าถึงประชาชน นำเสนอความจริง มีสำเนียงแปลภาษาเมื่อ ผู้ประกาศข่าวใช้ภาษาที่น่าสนใจ เสียงดังฟังชัด
2	สารคดีต่าง ๆ เช่น ท่องโลกกว้าง เป็นต้น	15.75	- มีเนื้อหาที่น่าสนใจ ให้ความรู้ มีความแปลกใหม่นำเสนอวิถีชีวิตของสัตว์โลก - ทำให้เข้าใจ โลกมากขึ้น เรียนรู้ธรรมชาติ เห็นความหลากหลายของสิ่งต่าง ๆ บน โลก และเห็นความเจริญด้านอารยธรรมของประเทศต่าง ๆ
3	สถานีประชาชน	7.82	-
4	เปิดปม	7.26	-
5	กัศดาการบ้านทุ่ง	5.40	- เปิดโอกาสให้ผู้ชมแนะนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ สะท้อนมุมมอง

ที่	รายการที่ขอพบดู	ร้อยละ	เหตุผล
			เกี่ยวกับชุมชน - ได้รู้จักวิธีการทำอาหารที่หลากหลายในแต่ละท้องถิ่น
6	กินอยู่คือ	4.48	-
7	ตอบใจทซ์	4.28	- นำเสนอน่าสนใจ กระชับ ตรงประเด็น เจาะลึกปัญหาสังคม การวิเคราะห์เป็นกลาง
8	ลุยไม่รู้โรย	3.63	- ผู้สูงอายุมีความสามารถ มีคุณค่า มีความรู้เห็นคุณค่าของชีวิต
9	นักข่าวพลเมือง	3.07	- การนำเสนอข่าวสะท้อนปัญหาในชุมชน ตรงประเด็นและหลากหลายประเด็น
10	ดนตรีวิถีศิลป์	2.70	-

8. ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรายการของไทยพีบีเอส ส่วนผู้ที่มีความพึงพอใจน้อยหรือไม่พึงพอใจมีเพียงร้อยละ 2.67 เท่านั้น โดยความพึงพอใจส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมาในหลายด้าน ประกอบด้วย

ด้านของข่าว

- การนำเสนอข่าวที่ต่อเนื่องและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
- เนื้อหาของข่าวทันสมัยต่อเหตุการณ์ มีความชัดเจน และตรงประเด็น

ด้านรายการ

- มีรายการที่หลากหลายมากขึ้น
- มีเนื้อหาสาระชั้น ชั้น สมัย
- รูปแบบของรายการ เนื้อหาสาระที่น่าสนใจ
- ประชาชนมีส่วนร่วมในรายการ

ด้านการนำเสนอในภาพรวม

- มีการนำเสนอที่แตกต่างจากช่องอื่น
- มีประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ
- ผู้ดำเนินรายการมีความน่าสนใจ ใช้ภาษาที่ชัดเจนถูกต้อง และแต่งกายสุภาพเรียบร้อย

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจเสนอให้มีการปรับปรุงคุณภาพรายการจำนวน 3 รายการ ตามข้อมูล

ในตารางด้านล่าง

ที่	รายการ	เหตุผล
1	ลูกไม้หลาย ๆ ต้น	- เนื้อหารายการไม่ชัดเจน
2	สถานีประชาชน	- เวลาไม่เหมาะสม - ควรมีดนตรีประกอบรายการเพื่อเพิ่มบรรยากาศให้ดีขึ้น ไม่เครียดจนเกินไป
3	เปิดปม	- เนื้อหา และข้อมูลต้องเจาะลึกมากกว่านี้ - ควรเพิ่มเวลาออกอากาศให้มากกว่านี้ และจัดผังรายการใหม่

9. ในด้านคุณค่า คุณประโยชน์ ความเคร่งครัดต่อจรรยาบรรณของการเป็นสื่อมวลชนและการดำเนินงานขององค์กรโดยรวม ผู้ชมผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจในระดับ มาก ในทุกด้าน แต่โดยเฉลี่ยยังไม่มีการใดได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ไทยพีบีเอสจะต้องเร่งพัฒนาคุณภาพรายการและการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามความคิดเห็นดังกล่าวเมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนาแล้ว พบว่ามีความแตกต่างกันในหลายลักษณะ เช่น

- 9.1. เพศต่างกันมีความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทั้งในด้านรายการ และการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรของไทยพีบีเอส โดยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงกว่าเพศชาย
 - 9.2. กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กับกลุ่มผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี มีความเห็นต่อคุณค่า ประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยพีบีเอสแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และความเห็นของเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี ยังมีความแตกต่างจากความเห็นของช่วงอายุอื่นทุกช่วงอายุ ในขณะที่กลุ่มเยาวชน คนหนุ่มสาว มีความเห็นที่แตกต่างกับผู้สูงวัยเช่นกัน
 - 9.3. ผู้ตอบแบบสำรวจจากภูมิภาคต่างกัน มีความเห็นต่อคุณค่า ประโยชน์ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสำรวจจากภาคใต้ตอนบนมีความพึงพอใจสูงกว่าภาคอื่นๆ ในทุกๆ ด้าน โดยมีความพึงพอใจสูงกว่าภาคเหนือตอนล่าง ภาคอีสานตอนบน และภาคกลาง ตะวันออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 อย่างไรก็ตาม ข้อมูลดังกล่าวยังจำเป็นต้องทำการศึกษาเพิ่มเติมต่อไป
 - 9.4. กลุ่มนักเรียน นักศึกษา มีความพึงพอใจด้านคุณค่า ประโยชน์ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอส แตกต่างกับกลุ่มผู้มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/ประกอบอาชีพอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 - 9.5. กลุ่มผู้ไม่มีรายได้ กับกลุ่มผู้มีรายได้สูง (มากกว่า 100,000 บาท/เดือน) มีความเห็นด้านคุณค่า ประโยชน์ของรายการไทยพีบีเอสที่แตกต่างกัน และกลุ่มผู้มีรายได้สูงยังเห็นแตกต่างจากกลุ่มผู้มีรายได้อื่น ในด้านความเหมาะสมของรายการไทยพีบีเอส โดยผู้มีรายได้สูงมีความพึงพอใจต่ำกว่ากลุ่มผู้มีรายได้อื่นในทุกๆ ด้าน
10. นอกจากความคิดเห็นต่อรายการแล้ว ยังพบว่าพฤติกรรมการชมรายการของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน ก็มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้
- 10.1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการชมต่อวัน สัมพันธ์กับ ภูมิลำเนา รายได้ และระดับการศึกษา
 - 10.2. เวลาในการชมช่วง 5.00-9.00 น. สัมพันธ์กับ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้
 - เวลาในการชมช่วง 9.00-15.00 น. สัมพันธ์กับ อายุ และอาชีพ
 - เวลาในการชมช่วง 15.00-19.00 น. สัมพันธ์กับ เพศ
 - เวลาในการชมช่วง 19.00-22.00 น. สัมพันธ์กับ อาชีพ และระดับการศึกษา
 - เวลาในการชมช่วง 22.00-24.00 น. สัมพันธ์กับ เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา
 - เวลาในการชมช่วง 0.00-5.00 น. สัมพันธ์กับ อาชีพ และรายได้

10.3. ปัจจัยด้านอายุ อาชีพ และระดับการศึกษา เป็นปัจจัยหลักที่มีความสัมพันธ์กับความนิยมต่อสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ในขณะที่ปัจจัยด้านเพศ ระดับการศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับช่องทางที่ใช้ในการรับชม

ข. ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

จากการวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์และการสำรวจความเห็นจากประชาชนทั่วประเทศพบว่า ไทยพีบีเอสยังประสบปัญหาด้านจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการ คุณภาพรายการ และความสามารถในการแข่งขันกับสื่อโทรทัศน์ช่องอื่น ดังนั้นเพื่อการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาสังคมคุณภาพ และคุณธรรม จึงมีข้อเสนอในการพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ดังนี้

1. เร่งแก้ปัญหาการรับสัญญาณ ทั้งในด้านความสามารถในการรับสัญญาณ และความคมชัดในการรับสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
2. เร่งการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักไทยพีบีเอส บทบาทและประโยชน์ของสื่อสาธารณะ รวมทั้งแก้ปัญหาเชิงกลวิธีเพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถจดจำ และเข้าถึงช่องสถานีได้โดยง่าย
3. ปรับปรุงคุณภาพรายการในช่วงเวลา 5.00-9.00 น. และช่วง 19.00-22.00 น. ให้สามารถดึงดูดผู้ชมได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องเปลี่ยนช่องการชม
4. พัฒนาเพื่อคงความนิยมรายการต่างๆ และปรับปรุงรายการที่มีผลสะท้อนจากการสำรวจแนะนำให้ปรับปรุง
5. คงคุณภาพรายการสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี เพราะเป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในการชม และมีความพึงพอใจต่อรายการของไทยพีบีเอสสูงกว่าช่วงอายุอื่นๆ
6. จัดรายการแยกตามกลุ่มภูมิภาค (รวมทั้งพัฒนาศูนย์ภูมิภาค) ที่สามารถตอบสนองผู้ชมผู้ฟังในภูมิภาค เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในการชมรายการของผู้ชมในแต่ละภูมิภาค
7. ดำเนินยุทธวิธีและการผลิตรายการที่สามารถตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีรายได้สูง เนื่องจากปัจจุบันเป็นกลุ่มที่มีความพึงพอใจต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่ำสุด
8. จัดหารายการที่มุ่งกลุ่มผู้ชมตามเพศ โดยเฉพาะเพศชาย เนื่องจากผลการสำรวจพบว่าเพศชายมีความพึงพอใจต่อรายการของไทยพีบีเอสน้อยกว่าเพศหญิง ในขณะที่กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศเป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในการชมรายการของไทยพีบีเอสมากกว่าเพศอื่น

นอกจากนี้รายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ควรคำนึงถึงอายุ อาชีพ และระดับการศึกษาของผู้ชมผู้ฟังรายการ เพราะเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความสัมพันธ์กับความนิยมในการชมและฟังรายการ

สรุป

ไทยพีบีเอสมีวิสัยทัศน์ในการเป็นสื่อสาธารณะที่ชัดเจน และการดำเนินงานที่ผ่านมาประสบความสำเร็จได้ในระดับหนึ่ง โดยผู้ที่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสมีความพึงพอใจต่อคุณภาพรายการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในระดับมาก แต่ความพึงพอใจดังกล่าวมีความแตกต่างกันเมื่อวิเคราะห์ตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิฐานะของผู้ชม ขณะเดียวกันยังพบว่ามีประชาชนจำนวนมากยังไม่รู้จักและติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ไทยพีบีเอสจะต้องกำหนดกลยุทธ์ กลวิธี แผนงาน โครงการในหลายด้านเพื่อเพิ่มคุณภาพรายการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในปี 2556 และปีต่อไป

ภาคผนวก

1. แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนที่ยังไม่เคยชมรายการของไทยพีบีเอส
2. แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อไทยพีบีเอส



แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนที่ยังไม่เคยชมรายการของไทยพีบีเอส (Thai PBS)

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 ทำให้เกิดการจัดตั้งองค์การ ส.ส.ท.หรือไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย การดำเนินงานของไทยพีบีเอส หรือองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ใช้งบประมาณจากภาษีเหล่า และบุหรืในวงเงินประมาณ 2,000 ล้านบาทต่อปี จึงทำให้ไทยพีบีเอสมีอิสระในการดำเนินงาน ส่งผลให้รายการของไทยพีบีเอสสามารถเผยแพร่ได้โดยไม่มีการโฆษณาสินค้า และปลอดจากการควบคุม แทรกแซงจากกลุ่มทุน พรรคการเมืองและรัฐบาล นอกจากนี้ ส.ส.ท.ยังมีความแตกต่างจากสื่อที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนารายการและกิจการขององค์การ โดยพระราชบัญญัติฯ ได้กำหนดให้มีสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.ทำหน้าที่จัดกระบวนการและกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน แล้วนำความเห็นไปพัฒนาเป็นข้อเสนอต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการนโยบายเพื่อพิจารณาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงรายการ และนโยบายการบริหารขององค์การให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์การสื่อสาธารณะตามสาระข้างต้น จึงขอความกรุณาจากท่านได้ตอบแบบสำรวจนี้ตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ตัวท่านเอง ชุมชน และสังคมโดยรวมต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง ผู้มีความหลากหลายทางเพศ
2. อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-40 ปี
 41-60 ปี มากกว่า 60 ปี
3. ภูมิลำเนา
 ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคอีสานตอนบน
 ภาคอีสานตอนล่าง ภาคกลาง-ตะวันออก กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 ภาคกลาง-ตะวันตก ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง
4. อาชีพ
 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบธุรกิจเอกชน
 ผู้ใช้แรงงาน(ทุกระบบ) รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ
 เกษตรกร นักเรียน/นักศึกษา
 ไม่ประกอบอาชีพ อื่น ๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท
 5,001-20,000 บาท 20,001-50,000 บาท
 50,000-100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท

6. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี อื่น ๆ (ระบุ).....

7. โดยปกติท่านใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยกี่ชั่วโมงต่อวัน

- น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ประมาณ 2-5 ชั่วโมง มากกว่า 5 ชั่วโมง

8. ช่วงเวลาที่ท่านมักดูรายการโทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เช้า 05.00-09.00 น. กลางวัน 09.00-15.00 น.
 เย็น 15.00-19.00 น. ค่ำ 19.00-22.00 น.
 ดึก 22.00-24.00 น. หลังเที่ยงคืน 00.00-05.00 น.

9. โดยปกติสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุดตามลำดับ (ให้ใส่เลข 1=มากที่สุด,7=น้อยที่สุด)

- (....) ช่อง 3 (....) ช่อง 5 (....) ช่อง 7
(....) ช่อง 9 (....) ช่อง 11/NBT (....) ไทยพีบีเอส/Thai PBS
(....) ช่องอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวีท้องถิ่น

10. ท่านชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

- ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ ชมจากช่องดาวเทียม/เคเบิลทีวี ชมจากอินเทอร์เน็ต

11. ประเภทรายการที่ติดตามชมเป็นประจำเป็นรายการประเภทใด และรายการใด

- 11.1 ประเภทรายการ..... ชื่อรายการ.....
11.2 ประเภทรายการ..... ชื่อรายการ.....
11.3 ประเภทรายการ..... ชื่อรายการ.....

ตอนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับไทยพีบีเอส

12. ท่านรู้จักไทยพีบีเอสหรือไม่

- รู้จัก ไม่รู้จัก

13. ท่านเคยดูรายการของไทยพีบีเอสบ้างหรือไม่

- เคยดู ไม่เคยดู



แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อไทยพีบีเอส

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 ทำให้เกิดการจัดตั้งองค์การ ส.ส.ท.หรือไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย การดำเนินงานของไทยพีบีเอส หรือองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ใช้งบประมาณจากภาษีเหล่า และบุหรืในวงเงินประมาณ 2,000 ล้านบาทต่อปี จึงทำให้ไทยพีบีเอสมีอิสระในการดำเนินงาน ส่งผลให้รายการของไทยพีบีเอสสามารถเผยแพร่ได้โดยไม่มี การโฆษณาสินค้า และปลอดจากการควบคุม แทรกแซงจากกลุ่มทุน พรรคการเมืองและรัฐบาล นอกจากนี้ ส.ส.ท.ยังมีความ แตกต่างจากสื่อที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนารายการและกิจการขององค์การ โดย พระราชบัญญัติฯ ได้กำหนดให้มีสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.ทำหน้าที่จัดกระบวนการและกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็น จากประชาชน แล้วนำความเห็นในไปพัฒนาเป็นข้อเสนอต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการนโยบายเพื่อพิจารณาใช้ประโยชน์ ในการปรับปรุงรายการ และนโยบายการบริหารขององค์การให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการ จัดตั้งองค์การสื่อสาธารณะตามสาระข้างต้น จึงขอความกรุณาจากท่านได้ตอบแบบสำรวจนี้ตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อ ประโยชน์แก่ตัวท่านเอง ชุมชน และสังคมโดยรวมต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ชาย หญิง ผู้มีความหลากหลายทางเพศ
- อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-40 ปี
 41-60 ปี มากกว่า 60 ปี
- ภูมิลำเนา
 ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคอีสานตอนบน
 ภาคอีสานตอนล่าง ภาคกลาง-ตะวันออก กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 ภาคกลาง-ตะวันตก ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง
- อาชีพ
 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบธุรกิจเอกชน
 ผู้ใช้แรงงาน(ทุกระบบ) รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ
 เกษตรกร นักเรียน/นักศึกษา
 ไม่ประกอบอาชีพ อื่น ๆ (ระบุ).....
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 ไม่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท
 5,001-20,000 บาท 20,001-50,000 บาท
 50,000-100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท

6. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับสื่อ

7. โดยปกติท่านใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยกี่ชั่วโมงต่อวัน

- น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ประมาณ 2-5 ชั่วโมง มากกว่า 5 ชั่วโมง

8. ช่วงเวลาที่ท่านมักดูรายการโทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เช้า 05.00-09.00 น. กลางวัน 09.00-15.00 น.
 เย็น 15.00-19.00 น. ค่ำ 19.00-22.00 น.
 ดึก 22.00-24.00 น. หลังเที่ยงคืน 00.00-05.00 น.

9. โดยปกติสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุดตามลำดับ (ให้ใส่เลข 1=มากที่สุด, 7=น้อยที่สุด)

- (.....) ช่อง 3 (.....) ช่อง 5 (.....) ช่อง 7
(.....) ช่อง 9 (.....) ช่อง 11/NBT (.....) ไทยพีบีเอส/Thai PBS
(.....) ช่องอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวีท้องถิ่น

10. ทำชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

- ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ ชมจากช่องดาวเทียม/เคเบิลทีวี ชมจากอินเทอร์เน็ต

11. ท่านชมรายการของไทยพีบีเอส ผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

- ชมจากช่องทีวีที่ใช้เสาอากาศ ชมจากช่องดาวเทียม/เคเบิลทีวี
 ชมจากอินเทอร์เน็ต

12. โดยปกติท่านดูไทยพีบีเอส (Thai PBS) บ่อยเพียงใด

- เป็นประจำทุกวัน ก่อนข้างบ่อย 5-6 วัน/สัปดาห์
 ปานกลาง 3-4 วัน/สัปดาห์ ก่อนข้างน้อย 1-2 วัน/สัปดาห์

13. ช่วงเวลาที่ท่านมักดูไทยพีบีเอส (Thai PBS) เป็นประจำคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เช้า 05.00-09.00 น. กลางวัน 09.00-15.00 น.
 เย็น 15.00-19.00 น. ค่ำ 19.00-22.00 น.
 ดึก 22.00-24.00 น. หลังเที่ยงคืน 00.00-05.00 น.

14. ท่านชมรายการของไทยพีบีเอส กี่รายการใน 1 สัปดาห์

- ต่ำกว่า 3 รายการ 3-5 สัปดาห์
 มากกว่า 5 รายการ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)

15. รายการที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบันนี้ ท่านชมรายการอะไร มากที่สุด 3 ลำดับแรก

- (1)..... เหตุผล.....
- (2)..... เหตุผล.....
- (3)..... เหตุผล.....

16. ความเห็นและข้อเสนอแนะของท่านที่มีต่อรายการที่ท่านดู ตามข้อ 15 โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องในตารางข้างล่าง

รายการ	รายการที่ 1		รายการที่ 2		รายการที่ 3	
	ดีแล้ว	ควรปรับปรุง	ดีแล้ว	ควรปรับปรุง	ดีแล้ว	ควรปรับปรุง
ความน่าสนใจของรายการ						
ความแปลกใหม่ของรายการ						
ความถูกต้อง น่าเชื่อถือของรายการ						
ความง่ายในการทำความเข้าใจในเนื้อหาของรายการ						
ความทันสมัย ทันเหตุการณ์						
การใช้ภาษาถูกต้อง ชัดเจน						

17. ระดับความพึงพอใจต่อรายการของไทยพีบีเอสโดยรวม

- มากที่สุด มาก ปานกลาง
- น้อย ไม่พึงพอใจ

18. กรุณาระบุชื่อรายการที่ท่านเห็นสมควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วนที่สุด

- (1)..... เหตุผล.....
- (2)..... เหตุผล.....
- (3)..... เหตุผล.....

19. เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ท่านเห็นว่าไทยพีบีเอสได้มีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในด้านใดบ้าง (กรุณาระบุตามลำดับ)

- (1).....
- (2).....
- (3).....

20. เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ท่านเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ความนิยมในการชมลดลงของไทยพีบีเอสมีอะไรบ้าง (กรุณาระบุตามลำดับ)

- (1).....
 (2).....
 (3).....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน คุณค่า ประโยชน์ และผลกระทบของรายการโดยรวม

21. ท่านคิดว่ารายการไทยพีบีเอส ที่เคยแพร่อยู่ในขณะนี้ มีคุณค่าและมีประโยชน์ระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ระดับความเห็น				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
การให้ความรู้ในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต					
การพัฒนาทักษะ ความสามารถในการดำเนินชีวิต					
การพัฒนาสติปัญญา ระบบคิด และการเรียนรู้					
การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม					
การสร้างความเข้าใจ ยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม					
การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชุมชน					
การให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ					
การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเรื่องประชาธิปไตย					
การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิของชุมชน					
การสร้างความตระหนักต่อความรับผิดชอบที่ต้องมีต่อบ้านเมือง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม					
การนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ หรือดำเนินชีวิตประจำวัน					

22. ท่านคิดว่าการนำเสนอของไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มีความเหมาะสมในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ความถูกต้อง เที่ยงธรรมในการนำเสนอข้อเท็จจริง					
การไม่บิดเบือน แทรกแซงความคิดเห็นในการนำเสนอข้อเท็จจริงของผู้ดำเนินรายการ					

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และความเป็นอิสระจากรัฐ พรรคการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์					
การไม่เสนอความรุนแรง โหดร้าย					
การไม่เสนอสิ่งมั่วเมา ชั่วๆทางเพศ					
การใช้ภาษา ถ้อยคำด้วยความระมัดระวัง ใช้ภาษาอย่าง ถูกต้องเหมาะสม					
การนำเสนอข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องอย่างสมดุลและเป็น ธรรม					
การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ อย่างเสมอภาค เท่าเทียม					
การเคารพ และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และกลุ่มบุคคล ในการนำเสนอผ่านรายการ					
การเปิดโอกาสแก่ผู้ผลิตภายนอก ผู้ผลิตอิสระได้มีส่วน ร่วมในการนำเสนอรายการ					
การเปิดโอกาสและช่องทางที่สะดวกในการร่วมแสดง ความคิดเห็นของประชาชน					
การดำเนินตามข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังรายการ					

23. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในปัจจุบัน สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ในระดับใด โปรด
ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
การส่งเสริมการรับรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม ของประชาชนในการสร้างสังคม ประชาธิปไตยที่เป็น ธรรม					
ความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็น เพื่อประโยชน์สาธารณะ					
การเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญา และสุขภาพแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าให้เป็นพลเมือง คุณภาพ					
การสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ และการยกระดับ ความอ่อนโยนทางจิตใจของบุคคลและสังคม					

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
การส่งเสริมเอกลักษณ์ สะท้อนความหลากหลาย และการ สร้างความสมานฉันท์ในสังคม					
การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในระดับชุมชน และระดับชาติ					
การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่าง บุคคลและชุมชน					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. ด้านรายการ.....
.....
.....
.....
2. ด้านการให้บริการ.....
.....
.....
.....
3. ด้านอื่น ๆ
.....
.....
.....

ขอบคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน