



รายงานผลการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ  
ไทยพีบีเอสไตรมาสที่ 1- 3 ปี 2556

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(ส.ส.ท.)

## คำนำ

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่มีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ของมวลชน มุ่งพัฒนาผู้ชมและผู้ฟังให้เกิดพลังแห่งพลเมืองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว จึงมีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการทั่วประเทศ ตามหลักของการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสะท้อนกลับ (Feedback) สำหรับการปรับปรุงพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสให้มีคุณภาพและคุณค่าเพิ่มขึ้น

รายงานสรุปผลการรับฟังฉบับนี้ เป็นผลจากการประมวล สังเคราะห์จากรายงานการรับฟังของเวทีภูมิภาคเข้มข้น และเวทีกลุ่มประเด็น โดยวัตถุประสงค์ของรายงานนั้น นอกจากจะเป็นการนำเสนอผลการรับฟังตามไตรมาสแล้ว ยังมีเป้าหมายในการให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดเวทีสมัชชาระดับชาติของผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสในเดือน มกราคม 2557 อีกด้วย รายงานฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักคือ ส่วนบทสรุปสำหรับผู้บริหารซึ่งจะเน้นเฉพาะประเด็นสำคัญ และส่วนสรุปรายงานการรับฟังทั่วไป ซึ่งผู้สนใจสามารถเลือกศึกษาได้ตามความเหมาะสม

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	4
<b>รายงานผลการรับฟังความเห็นของผู้ชมผู้ฟัง</b>	
1. ที่มา	12
2. ผลการรับฟังความคิดเห็น	12
1) สถานการณ์ของผู้ชมผู้ฟังรายการ	13
2) ด้านคุณภาพรายการ	13
3) ด้านผังรายการ	20
4) ด้านเว็บไซต์และวิทยุออนไลน์	21
5) ผลการดำเนินงานตามนโยบายและข้อเสนอของปีที่ผ่านมา	23
6) การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในส่วนที่ไม่ผ่านหน้าจอ	27
7) ด้านความต้องการและข้อเสนอของกลุ่มประเด็น	28
8) ประเด็นที่ภูมิภาคให้ความสำคัญและต้องการให้นำเสนอผ่านรายการของไทยพีบีเอส	33
9) สรุปข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็น	35

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### ความเป็นมา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 45 พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ซึ่งที่มาของสมาชิกฯ มาจากการสรรหาจำนวนไม่เกิน 50 คน จากทั่วประเทศแบ่งเป็น 9 ภูมิภาคและกลุ่มประเด็น 24 ประเด็น ทำหน้าที่รับฟังและรวบรวมความคิดเห็นข้อเสนอแนะสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการจากประชาชนทั่วประเทศรวมถึงการสร้างและขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะทั่วประเทศ

ในปี 2556 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอต่อไทยพีบีเอสจากผู้ชมและผู้ฟังรายการทั่วประเทศ โดยมีหลักคิดสำคัญที่ใช้เป็นกรอบในการออกแบบการรับฟังความคิดเห็น คือการยกระดับการเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ โดยมีหลักคิดสำคัญว่า ในฐานที่ไทยพีบีเอสเป็นสื่อของเรา (ผู้ชมและผู้ฟังรายการ) พวกเราจะช่วยไทยพีบีเอสในการทำหน้าที่รังสรรค์ประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติให้เพิ่มขึ้นอย่างไรได้บ้าง

### วัตถุประสงค์การรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2556 มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อสำรวจพื้นที่ที่มีปัญหาในการรับสัญญาณ
2. เพื่อติดตามผลการใช้ประโยชน์ข้อเสนอจากการรับฟังในปี 2555
3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานโดยรวม และการพัฒนารายการตามนโยบายของไทยพีบีเอสที่กำหนดไว้ในแผนงานปี 2556 ทั้งในส่วนของประเภทรายการและประเด็นงาน
4. เพื่อขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ
5. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท
6. เพื่อพัฒนาศูนย์ศาสตร์การขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

### ผลการรับฟังความคิดเห็น

รายงานไตรมาสที่ 3 เป็นผลจากการสังเคราะห์รายงานการรับฟังความคิดเห็น จาก 8 ภูมิภาค และ 20 กลุ่มประเด็น ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2556 ซึ่งพบข้อมูลที่น่าสนใจใน ดังนี้

#### 1.ด้านจำนวนและคุณภาพของผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

ผู้ชมและผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสกลุ่มคุณภาพมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มผู้ชมและผู้ฟังมีพัฒนาการในการเปลี่ยนพฤติกรรมชมที่ดีขึ้น โดยจากเดิมที่เป็นการชมแบบผ่าน ไม่ติดตาม มีความสงสัย

ว่าสถานีนี้นี้มีที่มาอย่างไร ระบุว่า เป็นสื่อของใคร เป็นของนักการเมืองหรือกลุ่มทุนใด เห็นว่านำเสนอเรื่องราวที่ใกล้ตัวเกินไป มีการเปลี่ยนแปลงชื่อสถานีบ่อยครั้ง ฯลฯ แต่จากรายงานการรับฟังในปี 2556 พบว่าผู้ชมเริ่มมีการติดตามแบบเกาะติด หาข้อมูล บอกต่อปากต่อปาก แนะนำผ่านเวทีประชุม รายการวิทยุชุมชน เนื่องจากเนื้อหาเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากใกล้ตัวมาเป็นเนื้อหาที่ใกล้ตัวผู้ชมมากขึ้น เนื้อหากระชับ มีความรวดเร็วในการนำเสนอ กล้าหาญ เปิดกว้างในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน นำเสนอเรื่องราวของประชาชน มีความเข้มข้น มีคุณภาพ มีความชัดเจน และพยายามในการพัฒนาสังคม การใช้งบประมาณรับรู้ผ่านสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการว่ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

อย่างไรก็ตามผู้ชมและผู้ฟังจำนวนมากยังไม่เข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะ และยังมีสถานะเป็นเพียงผู้บริโภค ข้อเสนอยังเป็นลักษณะของการร้องขอเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองมากกว่าประโยชน์สาธารณะ จึงยังมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม รายการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้มีความเป็นพลเมืองเพิ่มขึ้นต่อไป

## 2.ด้านรายการที่ชื่นชอบและไม่ค่อยชื่นชอบ

จากการประมวลความคิดเห็นพบว่ารายการที่ผู้ชมชื่นชอบ และไม่ค่อยชื่นชอบ (ตามเหตุผลในรายงานฉบับสมบูรณ์) มีดังนี้

รายการที่ชื่นชอบ	รายการที่ไม่ชื่นชอบ(ไม่จำแนกประเภทรายการ)
<p>ก.รายการข่าวและเกี่ยวข้องกับข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ตอบ โจอทย์</li> <li>-ที่นี่ไทยพีบีเอส</li> <li>-ข่าวทุกช่วง ทั้งข่าวสั้น ข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ</li> <li>-เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ทั่วถิ่นแดนไทย</li> <li>-ละครน้ำดีทุกเรื่องในไทยพีบีเอส</li> <li>-เด็กมีเรื่อง</li> <li>-ข่าวบันเทิง</li> <li>-รายการข่าวท้องถิ่น (ทีวีจอเหนือ ทีวีจออีสาน และดีสดาตัน)</li> </ul>
<p>ข.รายการสำหรับเด็กและครอบครัว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ครอบครัวเดียวกัน</li> <li>-รายการประเภททดลองวิทยาศาสตร์</li> <li>-สอนศิลป์</li> <li>-ขนมไทยอะไรเอ่ย</li> <li>-สภาเด็ก(สภาไร้เดียงสา)</li> </ul>	

รายการที่ชื่นชอบ	รายการที่ไม่ชื่นชอบ(ไม่จำแนกประเภทรายการ)
<p>ค.รายการสาระบันเทิงและอื่นๆ</p> <p>-ซีทคอม “ท่าประชา”</p> <p>-คนละดาวเดียวกัน</p> <p>-กินอยู่คือ</p> <p>-ภัตตาคารบ้านทุ่ง</p> <p>-พื้นที่ชีวิต</p> <p>-คุยกับแพะ</p> <p>-สารคดี ดร. ออส</p> <p>-สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>-ดนตรีกีตาร์</p> <p>-หลงกรุง</p> <p>-ทำให้อ่าน</p> <p>-ลิตวิทย์</p> <p>-Good Morning English</p> <p>-พื้นที่บ้านเย็น</p> <p>-สถานีประชาชน</p> <p>-ผู้สุดใจไทยแลนด์</p> <p>-ขบวนการพืชน้ำนม</p>	

### 3.ด้านการดำเนินงานของทางสถานี

#### 3.1. การดำรงอยู่ของปัญหาในการรับสัญญาณการรับชมรายการของไทยพีบีเอส

จากรายงานการรับฟังพบว่า ไทยพีบีเอสยังมีปัญหาในการรับสัญญาณในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ปัญหานี้ได้มีการเสนอให้ทำการปรับปรุงอย่างเร่งด่วนในปีที่ผ่านมา แต่การแก้ปัญหาฯ ยังไม่มีพัฒนาการเท่าที่ควร

#### 3.2. การมีปัญหาในการจดจำและค้นหาสถานี

ผู้ชมจำนวนหนึ่งไม่ได้ชมรายการของไทยพีบีเอส เพราะไม่สามารถเปิดชมได้ โดยลักษณะของปัญหามีดังนี้

- 1) จำชื่อสถานีไม่ได้ ชื่อเรียกยาก ไม่เป็นตัวเลขเหมือนช่อง Free TV ทั่วไป
- 2) ลำดับช่องของไทยพีบีเอสไม่ต่อเนื่องกับช่องของ Free TV ทั่วไป
- 3) ไม่สามารถปรับคลื่นรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ ปรับแก้ทางเทคนิคไม่เป็น
- 4) ผู้สูงอายุจำนวนหนึ่งทำการเปลี่ยนช่องการชมเองไม่ได้ เปิดหาช่องไทยพีบีเอสไม่เป็น (เปลี่ยนช่องไม่เป็น)

นอกจากนี้ยังมีประชาชนบางส่วนยังไม่เข้าใจความหมายของ “นกพิราบ” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของทางสถานีว่าต้องการสื่อถึงเรื่องอะไร เพราะมีแต่ภาพปรากฏแต่ไม่มีคำอธิบาย

**3.3. ไทยพีบีเอสยังประสบปัญหาด้านจำนวนผู้ชมและผู้ฟังรายการ** ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นผลจากเหตุปัจจัยต่อไปนี้

- 1) ปัญหาจากการไม่สามารถรับสัญญาณ ตามรายละเอียดในข้อ 1.
- 2) ปัญหาจากคุณภาพรายการ โดยขาดรายการที่สามารถดึงดูดใจผู้ชมได้อย่างหลากหลาย และกว้างขวาง
- 3) ปัญหาด้านผังรายการ โดย
  - 3.1) การจัดผังรายการไม่มีหมวดหมู่คงที่ เช่น เวลาเดิมเป็นรายการทำอาหาร แต่เมื่อรายการเดิมยุติลง รายการใหม่ที่มาแทนเป็นรายการนำเที่ยว ซึ่งเป็นรายการคนละประเภท ทำให้ผู้ติดตามชมสับสน
  - 3.2) ผังรายการลงรายละเอียดมากเกินไป และบางรายการก็คาบเกี่ยวเวลากันไปมา ทำให้อ่านเข้าใจยาก
- 4) ปัญหาด้านการจัดการ จากการรับฟังพบว่าไทยพีบีเอสยังขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทำให้ประชาชนจำนวนมากยังไม่รู้จักไทยพีบีเอส จึงไม่เปิดชมรายการ

**3.4. การดาวน์โหลดรายการของไทยพีบีเอสแม้จะมีความเร็วเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เร็วมากพอ บางรายการต้องใช้เวลาในการดาวน์โหลดมากกว่าหนึ่งชั่วโมง**

**3.5. วิทยุออนไลน์ของไทยพีบีเอสยังไม่เป็นที่รู้จักของประชาชน** เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มากพอ

**3.6. ข้อเสนอสำคัญของปี 2555 บางส่วนได้รับการตอบสนอง มีพัฒนาการ แต่บางประเด็นที่สำคัญยังไม่มีความก้าวหน้า ประกอบด้วย**

- 1) การสร้างความร่วมมือกับสื่อชุมชน ท้องถิ่น
- 2) การเพิ่มปริมาณและยกระดับนักข่าวพลเมือง
- 3) การพัฒนาแกนประสาน เพื่อสื่อสารสาธารณะ
- 4) การพัฒนาศูนย์ภูมิภาค
- 5) การจัดตั้งกองทุนรับเงินสนับสนุนจากสมาชิกผู้ชมและผู้ฟังรายการ

อนึ่งข้อเสนอของปีที่ผ่านมาจำนวนหนึ่งได้รับเสียงสะท้อนว่ามีการนำไปปฏิบัติ แต่ยังคงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม ประกอบด้วย

1) การพัฒนาบุคลากรภาพพิธีกร และผู้ดำเนินรายการ แม้จะมีการพัฒนาดีขึ้น มีการปรับปรุงด้านการแต่งกาย แต่พิธีกรในบางรายการบุคคลิกในการดำเนินรายการยังไม่เป็นธรรมชาติ

2) การปรับปรุงจาก แสง สีรายการ พบว่ามีการปรับปรุงที่ดีขึ้น มีความเข้าใจ น่าสนใจกว่าเดิม เช่น รายการ เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย รายการข่าวค่ำ อย่างไรก็ตามยังมีความเห็นว่าการปรับปรุงจากยังไม่น่าสนใจมากพอ และพบว่าการปรับปรุงนั้นยังไม่ครอบคลุมทุกรายการ

3) การเพิ่มรายการใหม่ๆที่น่าสนใจ มีรายการใหม่ที่ดีขึ้น เช่น รายการก้าวจะเดิน แต่ขาดความต่อเนื่องด้านเนื้อหา และเวลา

**3.7. ข้อเสนอจากผู้ชมและผู้ฟังหลายประเด็นได้รับการตอบสนอง แต่ยังมีปัญหาด้านสัมฤทธิ์ผล เช่น**

1) การแก้ปัญหาคอร์ปชั่น พบว่า มีรายการตีแผ่กลโกงของโครงการในอดีตหลายรายการ บางรายการสามารถทำได้ดีกว่าช่องอื่น เช่น การก่อสร้างสถานีตำรวจ แต่ภาพรวมยังขาดการเจาะลึก ไม่ต่อเนื่อง และปริมาณยังไม่มากพอ

2) การสร้างความเป็นธรรมในการจัดการทรัพยากรของรัฐ มีรายการสะท้อนความเป็นธรรมได้ชัดเจน เช่น การสร้างเขื่อนไซยะบุรีในประเทศลาว แต่ยังไม่สามารถเจาะลึกในการติดตามข่าวที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอิทธิพลได้

3) การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประชามติอาเซียน ผู้ชมยังเห็นว่านำเสนอแบบเอาใจรัฐ ไม่นำเสนอผลกระทบด้านลบ

**3.8. การทำกิจกรรมที่ไม่ต้องผ่านจอของไทยพีบีเอสยังไม่ชัดเจน** ทั้งในด้านการขยายเพื่อนและเครือข่าย การสานพลังทางสังคมกับภาควิทยุทธศาสตร์อื่น ตลอดจนการจัดบริการทางสังคมต่างๆ

**3.9. ข้อเสนอของกลุ่มประเด็นมีความหลากหลาย** บางข้อเสนอมีความชัดเจน ควรตอบสนองโดยเร็ว เช่น ประเด็นทางการศึกษา ประเด็นสุขภาพ ในขณะที่ข้อเสนอของบางประเด็น บางข้อเสนอจำเป็นต้องทำการศึกษาเพิ่มเติมทั้งด้านเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการดำเนินงาน

**4. ข้อเสนอเชิงนโยบายที่สำคัญ**

**4.1. การแก้ปัญหาสัญญาณการรับชม** ปัญหาสัญญาณการรับชมรายการของไทยพีบีเอสเป็นประเด็นสืบเนื่องที่ยังไม่ปรากฏผลการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน การไม่สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอส หรือรับสัญญาณได้แต่ภาพ-เสียง ไม่คมชัดยังปรากฏอยู่ทั่วไปทั้งอาคารในเมือง ในย่านชุมชน และเขตชนบทห่างไกล ปัญหานี้มีความสัมพันธ์กับจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสโดยตรง การจัดเวทีการรับฟังของสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการได้ข้อมูลพื้นที่ประสบปัญหาที่ชัดเจนแล้วจำนวนหนึ่ง จึงควรที่ไทยพีบีเอสจะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาต่อไป

**4.2. การขยายฐานและจำนวนผู้ชมและผู้ฟังรายการ** ไทยพีบีเอสยังจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนทั้งเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของ ส.ส.ท. การขอการสนับสนุนงบประมาณ และการควรค่าแก่การดำรงอยู่ของสถานี ไทยพีบีเอสจำเป็นต้องดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อขยายฐานและจำนวนผู้ชมและผู้ฟังรายการ ด้วยรูปแบบ วิธีการ ดังนี้

1) การเข้าหากลุ่มผู้ชมผู้ฟังในลักษณะของเวทีไทยพีบีเอสสัญจรในภูมิภาคต่างๆ ร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กลุ่มประเด็น เพื่อการประชาสัมพันธ์ และนำสิ่งดีๆของทางสถานีบริการแก่ประชาชน

2) จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนา ร่วมกับกลุ่มที่มีฐานสมาชิกจำนวนมาก เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรธุรกิจ องค์กรจิตอาสา ฯลฯ



4.3. **เร่งสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อชุมชน** เพื่อเป็นช่องทางในการนำรายการ ข้อมูล ข่าวสาร ของไทยพีบีเอสสู่การรับรู้และการใช้ประโยชน์ของประชาชน โดยอาจใช้โอกาสของการจัดสัมมนาเพื่อนสื่อ สาธารณะระดับชาติในการประชุมวางแผนการทำงานร่วมกัน หรือใช้โอกาสอื่นตามความเหมาะสม

4.4. **เพิ่มความดึงดูดใจและคุณภาพของรายการ** โดยมีข้อเสนอเพื่อพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1) เรียนรู้จากประสบการณ์รายการตอบโจทย์ ซึ่งรายการดังกล่าวในช่วงที่ดำเนินรายการโดย คุณกัญญา ธรรมะไตรสุริยะ มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก แต่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้ดำเนินรายการพบว่าความ นิยมต่อรายการลดลง ไทยพีบีเอสควรเรียนรู้และจากรายการดังกล่าว ทั้งในเชิงรูปแบบ วิธีการ อัตลักษณ์ของ รายการ และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเพิ่มความน่าสนใจของรายการที่มีการนำเสนออยู่ในปัจจุบันของไทย พีบีเอส

2) เพิ่มรายการที่เกี่ยวกับประเด็นร้อน โดยธรรมชาติประเด็นร้อนจะมีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก หากไทยพีบีเอสนำเสนอประเด็นลักษณะดังกล่าวเพิ่มขึ้น จะทำให้มีผู้ติดตามชมรายการของทางสถานีเพิ่มขึ้น

3) เพิ่มรายการและคุณภาพรายการเชิงสืบสวนสอบสวน รายการรูปแบบดังกล่าวมีผู้สนใจ ติดตามชมค่อนข้างมาก และหากไทยพีบีเอสสามารถเจาะลึก เกาะติดสถานการณ์ได้ต่อเนื่องจะทำให้มีผู้ชม รายการของทางสถานีเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

4.5. **จัดทำผังรายการที่ง่ายในการจดจำ** โดยจัดทำผังรายการเป็นช่วงเวลาแยกตามประเภทรายการ และจัดทำผังรายการให้ดูง่าย ไม่แน่นเกินไป

4.6. **ปรับปรุงเว็บไซต์ของทางสถานีให้มีอัตลักษณ์** แยกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ใช้งานง่าย

4.7. **พัฒนาวิทยุออนไลน์ของทางสถานีให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น** โดยการประชาสัมพันธ์รายการทาง วิทยุออนไลน์ให้รับรู้ทั่วกัน และในระหว่างที่ไทยพีบีเอสยังขาดความพร้อมด้านอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ใน การออกอากาศให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ควรพิจารณาความเป็นไปได้ในการสร้างเครือข่ายกับวิทยุชุมชนใน ภูมิภาคต่างๆ พร้อมพัฒนารูปแบบรายการ และการจัดการให้เป็นต้นแบบของวิทยุชุมชนของประเทศ

4.8. **พัฒนาผู้ดำเนินรายการของไทยพีบีเอสให้มีบุคลิกภาพเฉพาะตัว** ดำเนินรายการได้อย่างเป็น ธรรมชาติ และมีลักษณะเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น

4.9. **พัฒนาฉากของรายการต่าง ๆ ให้ทั่วถึงเสมอกัน** และทำให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4.10. **การนำเสนอโลโก้รูปนกของทางสถานีควรมีเสียงและคำพูดประกอบ**

4.11. **พัฒนานักข่าวพลเมืองทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ**

4.12. **เสริมศักยภาพและพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายแกนประสานเพื่อนสื่อสาธารณะให้เป็น กำลังสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสได้อย่างแท้จริง**

4.13. **พัฒนาสถานีภูมิภาคต่างๆให้มีศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น** โดยเฉพาะการผลิต รายการที่ตอบสนองต่อภูมิภาค และการลงพื้นที่ติดตาม รายงานข่าวต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

4.14. **เร่งดำเนินการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อสาธารณะ** โดยรับเงินสนับสนุนจากประชาชนทั่วไป ค่าธรรมเนียมจากสมาชิก และการหารายได้ในรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่ขัดกับพระราชบัญญัติการจัดตั้ง ส.ส.ท.

การจัดตั้งกองทุนดังกล่าว นอกจากประโยชน์ด้านการระดมทุนแล้ว(ซึ่งอาจได้เงินจำนวนไม่มาก) แต่เป็นการตรวจสอบความนิยม และจำนวนผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสได้อีกทางหนึ่งด้วย

**4.15. เพิ่มความสำคัญต่อกิจกรรมนอกจอเพื่อให้อंकกรเป็นที่ยอมรับ ชื่นชมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการสร้างการมีส่วนร่วม การสานพลังภาคีการพัฒนาต่างๆ และการให้บริการแก่สังคม**

กิจกรรมดังกล่าวควรใช้ศักยภาพของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ แคนประสาน และเพื่อนสื่อสารสาธารณะที่มีอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศเป็นให้พลังในการดำเนินงาน

## **5.ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงรายการ**

### **5.1.ข้อเสนอทั่วไป**

1) รายการของไทยพีบีเอสมุ่งเน้นการนำเสนอที่สร้างสรรค์ เสนอข้อมูล สารคดีเป็นสำคัญ ไม่ใช้เรื่องร้ายในการดึงความสนใจในการติดตามชมและฟังรายการ รายการของไทยพีบีเอสควรนำเสนอในมิติที่แตกต่าง ทั้งนี้เพราะการนำเสนอข้อมูลด้านนี้จะเป็นการสร้างการรับรู้ ความรู้สึกที่ดี บ่มเพาะความคิด ทศนคติที่ดีงาม ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรมตามเป้าหมายของ ส.ส.ท.

2) รายการต่างๆของทางสถานีไม่ควรนำเสนอในเวลาเดียวกับรายการยอดนิยมในสถานีกระแสหลัก ช่องอื่น เพราะผู้ชมที่ต้องการชมทั้งสองรายการสามารถรับชมได้ในเวลาที่ต่างกัน

### **5.2.ข้อเสนอเฉพาะประเภทรายการ**

#### **5.2.1.รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว**

- 1) เพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงเหตุการณ์และแหล่งข่าว
- 2) เจาะลึกข่าว และติดตามอย่างต่อเนื่อง
- 3) พิจารณาให้ความสำคัญกับข่าวท้องถิ่น ข่าวในภูมิภาคเพิ่มขึ้น
- 4) ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการที่สถานีเป็นฝ่ายผลิตให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ไม่จำเจ

#### **5.2.2. รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว**

- 1) ควรเปิดกว้างให้เด็ก เยาวชนหลากหลายกลุ่ม และควรมีจำนวนเยาวชนเข้าร่วมรายการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ดำเนินรายการควรให้โอกาสเด็กและเยาวชนมีส่วนในการดำเนินรายการเพิ่มขึ้น
- 2) ประเด็นนำเสนอควรให้หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มรายการสำหรับเยาวชน (เด็กโต)
- 3) เพิ่มรายการที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนในระบบปกติ เช่น การติว การสอนเสริม และรายการทางวิชาการอื่นๆ
- 4) นำเสนอรายการที่สร้างแรงบันดาลใจจากบุคคลสาธารณะ เยาวชนที่ประสบความสำเร็จ
- 5) พิจารณาเพิ่มรายการเพลงของเด็ก การประชันความสามารถเชิงสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

#### **5.2.3.รายการสาระบันเทิง**

- 1) ปรับละครของทางสถานีให้มีความบันเทิงยิ่งขึ้น

2) จัดทำละครมีสาระในมุมเบาๆ หรือมุมตลกเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยให้ผู้ชมอยากติดตามละครที่เบาสมอง

3) หาแนวละครที่เป็นอัตลักษณ์ของช่องไทยพีบีเอสที่ชัดเจน

#### 5.2.4.รายการขับเคลื่อนเชิงประเด็น

1) รายการตามนโยบายที่เริ่มดำเนินการในปีแล้วต้องดำเนินการให้ต่อเนื่อง โดยเพิ่มการเจาะลึก และนำเสนอเรื่องที่ใกล้ตัวผู้ชมผู้ฟัง เช่น การทุจริตในท้องถิ่น การจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น ปัญหาสังคมในชุมชน ปัญหาครอบครัว ฯลฯ ทั้งนี้การนำเสนอมุ่งการรู้เท่าทัน และการสร้างภูมิคุ้มกันในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น เป็นสำคัญ

2) พิจารณาเพิ่มความเข้มข้นในการนำเสนอประเด็นต่อไปนี้

2.1) การจัดการทรัพยากรและที่ดินทำกิน ทั้งในส่วนของดิน น้ำ ป่า ทะเลสาบ แร่(ทองคำ โปแตส ยิปซัม) และการจัดการที่ดินของรัฐ ทั้งในด้านความเป็นธรรมในการจัดการถือครองที่ดิน เขตทับซ้อนบนที่ดิน การแก้ปัญหาที่ดินทำกิน และประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.2) การจัดการพลังงาน และการขุดเจาะน้ำมัน โดยเฉพาะการขุดเจาะในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบด้านท้องเที่ยว นิเวศน์วิทยาและแหล่งอาหาร

2.3) ผลกระทบจากโครงการขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2.2 ล้านบาท โครงการจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท โครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบารา เป็นต้น

2.4) ผลกระทบจากแผนพัฒนาต่างๆ เช่น แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาระบบการขนส่งเชื่อมโยงในภูมิภาค แผนพัฒนาพลังงาน ฯลฯ

2.5) การสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ โดยเฉพาะปัญหาหมอกควัน น้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในระดับชาติ และระดับชุมชน

2.6) ปัญหาสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ทั้งในด้านความรุนแรง อบายมุข ยาเสพติด และการคุกคามจากวัฒนธรรมต่างชาติ

2.7) การเมืองภาคพลเมือง ทั้งในด้านการรู้และการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตนเอง ภาระหนักถึงหน้าที่ของพลเมือง การใช้สิทธิทางการเมืองอย่างถูกต้อง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการจัดการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักของการจัดการตนเอง

2.8) ปัญหาแรงงานข้ามชาติและผู้อพยพ (โรฮิงญา)

2.9) การจัดการพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ข้อเสนอที่สรุปมาเบื้องต้นเป็นการวิเคราะห์จากรายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากเวทีภูมิภาค และเวทีกลุ่มประเด็นที่ส่งรายงานแล้วเท่านั้น ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอาจมีเพิ่มมากขึ้นในบางประเด็นเมื่อได้ศึกษาจากรายงานการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม รายงานกลุ่มประเด็น และรายงานจากเวทียุทธศาสตร์ในโอกาสต่อไป

## รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้ฟังและผู้ชมรายการไทยพีบีเอส ปี 2556 ไตรมาสที่ 1-3

### ที่มา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะ ซึ่งในปี 2556 นั้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ได้กำหนดรูปแบบการรับฟังความคิดเห็นไว้ 4 ลักษณะ ประกอบด้วย

1. เวทีขยายเครือข่าย ขยายเพื่อนสื่อสาธารณะ เป็นการรับฟังฯ จากประชาชนทั่วไป ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญ

2. เวทีแกนประสานหรือเวทีภูมิภาคเข้มข้น เป็นการรับฟังฯ ที่เน้นเฉพาะกลุ่มผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นการรับฟังเชิงคุณภาพ ใช้กระบวนการประชุมแบบมีส่วนร่วม และการสนทนากลุ่มย่อยเป็นเครื่องมือหลัก

3. เวทีกลุ่มประเด็น เป็นการจัดรับฟังความเห็นจากกลุ่มประเด็นต่างๆตามที่ ส.ส.ท. กำหนดผู้เข้าร่วม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจะเป็นสมาชิก หรือเครือข่ายงานเชิงประเด็น หรือเป็นผู้สนใจในประเด็นดังกล่าว เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟังประกอบด้วยแบบสอบถามในส่วนที่เกี่ยวกับความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และใช้การสนทนากลุ่มย่อยในส่วนของ การแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัญหาและความต้องการเฉพาะของกลุ่มประเด็น ตลอดจนการพัฒนาข้อเสนอต่อไทยพีบีเอสของกลุ่ม

4. เวทียุทธศาสตร์ เป็นเวทีสัมมนาหารือระหว่างผู้เกี่ยวข้องในแต่ละภูมิภาคภูมิภาค กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ตลอดจนผู้รับผิดชอบในการผลิตรายการของไทยพีบีเอส เพื่อสานพลังภาคีในการกำหนดยุทธศาสตร์การใช้สื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่ภูมิภาคเห็นว่าประเด็นที่สำคัญ

### ผลการรับฟังความคิดเห็น

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 (31 กันยายน 2556) สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ดำเนินการรับฟังเสร็จสิ้นแล้ว เป็นส่วนใหญ่ และส่วนมากได้ส่งรายงานผลการรับฟังแล้ว ในขณะที่ผลการรับฟังของบางกลุ่มอยู่ในระหว่างการจัดทำรายงานที่สมบูรณ์ สำหรับข้อเสนอจากการรับฟังที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลจากการวิเคราะห์รายงานของ 2 รูปแบบการรับฟัง คือ

1. เวทีผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้น จำนวน 8 ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคอีสานตอนบน ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก รวมทั้งกรุงเทพฯและปริมณฑล

2. เวทีกลุ่มประเด็นจำนวน 20 กลุ่มประเด็น ประกอบด้วย กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่มเยาวชนอายุต่ำกว่า 25 ปี กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ กลุ่มส่งเสริมความเสมอภาคของสตรี กลุ่มคนจนเมือง กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มนักรูทิก กลุ่มสื่อพื้นบ้าน กลุ่มแรงงานในระบบ กลุ่มแรงงาน

นอกระบบ กลุ่มแรงงานข้ามชาติ กลุ่มสิทธิมนุษยชน กลุ่มสื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเด็นครอบครัว ประเด็นการศึกษา ประเด็นสุขภาพ

จากการประมวล วิเคราะห์รายงานที่ได้รับ ในเบื้องต้นสามารถสรุปประเด็น และข้อเสนอจากการรับฟังฯ ที่สำคัญๆ ได้ดังนี้

### 1.สถานการณ์ของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการชม มีพัฒนาการที่ดีขึ้นจากเดิมที่เป็นการชมแบบผ่าน ไม่ได้ติดตาม มีความสงสัยว่าสถานีนี้มีที่มาอย่างไร ระบุว่า เป็นสื่อของใคร เป็นของนักการเมืองหรือกลุ่มทุนใด เห็นว่านำเสนอเรื่องราวที่ไกลตัวเกินไป มีการเปลี่ยนแปลงชื่อสถานีบ่อยครั้ง ฯลฯ แต่จากรายงานการรับฟังในปี 2556 พบว่าผู้ชมเริ่มมีการติดตามแบบเกาะติด หาข้อมูล บอกต่อปากต่อปาก แนะนำผ่านเวทีประชุม รายการวิทยุชุมชน เนื่องจากเนื้อหาเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงใกล้ตัวผู้ชมมากขึ้น เนื้อหากระชับ มีความรวดเร็วในการนำเสนอ กล้าหาญ เปิดกว้างในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน นำเสนอเรื่องราวของประชาชน มีความเข้มข้น มีคุณภาพ มีความชัดเจน และพยายามในการพัฒนาสังคม การใช้งบประมาณรับรู้ผ่านสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการว่ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (อ้างอิงจากรายงานเวทีภาคเหนือที่จังหวัดพะเยา)

### 2. ด้านคุณภาพรายการ

จากรายงานเวทีภูมิภาคและเวทีกลุ่มประเด็น พบว่ามีรายการที่ผู้ชมผู้ฟังชื่นชอบ และรายการที่ไม่ชื่นชอบ ดังนี้

#### 2.1.รายการที่ชื่นชอบ

##### 1) รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องข่าว

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ตอบโจทก์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นรายการที่ทำให้ช่องไทยพีบีเอส เป็นสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง เพราะสามารถนำเสนอเรื่องในกระแสบางเรื่องในมุมใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีใครพูดถึง</li> <li>- ผู้ดำเนินรายการตั้งคำถามได้อย่างตรงไปตรงมาไม่อ้อมค้อม</li> <li>- นำเสนอข้อมูลที่เป็นรายละเอียดเชิงลึกได้เป็นอย่างดี</li> </ul>	เมื่อเปลี่ยนผู้ดำเนินรายการจากคุณกัญญา ไตรสุริยธรรมา ไปเป็นคนอื่น ทำให้รูปแบบรายการลดความน่าสนใจ เพราะแนวทางดูไม่เหมือนเดิม เหมือนรายการสัมภาษณ์แหล่งข่าวทั่วไป ยังคงอัตตลักษณ์ของรายการไว้เช่นเดิม
ที่นี่ไทยพีบีเอส	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นการนำเสนอข่าวที่ลงไปหาข้อมูลถึงเจ้าของปัญหาในระดับพื้นที่ ไม่ใช่แค่ในมุมมองของเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภาครัฐเพียงอย่างเดียว ทำให้เห็นมุมมองที่รายการข่าวช่องอื่นไม่นำเสนอ เช่น ข่าวมีอบสวนยางที่พบว่าไม่ได้น้ำหนักอย่างที่ข่าวช่องอื่นนำเสนอ</li> <li>- ประเด็นข่าวที่นำเสนอมีความเกี่ยวข้อง ใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันของผู้รับสาร</li> </ul>	
ข่าวทุกช่วง (ข่าวสั้น ข่าวเที่ยงข่าวค่ำ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอข่าวด้วยข้อเท็จจริง ตรงไปตรงมาและนำเสนอข่าวได้อย่างรอบด้าน และที่สำคัญคนอ่านข่าวไม่สอแตรกทศนะส่วนตัวเข้าไปในเนื้อหาของข่าว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข่าวการเมืองยังตามกระแสส่วนกลางเป็นหลัก</li> <li>- ข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน (Investigative</li> </ul>

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
	<p>-หากมีประเด็นที่น่าสนใจที่ต้องวิเคราะห์ต่อ ทางสถานีได้เชิญผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าของปัญหามาให้ความเห็นเกี่ยวกับประเด็นนั้นๆ เพิ่มเติม ซึ่งนักข่าวไม่ได้วิเคราะห์เอาเอง</p> <p>-ไม่ได้มีพื้นที่ข่าวเฉพาะส่วนกลาง หรือข่าวของคนที่มีชื่อเสียงทางสังคมเท่านั้น แต่ยังมีกรนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของภาคประชาสังคม ที่มีรายละเอียดครบถ้วน ทำให้ประเด็นอื่นๆ ทางสังคมเกิดการสื่อสารกับสาธารณะมากขึ้น</p>	<p>NEWS) หายไป ควรรื้อฟื้นการทำประเภทดังกล่าวให้มากขึ้น เพื่อเปิดหูเปิดตาให้กับผู้รับสื่อ ซึ่งไม่จำเป็นต้องทำสัปดาห์ข่าวทุกวัน ทำเพียงสัปดาห์ละเรื่องก็พอ เพียงแต่ต้องให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่เข้มข้นมานำเสนอ</p> <p>-สื่อสาธารณะต้องชั่งน้ำหนักในการเสนอข่าวให้สมดุล ไม่ใช่นำเสนอแต่ข่าวของภาคประชาสังคม แต่ต้องนำเสนอให้ครอบคลุมทุกกลุ่มประเด็น เพื่อให้เป็นสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง</p>
เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศ ไทย	ลงไปทำงานในพื้นที่จริงๆ มีการนำเสนอความคิดเห็นจากเจ้าของปัญหาที่แท้จริง	ต้องการให้มีการติดตาม และรายการ รายงานความคืบหน้าของแต่ละประเด็นอย่างต่อเนื่อง

## 1.2.รายการเยาวชนและครอบครัว

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ครอบครัวเดียวกัน	<p>-เป็นรายการที่ชวนให้ติดตามเรื่องการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของคนในครอบครัว</p> <p>-เข้าใจความคิดระหว่างพ่อแม่กับลูกที่อยู่ในช่วงวัยรุ่น</p> <p>-เป็นการนำเสนอภาพครอบครัวในเชิงความสัมพันธ์ที่อยู่ร่วมกัน ไม่ต้องมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่แบ่งว่างานไหนผู้หญิงต้องทำงานไหนเป็นหน้าที่ของผู้ชาย แต่เป็นเรื่องของการช่วยกันทำงาน</p> <p>-ประเด็นที่น่าสนใจในรายการ โดยเฉพาะวิธีการจัดการปัญหาในแต่ละครอบครัว สามารถทดลองปรับใช้ได้ในชีวิตจริง</p> <p>-นำเสนอหลายมิติ</p>	<p>-เป็นรายการที่เน้นการสั่งสอนมากเกินไป ไม่ส่งเสริมกระบวนการคิดให้แก่ผู้ชม</p> <p>-เป็นรายการที่สร้างสรรค์ สานความสัมพันธ์ในครอบครัวที่ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
รายการประเภททดลองวิทยาศาสตร์	สอนให้เด็กได้คิดและทดลองทำตามโดยไม่เป็นอันตราย	ต้องการให้มีการส่งเสริมการจัดรายการประเภทวิทยาศาสตร์สำหรับเด็กเพิ่มขึ้น
สอนศิลป์	ช่วยให้เด็กเกิดจินตนาการในการทำงานศิลปะ	ควรขยายเวลาในการนำเสนอจาก 5 นาที เป็น 10 นาที

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ขนมไทยอะไรเอ่ย	สอนให้เด็กได้เรียนรู้วิธีการทำขนมไทยโดยนำภูมิปัญญาดั้งเดิมที่มีผู้ใหญ่มาสอน ซึ่งทำให้เด็ก ๆ ที่ดูอยู่ที่บ้านสนใจอยากทำตาม	-ผู้ดำเนินรายการดูโตเกินเด็กไปหน่อย -อยากให้หมีเด็กในชนบท และ ต่างจังหวัด มาร่วมรายการด้วย
สภาเด็ก (สภาไร้เดียงสา)	เป็นการเปิดพื้นที่ให้เด็กได้มาถกประเด็นถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้เห็นว่าเด็กใส่ใจเรื่องรอบตัวมากกว่าที่ผู้ใหญ่คิดไว้(ว่าเด็กสมัยนี้ไม่ค่อยสนใจเรื่องของสังคม)	

### 1.3 รายการสารบันเทิงและละคร

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ซิทคอม “ท่าพระชา”	เนื้อหาเบาสมอง แต่แฝงไปด้วยสาระที่น่าเสนอการใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนจริงๆ เช่น การจัดการความขัดแย้งในชุมชน	

### 1.4 รายการอื่นๆ

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
คนละครึ่งตัวกัน	-นำเสนอเรื่องเพศที่เข้าใจง่าย - ใช้โพลล์มาเป็นแหล่งอ้างอิงในการสนับสนุนแต่ละความคิดเห็นทำให้ข้อมูลดูน่าเชื่อถือ -สร้างความเข้าใจในเชิงวิถีชีวิตระหว่างเพศชายและเพศหญิง - ทำให้ผู้หญิงกล้าสื่อสารเรื่องเพศมากขึ้น	-รายการยังนำเสนอวิถีทางเพศเพียง 2 เพศเท่านั้น คือเพศหญิงและชาย ทำให้กลุ่มหลากหลายทางเพศถูกละเลยไป ดังนั้น จึงควรเพิ่มประเด็นในการพูดคุย หรือแลกเปลี่ยนความเห็นที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเพศ
กินอยู่คือ	-ทำให้ผู้ชมทราบถึงแหล่งที่มาที่แท้จริงของวัตถุดิบในการประกอบอาหาร - ทำให้ผู้ชมเห็นเรื่องราวของการบริโภคที่รอบด้านมากยิ่งขึ้น กล่าวคือทางรายการจะนำไปเรียนรู้วิถีชีวิตของคนผลิต วิธีการผลิต รวมถึงกระบวนการในการดูแลผลิต และสรรพคุณอื่นๆ ของวัตถุดิบ - เป็นรายการที่สอดแทรกวิถีชีวิตของคนในพื้นที่เข้าไปในรายการด้วย	-ช่วงเวลาที่นำเสนอรายการยังไม่เหมาะสมสำหรับการประกอบอาหาร -ก่อนที่จะนำเสนอตอนใหม่ของรายการ ควรมีการให้ข้อมูล ความรู้รายละเอียดของอาหารที่จะปรุง เพื่อให้ผู้ชมเตรียมวัตถุดิบไว้ในการประกอบอาหารตามผู้ดำเนินรายการ

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ภัตตาคารบ้านทุ่ง (ปัจจุบันผู้ผลิตขอยุติ การออกอากาศแล้ว)	<p>- ได้รู้จักความหลากหลายของพันธุ์พืชในแต่ละท้องถิ่นที่สามารถนำมาประกอบอาหารได้หลายชนิด</p> <p>- รูปแบบการนำเสนอรายการเข้าใจง่าย เพราะลงไปร่วมประกอบอาหารกับคนในพื้นที่ทุกชั้นตอน ตั้งแต่การเก็บผลผลิตไปจนถึงการประกอบอาหาร</p> <p>- สร้างความตื่นตัวให้กับเกษตรกรในการนำวัตถุดิบที่อยู่ในชุมชนมาใช้ในการบริโภคกันเองภายในพื้นที่ ประหยัดเงินและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมในการกินอาหารประจำถิ่นไม่ให้สูญหาย</p>	- ต้องการให้นำเสนอรายการต่อไป ไม่ควรตัดออกจากผังรายการ
พื้นที่ชีวิต	<p>- นำเสนอประเด็นทางสังคมที่เป็นกระแสแรง เช่น การให้พื้นที่ทางสังคมของกลุ่มหลากหลายทางเพศ</p> <p>- รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ เช่น การตั้งโจทย์ “เกิดแก่เจ็บตาย” และให้ผู้ดำเนินรายการแต่ละคนลงไปเรียนรู้ในแต่ละประเด็นและกลับมาถ่ายทอดประสบการณ์ในมุมมองที่ได้ไปสัมผัสมา</p>	
คุยกับแพะ	ได้เรียนรู้ปัญหาของคนที่ตกอยู่ในสถานะของแพะรับบาปที่ต้องเผชิญกับการใช้ชีวิตในเรือนจำ และได้เห็นกระบวนการยุติธรรมของไทยที่ยังคงมีปัญหา	เป็นรายการดีอีกรายการหนึ่งที่หลุดฝั่งไปแล้ว เพราะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับกระบวนการยุติธรรมของไทย และอาจทำให้คนออกรายการในฐานะ “แพะรับบาป” ไม่ปลอดภัย
สารคดี ดร. ออส	<p>- เป็นการนำเสนอรายละเอียดในการดูแลสุขภาพในแบบง่ายๆ สามารถนำมาปรับใช้ได้ในชีวิตจริง เช่น การออกกำลังกาย สูตรควบคุมอาหารในการลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพ</p> <p>- เนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอของรายการทำให้ผู้ชมเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการกิน เช่น นำพืชเข้าไปเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องนานเป็นเดือน เมื่อกลับมาดูอีกทีปรากฏว่าพืชยังไม่บูดไม่เสีย หรือนำคูกี้กับน้ำมันมาเทียบกันว่าคูกี้ก็หนึ่งชิ้นเทียบเท่าน้ำมันก็มีลิตร ทำให้ผู้ชมเกิดความตระหนักในการดูแลสุขภาพมากขึ้น</p>	เป็นการสื่อสารประเด็นสุขภาพที่เข้าใจง่าย และมีผลต่อความรู้สึกรับผิดชอบในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้ชมได้จริง ซึ่งทางสถานีควรเพิ่มรายการที่สร้างสรรค์ในลักษณะนี้ เพราะเข้าใจง่าย และตัวรายการมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ



รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
สารคดี ท่องเที่ยว กว้าง	-ภาพสวย -เป็นรายการที่พาผู้ชมไปท่องเที่ยวได้ทั่วทุกมุมโลก โดยไม่ต้องลงทุนไปเที่ยวเอง	รายการสารคดีทุกชิ้นที่นำเสนอในช่องไทยพีบีเอสเยาวชนจะชอบดูมาก แต่สารคดีบางเรื่องออกอากาศในช่วงเวลาที่เด็กเกินไป ทำให้ไม่เหมาะกับช่วงเวลาในการพักผ่อนของเด็ก ควรปรับเวลาการออกอากาศรายการประเภทนี้ให้ไม่ให้เด็กเกินไป
ดนตรีกี ศิลป์	-เน้นการนำเสนอเครื่องที่มีน้ำเสียงไพเราะ ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีชื่อเสียง ทำให้เกิดความสุนทรีย์ในการฟังเพลง -เห็นความคิดสร้างสรรค์ในการเรียบเรียงเพลงใหม่ได้หลากหลายแนว ไม่จำเป็นต้องยึดตามกรอบของต้นฉบับ เป็นกำไรของคนฟังที่ได้ฟังเพลงเพราะหลายรูปแบบ	-ไม่ได้ นำเสนอแนวดนตรีที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในต่างจังหวัด
หลงกรุง	นำเสนอวิถีชีวิตแบบเก่าๆ ที่ไม่คิดว่าจะหาได้ในยุคปัจจุบัน เช่น ร้ายขายยาสมุนไพรในกรุงเทพฯ โดยให้คนดำเนินเรื่องเป็นชาวต่างชาติ ทำให้รายการมีความน่าสนใจในการติดตามว่าผู้ดำเนินรายการจะพาไปเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยที่ไหนบ้าง	
ทำให้อ่าน	ชอบคำถามที่ทางรายการนำมาถาม และชักชวนมาตอบคำถามด้วยกัน	
คิดวิทย์	สนุก ได้การทดลอง และนำไปทดลอง	

Good Morning English	ได้ความรู้	
พันทิป บานเย็น	ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม	
สถานีประชาชน	ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	
ผู้สุดใจ ไทยแลนด์	ได้รู้จักกับนักกีฬาโอลิมปิกหญิงไทย	
ขบวนการพื้นน้ำนม	ทำให้เด็กได้สร้างจินตนาการ	

## 2.2 รายการที่ไม่ชอบ (สำหรับบางคน)

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ทั่วถิ่นแดนไทย	ผู้ดำเนินรายการดูเร่งรีบมากเกินไป จนดูไม่เป็นธรรมชาติ	การดำเนินรายการในรูปแบบเดิมดูน่าสนใจกว่าที่เน้นพาผู้ชมไปท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ละครน้ำดีทุกเรื่องในไทยพีบีเอส	-นำเสนอเนื้อหาในด้านดีเพียงอย่างเดียว ไม่มีจุดแตกหัก ด้านมืด หรือด้านที่ภัยของสังคม ทำให้ละครไม่น่าติดตาม ไม่ได้แง่คิดในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับผู้ชม -มีแต่ละครเนื้อหาหนักแน่นสาระแต่ไม่เน้นบันเทิง ทำให้คนดูไม่รู้สึกผ่อนคลาย	- ควรทำละครมีสาระในมุมมองใหม่ๆ หรือมุมมองลูกดูบ้าง เพื่อช่วยให้ผู้ชมอยากติดตามละครที่เบาสมอง -ควรหาแนวละครที่เป็นอัตลักษณ์ของช่องไทยพีบีเอส เช่น ซีรีส์ต่างประเทศที่ทางสถานีซื้อมาฉายในประเทศส่วนใหญ่จะได้รับความนิยม ดังนั้นการทำละครไทย ทางสถานีควรสร้างแบบซีรีส์ต่างประเทศดังกล่าว
เด็กมีเรื่อง	การดำเนินรายการเริ่มน่าเบื่อซ้ำซากจำเจ ไม่มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม	ควรสลับเปลี่ยนผู้ผลิตหน้าใหม่หมุนเวียนมาผลิตรายการ เพื่อจะทำให้รูปแบบมีความน่าสนใจมาก

		ขึ้น
ข่าวบันเทิง	นำเสนอแต่ข่าวบันเทิงกระแสรอง และเป็นข่าวบันเทิงในเชิงวิเคราะห์สถานการณ์มากกว่า ทำให้ข่าวบันเทิงดูมีสาระที่หนักเกินไป	ควรนำเสนอข่าวบันเทิงกระแสลึกบ้าง และไม่ต้องเน้นสาระทุกข่าวบันเทิง
รายการข่าวท้องถิ่น (ที่วิจัยเนื้อหา ที่วิจัยอีสาน และดีสลัดัน)	-ประเด็นมีความน่าสนใจ แต่รูปแบบการนำเสนอรายการไม่น่าสนใจ มีแต่คนมาล้อมวงพูดคุยเสวนากัน ไม่ค่อยมีการสอดแทรกภาพประกอบให้คนได้เห็นภาพตาม -รายการไม่ต่อเนื่อง สัปดาห์หนึ่งก็มีรายการข่าวของแต่ละภูมิภาคครั้งเดียว ถ้าพลาดชมต้องรอรอบใหม่	-ควรพัฒนารูปแบบการดำเนินรายการให้หลากหลาย -ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบก่อนว่ารายการข่าวภูมิภาคในแต่ละภาค แต่ละสัปดาห์จะนำเสนอเรื่องอะไรบ้าง ผู้ชมจะได้เตรียมตัวดู

### 2.3 รายการที่ควรมีเพิ่มเติม หรือมีเพิ่มขึ้น

กลุ่มประเด็น	รายการที่ต้องการ
เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	-รายการด้านประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวกับบุคคลสำคัญ ประเทศต่างๆ -รายการยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่น -การแนะนำตัวการ์ตูน เช่น ประวิติ ทีมา ลักษณะเฉพาะตัว ฯลฯ -รายการกีฬาเชิงลึก กีฬาพื้นบ้าน -รายการที่เกี่ยวข้องกับอวกาศ -ละคร ภาพยนตร์ เกมส์โชว์สำหรับเด็ก -รายการข่าวเด็ก นำเสนอกิจกรรม ความคิดเห็นของเด็ก ฯลฯ
ภาคใต้ตอนล่าง	อยากให้มียุทธการเพลงของเด็ก และรายการแข่งขันความสามารถเชิงสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

### 2.4 ความเห็นอื่นๆเกี่ยวกับรายการ

1) มีประชาชนบางส่วนยังไม่เข้าใจความหมายของ “นกพิราบ” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของทางสถานีว่าต้องการสื่อถึงเรื่องอะไร เพราะมีแต่ภาพปรากฏแต่ไม่มีคำอธิบาย จึงควรรหากระบวนการสื่อสารความหมายสัญลักษณ์ของทางสถานีที่เข้าใจง่าย

2) ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการที่สถานีเป็นผู้ผลิตให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพราะรูปแบบที่นำเสนอส่วนใหญ่จะเป็นการตั้งวงคุย ทำให้รายการซึ่งมีประเด็นที่หนักอยู่แล้ว เมื่อมาเจอกับรูปแบบรายการไม่น่าสนใจ ผู้ชมก็ไม่อยากดู ดังนั้น ทางสถานีควรมีทีมงานที่เป็นฝ่ายสร้างสรรค์รูปแบบรายการโดยเฉพาะ เพื่อออกแบบรูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ไม่จำเจ

3) ควรออกแบบการพาดหัวข่าว หรือแนะนำรายการใหม่ที่มีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม

4) แต่เดิมทางสถานีได้ตัดข่าวเข้าออกไปแล้ว ไปนำเสนอในช่วงข่าว 9 นาฬิกา และมีรายการเด็ก

มานำเสนอแทนข่าวเช้า ซึ่งผู้ชมยังรู้สึกว่าการดูข่าวสารประจำวันก่อนออกจากบ้าน ทางสถานีจึงควรแบ่งเวลาระหว่างรายการเด็กกับข่าวเช้าให้มีความเหมาะสม

5) บางรายการปรับปรุงดีขึ้น เช่น ท้องโลกกว้าง สถานีประชาชน ฯลฯ

6) รายการดีๆ ออกอากาศตรงกับช่องกระแสหลัก ทำให้มีปัญหาในการติดตามชม เช่น รายการตอบโจทย์ ตรงกับเวลาละครของช่องอื่น

7) ชื่อรายการส่วนใหญ่ไม่น่าสนใจ

8) ให้มีสื่อภาษามือทุกรายการ และเพิ่มพื้นที่บนจอให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความชัดเจนในการมอง

9) ควรมีรายการที่เป็นประเด็นร้อนมากขึ้น โดยใช้บทเรียนจากรายการตอบโจทย์ที่สามารถเพิ่มความนิยมในการชม ได้มาก รวมทั้งเพิ่มความเข้มข้นของข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน

10) เพิ่มรายการเกี่ยวกับบุคคลสาธารณ นำเสนอตัวอย่างของบุคคลสาธารณะที่ดีและเก่ง เช่น นื่องเมย์ นักกีฬาระดับประเทศ โดยให้ความสำคัญเรื่องทางด้านจิตใจและความภาคภูมิใจของบุคคลสาธารณะที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม เน้นการถ่ายทอดเพื่อสร้างความเข้าใจ ความภูมิใจ รับรู้ถึงคุณค่าของการทำประโยชน์ให้สังคม ให้กับผู้ชมรายการ

11) เพิ่มพื้นที่ สักส่วนเวลาข่าวท้องถิ่น ข่าวภูมิภาค

12) นำเสนอเรื่องราวที่ดีๆ เนื้อหาเชิงบวกเพื่อสร้างทัศนคติที่ดี มีความสุขในการชม เป็นการสร้างความแตกต่างจากช่องอื่นที่เน้นขายข่าวร้าย รายการที่รุนแรง

13) ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้วยการให้ประชาชนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการต่างๆ ของทางสถานีและมีของรางวัลเป็นสิ่งจูงใจ

14) สร้างความเป็นเจ้าของสถานีของประชาชนด้วยการรับสมัครสมาชิก ค่าธรรมเนียมปีละ 50 บาท และให้ทางสถานีจัดส่งข่าวมาให้ทุกเดือน และเปิดช่องทางให้ประชาชนได้ร่วมโหวตรายการที่ชื่นชอบหรือที่ไม่ชอบผ่านทางไปรษณีย์ เพื่อให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวในการแสดงความคิดเห็น

### 3. ด้านผังรายการ

สถานการณ์	ข้อเสนอแนะ
ผังรายการเปลี่ยนบ่อยเกินไป จนทำให้ผู้ชมจำไม่ได้ว่ารายการใดออกช่วงไหนบ้าง จึงไม่ได้ติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง	ผังรายการปรับเปลี่ยนปีละครั้งหรือ 2 ครั้งน่าจะเหมาะสม
ในบางภูมิภาค มีรายงานว่าเห็นการเปลี่ยนแปลงในการประชาสัมพันธ์ผังรายการ แต่ในเวทีบางกลุ่มประเด็นพบว่าประชาชนไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนผังรายการของทางสถานี	ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานีอยู่บ่อยๆ (อาจจะใช้อักษรวิ่งแนะนำ) เพื่อให้ผู้รับชมได้ทราบเวลาที่แน่นอนในการออกอากาศ
การจัดผังรายการไม่มีหมวดหมู่คงที่ เช่น เวลานี้แต่เดิมเป็นรายการทำอาหาร แต่พอรายการหลุดผังไปแล้วมีรายการใหม่	การจัดผังรายการควรจัดประเภทให้อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน เช่น ถ้าช่วงเวลาสี่โมงเย็น ถ้าเป็นรายการเด็กก็ควรมีเฉพาะ

<p>มาแทนกลับเป็นรายการนำเที่ยว ทำให้ผู้ติดตามชมรายการ ช่วงเวลานั้นเกิดความสับสน ทำให้รู้สึกว่าการดูทีวีเหมือนเป็นการเสี่ยงโชคเพราะคาดเดาแนวรายการไม่ได้</p>	<p>รายการเด็กตลอด แม้รายการเก่าจะหลุดฝั่งไป แต่รายใหม่ที่มาแทนที่ก็ควรเป็นรายการประเภทเด็กและเยาวชนเหมือนเดิม เพราะถึงแม้ผู้ชมจะจำรายการไม่ได้ แต่ถ้าจำช่วงเวลาได้ก็ยังพอเดาออกว่าในช่วงเวลาเดียวกันนี้จะเป็นรายการประเภทใด</p>
<p>ผังรายการลงรายละเอียดมากเกินไป และบางรายการก็คาบเกี่ยวเวลากันไปมา ทำให้อ่านเข้าใจยาก และเมื่อจะค้นหารายการของสถานีจะทำได้ลำบาก ไม่มีการจัดหมวดหมู่ของรายการที่ชัดเจน</p>	<p>หารูปแบบที่เหมาะสมในการทำผังรายการที่มีเวลาออกอากาศน้อย(เพียง 5 – 10 นาที) โดยอาจไม่จำเป็นต้องใส่ในผังรายการ และควรปรับรูปแบบผังรายการให้อ่านง่ายกว่าปัจจุบัน</p>
<p>การจัดผังรายการอัดแน่นไปด้วยสาระ และรู้สึกไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนทำงาน เช่น ช่วงวันหยุด หรือช่วงเลิกงานกลับถึงบ้าน 3 ทุ่ม พอเปิดช่องไทยพีบีเอสก็เป็นช่วงข่าว หรือรายการประเภทชวนคิดชวนคุย ทำให้ไม่สนใจดู เพราะเป็นเวลาที่ต้องการผ่อนคลาย</p>	<p>ทางสถานีต้องวางแผนในการสร้างสรรค์รายการที่มีเนื้อหาไม่หนักจนเกินไป ควรสอดแทรกรายการประเภทบันเทิงบ้าง ไม่ต้องอัดแน่นด้วยสาระตลอดเวลา</p>

#### 4. ด้านเว็บไซต์และวิทยุ

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<p>1.เว็บไซต์ TV Thai Network ช่วงแรกเข้าใจว่าทางผู้ออกแบบต้องการให้เป็นศูนย์รวมของนักข่าวพลเมือง ที่เวลานักข่าวพลเมืองทำข่าวในพื้นที่ก็สามารถนำเสนอผ่านช่องทางดังกล่าวได้ แต่ระยะหลังปรับเปลี่ยนเป็นตารางประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย ทำให้ไม่มีอัตลักษณ์ชัดเจน การจัดลำดับเหตุการณ์บนหน้าเว็บไซต์อ่านยาก ผู้ใช้เปลี่ยนไปหาข้อมูลผ่านทางเฟสบุ๊คของสถานีแทน</p> <p>2.การอัปเดตรายการของทางสถานีทำได้ดีขึ้น แต่ยังมีบางครั้งที่การอัปเดตไปยังเว็บไซต์ <a href="http://www.thaipbs.or.th">www.thaipbs.or.th</a> ภายหลังการออกอากาศทำได้ช้ามาก ต้องรอนานมาก(เป็นวัน)กว่าจะได้ดู ซึ่งไม่ทันกับสถานการณ์</p>	<p>-ควรนำเสนอรายการผ่านทางเว็บไซต์ <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> ด้วย</p> <p>-ควรพัฒนาต่อให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>-ควรออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย ดูสบายตา ไม่กระจัดกระจายจนเกินไป และควรจัดคลิปรายการไว้เป็นหมวดหมู่ เช่น หัวข้อ “ทีวีจอเหนือ” ก็เก็บคลิปรายการตั้งแต่ตอนแรกไปจนถึงตอนที่ออกอากาศล่าสุด เพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้งานต่อ</p>

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<p>3.เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th ใช้งานยาก โดยเฉพาะการสืบค้นรายการย้อนหลังที่ใส่เพียง “คำสำคัญ” บางคำจะหารายการไม่พบ ต้องใส่รายละเอียดเชิงลึกถึงจะสามารถหารายการที่เกี่ยวข้องได้ และไม่มีการจัดหมวดหมู่ของคลิปรายการไว้อย่างชัดเจน เวลาภาคประชาชนต้องการนำไปเผยแพร่ซ้ำ ต้องใช้เวลานานมากในการหารายการที่ต้องการแต่ละตอน</p>	
<p>4.ทวิตเตอร์ของทางสถานี มีความโดดเด่นในแง่ของการรายงานข่าวสั้นได้รวดเร็วทันสถานการณ์ และเข้าใจง่าย แต่ข่าวที่นำเสนอมักเป็นข่าวจากส่วนกลาง ไม่ค่อยมีข่าวในระดับภูมิภาค จึงทำให้ผู้รับสารที่อยู่ต่างจังหวัดไม่ค่อยให้ความสนใจ</p>	<p>-ควรนำเสนอข่าวให้ครอบคลุมทั่วทุกภาค</p> <p>- รายงานข่าวบันเทิงบ้าง</p> <p>-สถานีต้องมีบุคลากรเฉพาะในการติดตาม ดูแล (monitor) เนื้อหาใน twitter facebook และ ในเว็บไซต์ โดยเป็นทีมที่คอยพิจารณาการลงข้อมูล การตอบคำถาม การอัปเดตต่างๆ ถ้ามีงบประมาณพอควรจะซื้อพื้นที่โฆษณาใน facebook ด้วย เพื่อยกระดับให้สื่อออนไลน์เป็นสื่อหลักของสถานี ไม่ใช่มีสถานะหน่วยสนับสนุนเท่านั้น อีกทั้งยังเป็นการขยายตัวเข้าถึงพื้นที่สื่อออนไลน์ ได้อีกด้วย</p> <p>-ผู้ที่ดูแลทวิตเตอร์ของสถานีควรจะมีการสื่อสารกลับกับผู้รับสารด้วย</p>

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<p>-มีการลงข้อมูลが多มากเกินไป บางครั้งมีการลงแค่หัวข้อทำให้ผู้ชมไม่สามารถติดตามประเด็นที่ตนเองสนใจ โดยเฉพาะได้</p>	<p><b>ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงอื่นๆ</b></p> <p>เว็บไซต์ของสถานีควรจะมีการปรับปรุงอย่างมาก ซึ่งจุดที่จะต้องทำการปรับปรุงมีดังนี้</p> <p><b>1.การเปิดหน้า website</b></p> <p>-สถานีควรปรับปรุงให้การเปิดเว็บไซต์สามารถเปิดได้ในทุก Platform เช่น มือถือ tablet คอมพิวเตอร์ และอื่นๆ (ถ้ามี)</p> <p><b>2.Download</b> สถานีควรให้ผู้ชม Download รายการต่างๆของสถานีได้ หากไม่ติดขัดในประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์ รวมทั้งชื่อไฟล์ต่างๆที่สถานีเปิดให้ Download หรือรับชมทางออนไลน์ควรใช้ภาษาที่อ่านแล้วเข้าใจถึงสิ่งที่ต้องการสื่อได้ เป็นภาษามนุษย์</p> <p><b>3.หน้ารับชมวิดีโอรายการ</b> ในส่วนของรายการทั่วไป ควรจะมีคำบรรยายเนื้อหาในตอนต่างๆให้มากกว่านี้ โดยเป็นการให้ผู้ผลิตรายการได้ร่วมใส่เนื้อหาที่ต้องการบรรยาย ซึ่งจะเป็นการบรรยายที่ลึกเกินไปกว่าสิ่งที่ได้นำเสนอไปแล้วในรายการ อาจเป็นส่วนที่ผู้ผลิตไม่สามารถใส่เข้าไปในรายการได้ หรือเป็นการสรุปเนื้อหาของตอนนั้นๆอย่างชัดเจน ในส่วนของรายการข่าว นอกจากมีวิดีโอแล้ว ควรมีเนื้อความข่าวด้วย ไม่ใช่แค่พาดหัวข่าวกวหรือข่าวสั้นเท่านั้น</p> <p>นอกจากนี้อาจมีการใส่ข้อมูล Link หรือ เอกสารประกอบเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้รับชมสามารถเข้าถึงเนื้อหาในส่วนนั้นได้</p> <p><b>4.การดูเอกสารแนบหรือเรียกไฟล์วิดีโอ</b> ในบางข่าว มีการใส่เอกสารแนบให้ผู้อ่านสามารถเข้าไปอ่านได้ด้วย หรือมีวิดีโอประกอบข่าว แต่ปุ่มที่ให้ผู้อ่านกดเข้าไปเรียกเนื้อหาในส่วนนั้นยังไม่ชัดเจนพอ ควรขยายขนาดหรือแสดงให้ชัดเจน</p> <p><b>5.รายการเก่าของสถานี</b> หลายรายการปัจจุบันไม่ได้ ออกอากาศแล้ว แต่ผู้รับชมอาจสนใจดูรายการดังกล่าว แต่ระบบเว็บไซต์ของสถานีไม่มีช่องทางให้ดู สถานีจึงควรนำรายการเหล่านี้ให้ผู้ชมได้รับชมทางออนไลน์ด้วย</p>

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
4. วิทยุไทยพีบีเอส -ต้องการให้เป็นต้นแบบของวิทยุชุมชนในทุกจังหวัด -พบว่าประชาชนยังไม่ทราบว่าไทยพีบีเอสมีวิทยุด้วย	-ควรประชาสัมพันธ์เรื่องวิทยุของไทยพีบีเอสให้ประชาชนรู้อย่างทั่วถึง

### 5. ผลการดำเนินงานตามนโยบายและข้อเสนอของปีที่ผ่านมา

การดำเนินงานในปี 2556 ไทยพีบีเอสได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนารายการ และการเน้นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ การต่อต้านการคอร์รัปชัน การจัดการทรัพยากร การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ฯลฯ ซึ่งการรับฟังความเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2556 มีวัตถุประสงค์สำคัญอย่างหนึ่งคือการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในส่วนที่เป็นข้อเสนอจากสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2555 รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามนโยบายข้างต้นที่คณะผู้บริหารได้ประกาศไว้ในที่ประชุมสมัชชาระดับชาติผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา ซึ่งจากรายงานปรากฏความเห็นต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

#### 5.1. การดำเนินงานตามข้อเสนอของปีที่ผ่านมา

ด้าน	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
1. ด้านการรับสัญญาณของทางสถานี	-พื้นที่จำนวนมาก และทั่วประเทศ ยังประสบปัญหาการรับสัญญาณ และในรอบปีที่ผ่านมาปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้รับการแก้ไข	ควรรับดำเนินการตามข้อเสนอของปีที่ผ่านมา
2. ด้านการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ	ยังขาดการดำเนินงานเชิงรุก	ควรกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเชิงรุก เช่น -การจัดกิจกรรมไทยพีบีเอสสัญจร ในภูมิภาคต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ร่วมกับสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ กลุ่มประเด็นต่างๆ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษา กลุ่มนักธุรกิจ ฯลฯ -การร่วมกับองค์กรภาคีอื่นในการจัดรายการเชิงยุทธศาสตร์ เช่น หอการค้า สถาบันอุดมศึกษา ฯลฯ



ด้าน	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
3.การสร้างความร่วมมือกับสื่อชุมชนท้องถิ่น	ยังไม่มีความคืบหน้าการดำเนินงาน	-ควรดำเนินการตามข้อเสนอของปีที่ผ่านมา โดยอาจใช้เวทีสมัชชาชาติไทยพีบีเอสในปี 2556 เป็นโอกาสในการทำกิจกรรมประสานความร่วมมือกับภาคีสื่อดังกล่าว และกำหนดยุทธศาสตร์ในการทำงานร่วมกัน -ควรมีสวนย์ประสานงานระดับภาค
4.การประชาสัมพันธ์ผังรายการ และทำความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะ	-ยังมีน้อย -โลโก้สวยงามขึ้น แต่ขาดเสียงประกอบ -คนส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะ -มีการประชาสัมพันธ์ แต่ไม่มีผังรายการที่ชัดเจน สังกัดได้ยาก ไม่เห็นเวลาของรายการ ไม่มีพิธีกรแนะนำ	-เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ผังรายการ -จัดเวทีระดับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง -เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านSocial Media
5.การพัฒนาบุคลากรพิธีกร และผู้ดำเนินรายการ	มีการพัฒนาดีขึ้น มีการปรับปรุงด้านการแต่งกาย แต่พิธีกรในบางรายการยังคงไม่เป็นธรรมชาติ	-พิธีกรแต่ละคนควรมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะตัวที่น่าสนใจ -เพิ่มทักษะ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพแก่พิธีกรแต่ละคน
6.การปรับปรุงฉาก แสง สี รายการ	-มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ที่ดีขึ้น มีความเร้าใจ น่าสนใจกว่าเดิม เช่น รายการ เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย รายการข่าวค่ำ -แต่ฉากยังไม่น่าสนใจมากพอ และการปรับปรุงยังไม่ครอบคลุมทุกรายการ	-ควรเพิ่มฉากให้มีความทันสมัยเพิ่มขึ้น และครอบคลุมทุกรายการ
7.การเพิ่มรายการใหม่ๆที่น่าสนใจ	-มีรายการใหม่ที่ดีขึ้น เช่น รายการก้าวจะเดิน - แต่ขาดความต่อเนื่องด้านเนื้อหา และเวลา	-ควรส่งเสริมการผลิตรายการในท้องถิ่น โดยท้องถิ่น -นำรายการดีๆในอดีตมาปรับปรุงใหม่
8.ความสะดวกในการติดต่อกับทางสถานี	ดีขึ้นกว่าเดิม	ควรให้มีการสอบถามได้ทั้งทางหน้าจอ และหลังจอ
9.การจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชม ผู้ฟังรายการ	-สถานีประชาชนเวลาน้อยเกินไป	-ควรเพิ่มทีมงานให้มากขึ้น -เพิ่มความถี่ -เพิ่มช่องทาง

ด้าน	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
10.การเพิ่มปริมาณและยกระดับนักข่าวพลเมือง	ยังไม่พบการดำเนินงานที่ชัดเจน	-ควรมีความหลากหลายยิ่งขึ้น -เพิ่มการพัฒนาศักยภาพนักข่าวพลเมือง -เพิ่มเวลาในการออกอากาศ
11.การพัฒนาแกนประสาน เพื่อนสื่อสาธารณะ	ยังไม่พบการดำเนินงานที่ชัดเจน	ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
12.การพัฒนาศูนย์ข่าวภูมิภาค	ยังดำเนินการได้น้อย บางภาคสะท้อนว่ายังไม่มีการดำเนินการใดๆ	-ดำเนินการให้ครอบคลุมพื้นที่ -เพิ่มรูปแบบใหม่ๆ แก่รายการของภูมิภาค

## 5.2 ด้านสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานตามนโยบายที่สำคัญของปี 2556

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
<b>ก.ด้านการพัฒนารายการ</b> <b>1.รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว</b> - การพัฒนาความเร็ว แม่นยำ - การสร้างความแตกต่าง	- ท้นต่อสถานการณ์ แต่บางครั้งยังล่าช้ากว่าช่องอื่น เนื่องจากไม่มีศูนย์ข่าวภูมิภาค - กลับนำเสนอ - ข่าวที่นำเสนอในช่วงเช้าซ้ำกับช่องอื่นๆ - ยังขาดการติดตามประเด็นร้อน	- นำเสนอให้ต่อเนื่องและจบกระบวน - การสืบค้นแหล่งที่มาของประเด็น
<b>2.การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีข่าว</b> - การสร้างความพร้อมพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการทำข่าว - การเพิ่มความเข้มข้นของรายการ - การเจาะลึก ติดตามข่าว - การใช้ประโยชน์จากข่าว - การเพิ่มรายการสารคดีเชิงข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว - ข่าวที่อยากรู้และข่าวที่ควรให้ความสำคัญ - ผลได้ผลเสียจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง	- ยังขาดมาตรฐานการผลิตชิ้นงาน - ยังไม่เข้มข้นมากพอ - ยังไม่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติได้ชัดเจน	- เพิ่มอุปกรณ์ในการผลิตชิ้นงาน - ดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทพื้นที่ที่นำเสนอ - ควรเจาะลึกอย่างต่อเนื่องและเป็นกลาง

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
<p><b>3.การพัฒนารายการสำหรับเด็ก/เยาวชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นตอนปลาย</li> <li>- การเพิ่มรายการบน Social Media</li> <li>- การหนุนเสริมผู้ผลิตเยาวชน</li> <li>- การปรับเวลาให้เหมาะสมแก่เด็กเยาวชน และครอบครัว</li> <li>- การให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการ</li> <li>- การเตรียมเนื้อหาที่เอื้อต่อเยาวชนในโลกกว้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- Social Media ยังไม่ทั่วถึง</li> <li>- ไม่เหมาะสมเท่าที่ควร</li> <li>- น้อย/ไม่หลากหลาย</li> <li>- ยังไม่เพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรเปิดกว้างให้เด็ก เยาวชนหลากหลายกลุ่ม</li> <li>- ประเด็นนำเสนอควรให้หลากหลายขึ้น</li> <li>- ควรเพิ่มรายการและเวลาให้มากขึ้น</li> <li>- แบ่งช่วงเวลาให้เหมาะสมกับวัยของเด็กตามช่วงอายุ</li> <li>- เพิ่มผู้ดำเนินรายการเด็ก/รายการเด็ก</li> <li>- ควรมีเยาวชนเข้าร่วมมากกว่านี้ เพื่อความหลากหลายของรูปแบบรายการ</li> <li>- เพิ่มประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของเยาวชน/สถานการณ์ของเยาวชน</li> </ul>
<p><b>4.การขับเคลื่อนงานประเด็นประกอบด้วย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแก้ปัญหาหอรัปชั่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรายการตีแผ่กลโกงของโครงการในอดีตหลายรายการ</li> <li>- ทำได้ดีกว่าช่องอื่นในบางรายการ เช่น การก่อสร้างสถานีตำรวจ</li> <li>- ภาพรวมยังขาดการเจาะลึก</li> <li>- ไม่ต่อเนื่อง</li> <li>- ปริมาณยังไม่มากพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอให้จับกระบวนการ</li> <li>- ควรมีความชัดเจนด้านข้อมูล</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในการจัดการทรัพยากรของรัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรายการสะท้อนความเป็นธรรมได้ชัดเจน เช่น การสร้างเขื่อนไชยะบุรี</li> <li>- ยังไม่สามารถเจาะลึกในการติดตามข่าวที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอิทธิพลได้</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรักษาผลประโยชน์ของชาติในการให้สัมปทานต่างๆ</li> <li>- การแก้ปัญหาสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอได้ดี</li> <li>- นำเสนอได้ดี ในภาพรวมมีการดำเนินรายการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- รายการสถานีประชาชนสามารถแก้ปัญหาสังคมได้หลายเรื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอต่อ</li> <li>- ควรมีเวทีร่วมระหว่างไทยพีบีเอสกับชุมชน</li> <li>- นำเสนอต่อ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเข้าใจ สร้างภูมิคุ้มกันแก่ประชาชนในการดำเนินชีวิตในระบบเศรษฐกิจการรวมกลุ่มเขตการค้าเสรี/ทุนนิยมยุคโลกาภิวัตน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอได้ดี</li> <li>- สื่อยังไม่ตรงประเด็น</li> <li>- ยังไม่ชัดเจนเท่าช่องกระแสหลัก</li> <li>- นำเสนอแบบเอาใจรัฐ ไม่นำเสนอผลกระทบด้านลบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเข้าใจในพื้นที่ในเรื่องความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ul>

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
-การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน - ประเมินผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงระดับบุคคล ชุมชน การจัดการของผู้เกี่ยวข้องปรับเชิงนโยบายฯ การสื่อสารผ่านจอผ่านรายการต่างๆ	- นำเสนอยังไม่สามารถคลายปมปัญหา	-นำเสนอให้รอบด้าน -เจาะลึกเชิงประเด็นให้มากขึ้น - นำเสนอแบบเจาะลึกให้จบประเด็น เช่น น้ำมันรั่วเกะเสม็ด (ปตท.)

### สรุปผลความเห็นต่อการดำเนินงานตามนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ของไทยพีบีเอส ในปี 2556

การขับเคลื่อนงานเชิงประเด็นของไทยพีบีเอสในปี 2556 ได้แก่ การแก้ปัญหาคอร์ปชั่น การสร้างความเป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากรของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ของชาติในการให้สัมปทาน การแก้ปัญหาสังคม การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในการดำเนินชีวิตในเศรษฐกิจแบบทุนนิยม และการรวมกลุ่มเขตการค้าเสรีนั้น จากรายงานการรับฟังจากผู้ชมผู้ฟังรายการพบว่า ในประเด็นการจัดสรรทรัพยากรของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ในการให้สัมปทาน และเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ยังไม่ค่อยเห็นความโดดเด่น และรู้สึกว่าข่าวที่นำเสนอยังไม่แตกต่างจากสถานีข่าวอื่นๆ เช่น การสัมปทานเหมืองทอง

ส่วนประเด็นการค้าเสรีนั้น พบว่ามีการนำเสนอประเด็นการเจรจาเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับสหภาพยุโรปที่ต่อเนื่อง และรู้สึกว่าเนื้อหาของข่าวนำเสนอได้ครบทุกมิติ ทั้งในมุมมองการเคลื่อนไหวของภาคประชาชน ทีมเจรจาจากฝ่ายไทยและสหภาพยุโรป รวมถึงความเห็นของนักธุรกิจและผู้ที่มีส่วนได้เสียต่อการเจรจาดังกล่าว ช่วยให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลที่รอบด้าน ช่วยให้ผู้ชมคิดถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเจรจาในครั้งนี้ได้เอง

ในประเด็นการลดปัญหาการคอร์ปชั่นพบว่า สถานีมีการเสนอประเด็นได้อย่างโดดเด่น ทั้งการทำเป็นคลิปวิดีโอสั้นๆ ที่ให้ประชาชนเข้าใจถึงปัญหาการคอร์ปชั่น การมีรายการหรือหนังสือสั้นที่นำเสนอประเด็นดังกล่าวโดยเฉพาะ และการนำเสนอข่าวที่เป็นการทุจริตเชิงนโยบาย เป็นต้น

การรับฟังได้สะท้อนข้อสังเกตที่สำคัญต่อรายการต่อต้านคอร์ปชั่นประการหนึ่งคือ ทางสถานีเน้นการให้ความสำคัญกับการนำเสนอประเด็นคอร์ปชั่นระดับชาติ ยังไม่นำเสนอกรณีที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นในท้องถิ่น หรือในชีวิตประจำวัน ภาพของการคอร์ปชั่นจึงกลายเป็นปัญหาระดับชาติมากกว่าปัญหาใกล้ตัว ดังนั้น จึงมีข้อเสนอให้ทางสถานีปรับปรุงสาระการนำเสนอที่ต้องทำให้ผู้ชมผู้ฟังรู้สึกว่าการคอร์ปชั่นเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อทุกคน และเกิดขึ้นได้ในทุกระดับ อย่างเช่นรายการ “วัฒนธรรมขบแย้งทอด” ที่สามารถนำเสนอภาพการคอร์ปชั่นในพื้นที่เล็กๆ ได้อย่างน่าสนใจ โดยยกตัวอย่างของการคอร์ปชั่น กระดาษ หรือเวลาของที่ทำงาน ทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักว่าเราทุกคนมีความเกี่ยวข้องกับการคอร์ปชั่นเหมือนกันหมด แม้จะเป็นเพียงเรื่องเล็กน้อยก็ตาม และสามารถลุกขึ้นมาจัดการปัญหาการคอร์ปชั่นนั้นได้ด้วยตัวเอง

ส่วนรูปแบบการนำเสนอ นั้น ควรพัฒนาสื่อต่อต้านการคอร์รัปชันในรูปแบบของการ์ตูนด้วย เพื่อสื่อสารปลูกฝังให้เยาวชนรู้เท่าทันภัยของการคอร์รัปชัน

## 6. การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในส่วนที่ไม่ผ่านหน้าจอ

ผู้ชมผู้ฟังรายการมีความคาดหวังต่อไทยพีบีเอสมากกว่าการเป็นสื่อโดยทั่วไป จากการรับฟังความคิดเห็นในปีที่ผ่านมา มีข้อเสนอให้ไทยพีบีเอสยกระดับเป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาสังคม โดยปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงผ่านรายการของทางสถานี และปฏิบัติการในรูปแบบอื่น เช่น การเป็นศูนย์ช่วยเหลือภัยพิบัติ การเป็นภาคีการขับเคลื่อนกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งเป็นองค์กรนำในการขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญโดยใช้ศักยภาพของสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ แกนประสาน ผู้ชมผู้ฟังเข้มข้น และศักยภาพอื่นๆ สำหรับการรับฟังในปี 2556 นั้น ผู้ชมผู้ฟังรายการได้สะท้อนผลการดำเนินงานผ่านเวทีการรับฟังต่างๆ ดังนี้

ที่	รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
1.	การพัฒนาสื่อรูปแบบอื่นๆ เช่น วิทยุ สื่อออนไลน์	- มีเนื้อหา และรายการน้อย - บางพื้นที่รับสัญญาณไม่ได้ - ไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	- เชื่อมโยงเครือข่ายวิทยุชุมชน
2.	การสร้างการมีส่วนร่วมและการขยายเครือข่าย	- ไม่พบการดำเนินการ ไม่ทราบว่ามีกิจกรรม	- สร้างเครือข่าย/กลุ่มไทยพีบีเอส - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัดของเครือข่าย
3.	การสานพลังทางสังคม	- ยังไม่มีการจัดการสร้างพลัง	- ควรมีโครงสร้างเครือข่ายชัดเจน - ควรมีการจัดระบบการประสาน/จัดการ
4.	การให้บริการแก่สังคม	- ยังมีน้อย	- เพิ่มช่องทางการบริการทางสังคม

## 7. ด้านความต้องการและข้อเสนอของกลุ่มประเด็น

การจัดการรับฟังความคิดเห็นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนนั้น นอกจากได้ทราบคุณภาพรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และข้อเสนอแนะแล้ว ยังพบการสะท้อนความต้องการของกลุ่มประเด็นต่างๆ ซึ่งมีความเห็นและข้อเสนอที่สำคัญๆ ดังนี้

### 7.1) ประเด็นการศึกษา

#### 1. ข้อเสนอเร่งด่วน

1) ส่งเสริมให้เยาวชนผลิตสื่อสะท้อนสังคมในพื้นที่ตัวเอง ทั้งการพัฒนาศักยภาพ เช่น การอบรมนักข่าวพลเมืองในพื้นที่ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เข้าไปศึกษาดูงานในไทยพีบีเอส และเปิดช่องทางให้เยาวชนได้นำเสนอสื่อที่ผลิตขึ้นเอง

2) สำเนารายการที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาส่งให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เนื่องจากบางพื้นที่เข้าไม่ถึงสื่อ และบางรายการออกอากาศช่วงเวลาไม่เหมาะสมทำให้เด็กไม่ได้ดู

3) ทำรายการเพื่อตอบโจทย์ชุมชน นำเสนอจุดเด่น ของดี ภูมิทัศน์ ปราชญ์ หรือภูมิปัญญาในพื้นที่

4) ควรมีรายการเกี่ยวกับการกวาดวิชาให้ครอบคลุมทุกวิชา เช่น ช่วงพักเที่ยงให้เด็กได้นั่งดู ทบทวน เนื้อหาวิชา น่าจะสามารถดึงดูดเด็กและเยาวชนให้มาสนใจไทยพีบีเอสมากขึ้น

5) ควรจัดเวทีสัญจรลงสู่ท้องถิ่นให้มากกว่านี้เพื่อสะท้อนปัญหาทุกระดับชั้น เพื่อเป็นช่องทางนำเสนอว่า แต่ละพื้นที่มีปัญหาอะไร ไทยพีบีเอสควรเป็นกระบอกเสียง ควรหันมาสนับสนุนในด้านนี้

6) ควรแทรกข้อความภาษาอังกฤษทุกรายการที่หน้าจอ ผู้ชมจะได้เรียนภาษาไปด้วย ดื่มน้ำรับการเปิด อาเซียน

### ข้อเสนอทั่วไป

#### 1. ควรเปิดสถานีเวลา 04.00 น.

1) ช่วง 04.00 – 05.00 น. ควรเสนอรายการทำอะไรเกษตรกรไทยจึงจะร่ำรวยด้วยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกระบวนการที่เป็นรูปธรรม เช่น ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่างตามแนวทางพระราชดำริ การเกษตร อย่างประณีต

2) ควรมีข่าวช่วงเช้า และผู้ประกาศข่าวที่น่าสนใจ ดึงดูด

3) การตั้งวิทยุชุมชน เพราะกระจายได้กว้างขวางกว่า สามารถกระจายข่าวได้ทั้งการศึกษา การเกษตร ฯลฯ

4) ควรเพิ่มรายการเด็กและเยาวชน เช่น รายการกวาดวิชา รายการถาม-ตอบให้เด็กได้ใช้ความคิด รายการ พัฒนาบุคลิกภาพ การ์ตูนเชิงสืบสวน รายการสร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้น ออกอากาศในช่วงเย็น (หลังเลิกเรียน) และวันเสาร์-อาทิตย์ รายการที่มีอยู่แล้ว เช่น รายการควลวาทะควรเพิ่มโอกาสให้โรงเรียนอื่นได้เข้าร่วมด้วย เป็นต้น และควรใส่คำแปลภาษาอังกฤษด้านล่างเพื่อให้เด็กได้ฝึกภาษาอังกฤษด้วย

5) ควรทำละครที่มีสาระดี เช่น นำเสนอวิถีชีวิตชุมชน และควรตัดซีรีส์ลึกลับไปรื้อออก

6) ทำรายการนำเสนอให้ครอบคลุมทุกระดับ เช่น พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ มีทั้งด้านบวกและด้านลบ และควรนำเสนอด้านอื่นด้วยทั้งการศึกษา ภาษา ศาสนา วัฒนธรรม ฯลฯ นำเสนอการศึกษาทั้งในระบบ นอก ระบบ และการศึกษาทางเลือก

7) ทำรายการเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เช่น เรื่องการเรียน-การสอนภาษาไทยใน 3 จังหวัด ชายแดนใต้ นำเสนอพื้นที่ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ รายการด้านศาสนา – นำโตะครุมาออกรายการหรือเป็นผู้ดำเนินรายการ ควรนำเสนอหรือคำแปลเป็นภาษามลายูด้วย เนื่องจากคนในพื้นที่ใช้ภาษามลายูเป็นภาษาหลัก นำเสนอเรื่องสันติภาพให้มากกว่าข่าวปัญหาในพื้นที่ รายการเปิดปมจัดทำตอนที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม เพื่อให้สังคมเข้าใจโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามให้ถูกต้อง ไม่ใช่เป็น โรงเรียนบ่มเพาะความรุนแรง พร้อมทั้งนำเสนอหรือเพิ่มข่าวมุสลิม

8) เปิดช่องทางให้เด็กได้นำเสนอสื่อที่ได้จัดทำขึ้นเอง จัดฝึกอบรมนักข่าวพลเมือง และไปศึกษาดูงานใน สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

9) ควรเพิ่มการจัดเวทีสัญจรลงสู่ท้องถิ่นให้มากกว่านี้เพื่อสะท้อนปัญหาทุกระดับชั้น ทุกพื้นที่ เพราะแต่ละพื้นที่มีปัญหาแตกต่างกัน

10) สำเนารายการที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ส่งให้ทางโรงเรียน เพราะโรงเรียนสามารถนำไปใช้เป็นสื่อ ประกอบการสอนได้

11) เนื่องจากมีการปรับผังรายการทุกไตรมาส จึงควรโปรโมทรายการให้มากขึ้น และโปรโมทผ่านสื่อทางอื่นด้วย

12) ทำรายการเพื่อเตรียมพร้อมในการรับประชาคมอาเซียน

## 2. ประเด็นสุขภาพ

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาชนที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาในประเด็นสุขภาพของทางสถานี พบว่า การนำเสนอรายการในประเด็นสุขภาพโดยตรงมีน้อย ส่วนใหญ่จะแทรกอยู่กับการทำอาหาร การเกษตร หรืออยู่ในรายการประเภทเด็กและเยาวชน และถึงแม้จะมีการทำรายการด้านสุขภาพอยู่บ้าง แต่ก็ยังเน้นเรื่องสุขภาพกายเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะในเรื่องของการดูแลสุขภาพโรคร่างกายไม่ได้ครอบคลุมสุขภาพทางใจ รวมถึงวิวัฒนาการทางการแพทย์ที่ในปัจจุบันไม่ได้เน้นเฉพาะเรื่องของการรักษาโรคเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

ดังนั้น ทางภาคประชาชน จึงมีข้อเสนอต่อการผลิตเนื้อหาของทางสถานีในประเด็นสุขภาพ ดังนี้

1. ควรเพิ่มเนื้อหาทักษะในการดูแลสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตของคนทั่วไป เช่น เมื่อถูกข่มขืนเราต้องดูแลหรือจัดการกับเนื้อตัวร่างกายของตัวเองอย่างไร เมื่อตกเลือดหรือติดเชื้อมาจากการยุติการตั้งครรภ์ต้องดูแลตัวเองอย่างไร

2. ทำรายการที่มีเนื้อหาเน้นการส่งเสริมและป้องกันโรคด้วยการตั้งชุมชน (อาจจะผ่านกลไกของกองทุนสุขภาพท้องถิ่น) เข้ามามีส่วนร่วมในการทำรายการด้วย

3. ควรมีรายการที่ให้ข้อมูลเรื่องสิทธิประโยชน์ในระบบหลักประกันสุขภาพทุกสิทธิการรักษา (เช่น บัตรทอง ประกันสังคม ข้าราชการ) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลในการดูแลรักษาตามสิทธิของตัวเอง

4. ควรมีรายการที่ส่งเสริมในด้านสุขภาพจิต การเยียวยาภายใน และให้กำลังใจในการใช้ชีวิตให้กับผู้ชม แต่รูปแบบไม่ควรนำพระหรือผู้นำทางศาสนามานั่งอบรมสั่งสอน

4. ทำรายการที่มีเนื้อหาในการให้ข้อมูลประเด็นอุตสาหกรรมความงามอย่างรอบด้าน เช่น การทำศัลยกรรมที่ทุกวันนี้คนทุกเพศมองเป็นเรื่องปกติ แต่หลายคนอาจจะยังไม่ถึงข้อมูลว่าก่อนทำศัลยกรรมต้องเตรียมตัวอย่างไร ผลที่เกิดขึ้นจากการทำศัลยกรรมมีอะไรบ้าง และวิธีการรับมือกับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการรับประทานฮอร์โมน หรืออาหารเสริมมีข้อมูลใดที่ประชาชนควรทราบบ้าง เป็นต้น

5. ในแต่ละช่วงวัย มีความเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพที่แตกต่างกัน ภาวะความเจ็บป่วยและการดูแลสุขภาพก็แตกต่างกันด้วย ดังนั้น จึงควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีการดูแลสุขภาพครอบคลุมและเหมาะสมกับคนในแต่ละช่วงวัย

## 3. ประเด็นสื่อออนไลน์

1. สถานีควรมีคลิปวิดีโอในการสื่อสารถึงการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารต่อเด็กและเยาวชน โดยการนำเสนอจะต้องเป็นไปในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพราะจะเป็นแนวทางในการควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตด้วย

2. สถานีจะต้องโยงประเด็นที่คนในโลกออนไลน์สนใจให้เข้ากับรายการของสถานี โดยต้องจัดหนักการตลาดที่เชี่ยวชาญในการสื่อสารประเด็นนี้ ซึ่งถือเป็นจุดอ่อนจุดหนึ่งของสถานี

3. ในส่วนของการทำผังรายการ เพื่อคนในโลกออนไลน์ อยู่เหนือระบบผังรายการหรือเวลาการออกอากาศ จะทำอย่างไรให้สถานีสื่อสารการมีอยู่ของรายการต่างๆ ไปยังคนในโลกออนไลน์ เพราะการรับชมของคนในโลกออนไลน์ขึ้นอยู่กับเนื้อหา (Content) ไม่ใช่เวลา เหมือนกับการนำเสนอใน youtube ที่อิงกับเนื้อหาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกรณีที่ได้มีดิจิทัลทีวีหรือ webtv ก็ตอบ โจทย์ของการอิงเนื้อหารายการไม่ได้ เพราะอิงอยู่กับระบบเวลาออกอากาศ

สรุปสถานีจะต้องนำเสนอ Content ของรายการไปยังผู้รับสื่อออนไลน์โดยตรง ไม่ใช่การใช้ผังรายการ และเปิดกว้างให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ภายใต้กรอบของการไม่ละเมิดกันเอง และมีคลิปสื่อสารการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ด้วย

#### 4. ประเด็นการส่งเสริมสถานภาพสตรี

1. สื่อสาธารณะควรมีนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และให้มีรายการพิเศษ ในวาระพิเศษที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง เช่น ในวาระวันสตรีสากล

2. สื่อต้องมีการนำเสนอที่คำนึงถึงสิทธิผู้หญิง และผู้ชมต้องมีความเข้มแข็ง และคำนึงถึงสิทธิ สถานภาพ และบทบาทของผู้หญิง โดยไม่ถูกสื่อชี้นำซึ่งอาจจะนำเสนอความคิดเห็นผ่านสภาผู้ชมผู้ฟัง

#### 5. ประเด็นความเสมอภาคระหว่างเพศ

1. ตระหนักร่วมกันว่า การสร้างความเข้าใจเรื่องเพศเป็นสิ่งที่มีความละเอียดอ่อนและมีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและความเข้าใจเรื่องเพศอย่างแท้จริง ดังนั้นจึงต้องมีกระบวนการทำงานกับสื่อเพื่อเปลี่ยนแปลงความคิดความเชื่อให้สื่อสารมวลชนได้เข้าใจและตระหนักถึงความแตกต่างหลากหลายทางเพศอย่างแท้จริง

2. ควรตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็งระหว่างกลุ่มผู้หญิง กลุ่มหลากหลายทางเพศ และ Thai PBS คณะทำงานควรครอบคลุมกลุ่มผู้หญิงและกลุ่มหลากหลายทางเพศอย่างรอบด้าน ทุกมิติทุกระดับ ไม่นับเพียงกลุ่มนักวิชาการ เพื่อร่วมกันสร้างการเป็นเจ้าของทีวีสาธารณะ โดยคณะทำงานมีบทบาทหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะประเด็นเรื่องความเสมอภาคระหว่างเพศ มีการประชุมผลักดันงานอย่างต่อเนื่องและมีการติดตามผลการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

3. จัดทำคู่มือแนวทางในการสื่อสารสาธารณะในประเด็นที่มีความละเอียดอ่อนทางเพศ และส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ เพื่อให้ผู้ผลิตรายการและสื่อมวลชนได้เข้าใจและผลิตรายการในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เรื่องเพศได้อย่างชัดเจน และไม่เป็นการผลิตซ้ำตีตราหรือลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์ โดยคู่มือนี้ควรมีรายละเอียดที่ครอบคลุมทั้งประเด็นเนื้อหาที่ควรสื่อสารและคำศัพท์ต่างๆ ที่ควรใช้ในการสื่อสารสาธารณะ

4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของทีวีสาธารณะ ดังนั้นไทยพีบีเอสควรเปิดพื้นที่และเวลาตลอดจนร่วมกับกลุ่มต่างๆ ผลักดันให้มีรายการทีวีที่ผลิตรายการเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องความแตกต่างและความเสมอภาคระหว่างเพศ เช่น “รายการโลกของผู้หญิง” หรือ “โลกของความหลากหลายทางเพศ” เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้หญิงและกลุ่มหลากหลายทางเพศ ทั้งเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเรื่องความ



รุนแรงต่อผู้หญิง ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนเพื่อให้การศึกษากับสังคม โดยมุ่งเน้น ทั้งสาระและความบันเทิง

5. กลุ่มผู้หญิงและกลุ่มหลากหลายทางเพศ ต้องประชุมปรึกษาหารือเรื่องการบูรณาการแนวคิดเรื่องความเสมอภาคระหว่างเพศให้เข้าไปอยู่ในการผลิตและการสร้างสรรค์รายการของไทยพีบีเอส ตลอดจนทบทวนผังรายการของไทยพีบีเอสให้มีการได้ตรงกระบวนการผลิต เช่น ภาษา ทักษะคิด เนื้อหาที่สร้างความเข้าใจเรื่องความเสมอภาคระหว่างเพศให้มากขึ้น

6. ควรมีรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ และสิทธิทางเพศ ทั้งในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อให้คนทุกกลุ่มเท่าทันในการป้องกันตัวเองให้มีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย รวมถึงลดสถานการณ์ในการใช้ความรุนแรงทั้งการกระทำ คำพูด และทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ เช่น การเพิ่มพื้นที่ในการนำเสนอประเด็นกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ การเคารพในสิทธิเนื้อตัวร่างกายของคนทุกกลุ่ม แต่การนำเสนอไม่ควรออกมาในรูปแบบของการสนทนานั่งคุยกัน หรือนำหมอนั่งให้ข้อมูล เพราะดูเป็นทางการเกินไปไม่น่าสนใจ

#### 6. กลุ่มเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี

1. ลดรายการของเด็กเล็กลง
2. เพิ่มรายการเด็กโต (วัยรุ่น)
3. ควรเพิ่มรายการข่าวเพื่อเยาวชน โดยให้เยาวชนเป็นผู้ดำเนินรายการ และเนื้อหาควรเกี่ยวข้องกับเยาวชนเป็นหลัก
4. ควรมีการนำเสนอข่าวแบบการเล่าข่าว แต่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ ความรอบด้าน และผลกระทบ
5. เวลาที่เยาวชนส่วนใหญ่ชมทีวีคือเวลา 4-6 ทุ่ม รายการสำหรับเยาวชนควรอยู่ในช่วงเวลานี้
6. ควรมีรายการที่ให้เยาวชนทั่วไปได้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนมุมมองต่อเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งในกลุ่มเยาวชนด้วยกันเอง หรือระหว่างกลุ่มเด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ (เวทีสามวัย)
7. ควรมีรายการประกวดความสามารถของเยาวชนเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมความสามารถ คุณธรรมและสติปัญญาที่เยาวชนส่วนใหญ่เข้าถึงได้ มีค่าใช้จ่ายน้อยและเน้นการทำงานเป็นทีม (ไม่ใช่คนเดียว)
8. ควรมีรายการที่ส่งเสริมการศึกษาโดยตรง เช่น ให้ครูเก่งๆ จัดคิว (ออกแบบให้หน้าสนใจ) ผ่านหน้าจอ สัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงเวลา 10.00 – 12.00 น.
9. ควรสร้างละครที่สะท้อนชีวิตวัยรุ่น เพื่อแก้ปัญหาพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ การสร้างทักษะชีวิตและการสร้างแรงบันดาลใจเชิงบวก
10. ไทยพีบีเอสควรเพิ่มเนื้อหาบันเทิงให้มากขึ้น และควรรหาดาราหรือนักร้องวัยรุ่นมาจัดรายการด้วย
11. ไทยพีบีเอสควรร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตรายการแนวใหม่เพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาความตกตาของการศึกษาไทย
12. ไทยพีบีเอสควรเพิ่มสื่อทุกประเภท โดยเฉพาะวิทยุควรมีสถานีทุกจังหวัด อาจใช้รูปแบบการร่วมมือกับวิทยุชุมชนคุณภาพ หรือของไทยพีบีเอสเอง
13. ควรจัดกิจกรรมสัญจรไปทุกจังหวัด โดยอาจร่วมกับงาน Event ในจังหวัด และให้มีกิจกรรมร่วมของกลุ่มเยาวชนและเครือข่ายในแต่ละจังหวัดด้วย

14. ไทยพีบีเอส ควรนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับกระบวนการคอร์ปชั่นในประเทศไทย เบื้องหลังความเป็นไป ปัจจัย ความสูญเสีย ผลกระทบที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

15. พิจารณาหลักเลี้ยงข่าวที่ล่อแหลมต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง เพราะอาจทำให้เกิดความแตกแยก เช่น เรื่องเด็กติดเกม ลองสะท้อนเสียงจากเด็กทุกฝ่าย ไม่ว่าจะมุมมองของเด็ก มุมมองของผู้ใหญ่เพื่อสามารถเข้าใจทุกฝ่าย

16. ส่งเสริมรายการที่เกี่ยวกับอาเซียน เน้นรายการส่งเสริมด้านภาษา อังกฤษ มาลาโย (ภาษาที่หลากหลาย) มีรายการเรื่องการศึกษาในอาเซียน อยากเห็นการจัดการศึกษาของแต่ละประเทศในอาเซียน ในรูปแบบการเรียนการสอน เพื่อเปรียบเทียบกัน

17. มีรายการเกี่ยวกับ ไอที เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ถูกต้องและรู้เท่าทัน

### 7. กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี

1. อยากให้มีรายการประวัติศาสตร์ (บุคคลสำคัญ/ประเทศ)

2. อยากให้มีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เพราะจะได้รู้จักที่ท่องเที่ยวและนำเที่ยวโดยยุวมัคคุเทศน์ท้องถิ่น

3. อยากให้มีรายการสอนการผลิตสื่อ

4. อยากให้มีรายการแนะนำการ์ตูนที่มีชื่อเสียง (บอกประวัติ/คุณสมบัติ เช่น โดราเอมอน)

5. รายการการ์ตูนควรมีเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็ก

6. อยากให้มีรายการข่าวเด็ก นำเสนอกิจกรรมของเด็ก สะท้อนความคิดของเยาวชน

7. รายการกีฬาควรเจาะลึกมากกว่านี้ และเพิ่มกีฬาพื้นบ้านสำหรับเด็ก

8. อยากให้มีละคร ภาพยนตร์ เกมส์โชว์ที่มีสาระสำหรับเด็ก

9. อยากให้มีรายการอาเซียนสำหรับเด็ก เพราะจะเป็นการเพิ่มความรู้ จะทำให้เข้าใจในอาเซียนมากขึ้น

10. อยากให้มีรายการเกี่ยวกับเรื่องท้องโลกอวกาศ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับดวงดาวต่าง ๆ ดวงจันทร์ ระบบสุริยะจักรวาล

11. อยากให้มีรายการเกี่ยวกับการเรียนการสอน จะได้มีความรู้เรื่องการเรียนรู้ แลเทคนิคการเรียนมากขึ้น

12. อยากให้ย้ายรายการสารคดีมาอยู่ช่วงวันเสาร์-อาทิตย์มากขึ้น

13. อยากให้รายการเกี่ยวกับเด็กสัญจรไปตามภูมิภาค เพื่อจะทำให้เด็ก ๆ มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมกับทางรายการ หรือไปจัดตามโรงเรียนในต่างจังหวัด เช่น รายการสอนศิลป์ รายการคิดวิทย์ เป็นต้น

14. อยากให้มีรายการเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของเด็กในชนบท

15. อยากให้มีรายการเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด

16. อยากให้มีรายการที่นำเสนอแนวทางป้องกันเรื่องความรุนแรง การทะเลาะวิวาท

17. อยากให้มีรายการเกี่ยวกับเรื่องเพศสัมพันธ์/การป้องกันของวัยรุ่น (อายุ 13-15 ปี)

18. อยากให้มีรายการดี ๆ เพิ่มขึ้น ไม่นำเสนอสิ่งที่ไม่ดี และมีข้อมูลที่ถูกต้อง

## หลังจ

1. อยากมีส่วนร่วมในการคิดรูปแบบรายการ
2. อยากผลิตรายการเอง
3. อยากเป็นนักข่าวพลเมือง
4. ต้องรับผิดชอบต่อสื่อที่ผลิตออกมาที่มีผลต่อผู้ชม

## 8.ประเด็นที่ภูมิภาคให้ความสำคัญและต้องการให้นำเสนอผ่านรายการของไทยพีบีเอส

จากการประมวลจากรายงานการรับฟัง พบประเด็นที่ผู้ชมผู้ฟังให้ความสำคัญ และต้องการให้ไทยพีบีเอสผลิตรายการ จัดกิจกรรมการสื่อสารให้รับรู้ถึงข้อมูล ความเป็นมา การดำเนินงาน รับรู้ถึงปัญหา สร้างการรู้เท่าทัน ตระหนักถึงผลกระทบ และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ส่งผลดีต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติ ร่วมกัน ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.การจัดการทรัพยากรและที่ดินทำกิน ทั้งในส่วนของดิน น้ำ ป่า ทะเลสาบ แร่(ทองคำ โปแตสเซียม) และการจัดการที่ดินของรัฐ ทั้งในด้านความเป็นธรรมในการจัดการถือครองที่ดิน เขตทับซ้อนบนที่ดิน การแก้ปัญหาที่ดินทำกิน และประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2. การจัดการพลังงาน และการขุดเจาะน้ำมัน โดยเฉพาะการขุดเจาะในพื้นที่เสี่ยงต่อการท่องเที่ยว และแหล่งอาหาร

3.ผลกระทบจากประชามติอาเซียน โดยเฉพาะผลกระทบต่อสังคม วิถีชีวิต และการสร้างทัศนคติที่ส่งผลต่อการให้คุณค่าอาชีพ และวัฒนธรรมของชุมชนตัวเอง

4. การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นประเด็นต่อเนื่องที่ควรดำเนินการให้เกิดผล ทั้งในด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบ วิธีการทุจริต การสร้างทัศนคติที่ถูกต้องเพื่อการต่อต้านการทุจริต การติดตาม เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และจัดการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

5.ผลกระทบจากโครงการขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2.2 ล้านบาท โครงการจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท โครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบารา เป็นต้น

6.ผลกระทบจากแผนพัฒนาต่างๆ เช่น แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาระบบการขนส่งเชื่อมโยงในภูมิภาค แผนพัฒนาพลังงาน เป็นต้น

7.การจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ โดยเฉพาะปัญหาหมอกควัน น้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในระดับชาติ และระดับชุมชน

8.การพัฒนาการศึกษาและคุณภาพทรัพยากรบุคคล

9.ปัญหาสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ทั้งในด้านความรุนแรง อายุมุข ยาเสพติด และการคุกคามจากวัฒนธรรมต่างชาติ

10.การเมืองภาคพลเมือง ทั้งในด้านการรู้และการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตนเอง การตระหนักถึงหน้าที่ของพลเมือง การใช้สิทธิทางการเมืองอย่างถูกต้อง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการจัดการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักของการจัดการตนเอง

11. ปัญหาแรงงานข้ามชาติและผู้อพยพ (โรฮิงญา)
12. การจัดการพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

### 9. สรุปข้อเสนอจากการรับฟัง

สถานีสื่อสารสาธารณะ Thai PBS เป็นสถานีที่โดดเด่นในการนำเสนอเรื่องราวรอบด้าน ครอบคลุมหลายประเด็นปัญหาของสังคม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่สถานียังมีข้อบกพร่องในด้านผังรายการ สถานีควรมีการวิเคราะห์ผังรายการว่ารายการที่มีอยู่ครอบคลุมสิทธิทุกด้านหรือไม่ ครอบคลุมประเด็นปัญหาสังคมในเชิงลึก หรือปัญหาด้านมิติของสังคมหรือไม่ นอกจากนี้สถานีอาจต้องวิเคราะห์ว่ารายการและเวลาที่ออกอากาศเหมาะสมกับผู้รับสารแต่ละประเภทแต่ละช่วงอายุหรือไม่ อีกทั้งหากจะนำเสนอรายการที่เกี่ยวกับสิทธิควรจะมีรูปแบบที่น่าสนใจไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากสถานีจะเข้าถึงกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ใช้สื่อออนไลน์ซึ่งถือเป็นหลักในการรับชมและรับฟัง ซึ่งการปรับแนวทางการนำเสนอดังกล่าว นอกจากจะเป็นการเพิ่มฐานผู้ชมในกลุ่มผู้ชมทางโทรทัศน์แล้ว ยังเข้าถึงผู้รับชมผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

ในส่วนของการโฆษณา สถานีควรพิจารณานิยามของการโฆษณาว่าสถานีจะยึดถือรูปแบบเดิมในการห้ามการโฆษณาหรือพิจารณาแนวทางใหม่ เพราะการตีความแบบเดิม ซึ่งเป็นการยึดถืออุดมการณ์ความเป็นอิสระของสถานีแต่ก็อาจจะเสี่ยงที่จะทำให้อายการที่ผลิตมาไม่ครอบคลุมและทำให้ต้องสูญเสียผู้ชมไปเป็นจำนวนหนึ่ง

นอกจากนี้สถานีควรสร้างความเป็นเจ้าของร่วมของประชาชนให้มากขึ้น โดยการจัดตั้งสภาเยาวชนเพื่อเป็นกระบอกเสียงของเยาวชน การเข้าไปช่วยเหลือประชาชนให้มากขึ้น การรับฟังเสียงของเยาวชนผ่านกลุ่มผู้ชมระดับจังหวัด และการให้ผู้บริหารได้รับฟังเสียงของประชาชนโดยตรง

ในด้านสื่อออนไลน์ สถานีควรมีสื่อสร้างสรรค์หรือคลิปในการนำเสนอประเด็นต่างๆอย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาเซียน เรื่องสิทธิมนุษยชน เรื่องการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการสร้างมาตรฐานของการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์อีกด้วย

สถานีควรปรับปรุงแนวทางการนำเสนอสื่อออนไลน์ โดยการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ ระบบสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้การเข้าถึงระบบทางอินเทอร์เน็ตเป็นไปโดยง่าย ทำให้ผู้ผลิตและสถานี ได้รับข้อคิดเห็นจากผู้ชมไปพร้อมกัน ซึ่งจะเป็นแนวทางในการพัฒนาควบคู่ไปทั้งการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในสังคมและการเข้าถึงผู้ใช้สื่อออนไลน์ เพื่อให้สื่อออนไลน์เป็นพลังในการขับเคลื่อนสิทธิมนุษยชนในสังคมต่อ(เรียบเรียงเพิ่มเติมจากรายงานกลุ่มสิทธิมนุษยชนและสื่อออนไลน์)